

SLUŽBENI VJESNIK GRADA OTOČCA

ISSN 1330-1551

Broj 3/2026	Otočac, 24. 04. 2026.	Izlazi prema potrebi
-------------	-----------------------	----------------------

S A D R Ź A J

A. AKTI GRADSKOG VIJEĆA GRADA OTOČCA

	Stranica
1. Odluka o načinu pružanja javne usluge	1
2. Opći uvjeti ugovora o korištenju javne usluge sakupljanja komunalnog otpada na području Grada Otočca	13
3. Odluka o osnivanju Javne ustanove za upravljanje sportskim objektima	17
4. Odluka o pokretanju postupka izrade Plana razvoja Grada Otočca za razdoblje	
5. od 2026. do 2031. godine	21
6. Plan rasvjete Grada Otočca	22
7. Zaključak o prihvaćanju Plana upravljanja turističkom destinacijom ...	39
8. Plan upravljanja turističkom destinacijom za razdoblje 2025.-2028. godine	39
9. Zaključak o prihvaćanju Akcijskog plana gradnje i/ili rekonstrukcije vanjske rasvjete broj AP-034-2025	164
10. Akcijski plan gradnje i/ili rekonstrukcije vanjske rasvjete broj AP-034-2025	165
11. Rješenje o razrješenju predsjednika i članova Odbora za izbor i imenovanje	198
12. Rješenje o imenovanju predsjednika i članova Odbora za izbor i imenovanje ..	198
13. Zaključak o primanju na znanje Izvješća davatelja javne usluge	199
14. Zaključak o primanju na znanje Izvješća o radu Gradonačelnika od 01. 7. do 31. 12. 2025. g.	199
15. Zaključak o primanju na znanje Izvješća o provođenju Odluke o komunalnoj naknadi za 2025. g.	199
16. Zaključak o primanju na znanje Izvješća o provođenju Odluke o komunalnom doprinosu za 2025. g.	200
17. Zaključak o primanju na znanje Izvješća o provođenju Odluke o gradskim porezima za 2025. g.	200
18. Zaključak o primanju na znanje Izvješća o prispjelim sredstvima ostvarenim Prodajom stanova na kojima postoji stanarsko pravo	200

B. AKTI GRADONAČELNIKA GRADA OTOČCA

1. Odluka (pomoć Ivan Pavelić)	201
--------------------------------------	-----

Na temelju članka 66. Zakona o gospodarenju otpadom („Narodne novine“ broj 84/21 i 142/23), Pravilnika o gospodarenju otpadom („Narodne novine“ broj 106/2022, 138/2024 i 108/2025) i članka 34. Statuta Grada Otočca („Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21) Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

ODLUKU o načinu pružanja javne usluge

1. UVODNE ODREDBE

Članak 1.

(1) Odlukom o načinu pružanja javne usluge (u daljnjem tekstu: Odluka) uređuju se način i uvjeti pružanja javne usluge sakupljanja komunalnog otpada na području Grada Otočca putem spremnika od pojedinog korisnika te prijevoza i predaje tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu otpada (u daljnjem tekstu: javna usluga).

(2) Cilj ove Odluke je osigurati obavljanje javne usluge sakupljanja komunalnog otpada odnosno odvojeno sakupljanje miješanog komunalnog otpada iz kućanstva i drugih izvora, biootpada iz kućanstva, reciklabilnog komunalnog otpada, opasnog komunalnog otpada i glomaznog otpada iz kućanstva na kvalitetan, postojan i ekonomski učinkovit način, izbjegavajući neopravdano visoke troškove, a u skladu s načelima gospodarenja otpadom, održivog razvoja i zaštite okoliša.

Članak 2.

Ova Odluka sadrži:

- Uvodne odredbe,
- Kriterij obračuna količine miješanog komunalnog otpada,
- Standardne veličine i druga bitna svojstva spremnika za sakupljanje otpada,
- Najmanju učestalost odvoza otpada prema područjima,
- Obračunska razdoblja kroz kalendarsku godinu,
- Područje pružanja javne usluge,
- Iznos cijene obvezne minimalne javne usluge s obrazloženjem načina na koji je određena,
- Odredbe o načinu podnošenja prigovora i postupanju po prigovoru građana na neugodu uzrokovanu sustavom sakupljanja komunalnog otpada,
- Odredbe o načinu pojedinačnog korištenja javne usluge,
- Odredbe o načinu korištenja zajedničkog spremnika,
- Odredbe o prihvatljivom dokazu izvršenja javne usluge za pojedinog korisnika usluge,
- Način određivanja udjela korisnika usluge u slučaj kad su korisnici usluge kućanstva i pravne ili fizičke osobe - obrtnici i koriste zajednički spremnik, a nije postignut sporazum o njihovim udjelima,
- Odredbe o ugovornoj kazni,
- Opće uvjete ugovora s korisnicima.

Članak 3.

(1) Pojmovi iz ove Odluke definirani su Zakonom o gospodarenju otpadom („Narodne novine“ broj 84/2021, 142/2023 u nastavku: ZGO ili Zakon) te drugim podzakonskim aktima donesenim na temelju Zakona.

(2) Svi pojmovi koji se koriste u ovoj Odluci, a imaju rodno značenje, odnose se jednako na muški i ženski rod.

Javna usluga

Članak 4.

(1) Javna usluga podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području Grada Otočca putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvog otpada.

(2) Javna usluga je usluga od općeg interesa.

(3) Javna usluga uključuje sljedeće usluge:

- uslugu prikupljanja na lokaciji obračunskog mjesta do mjesta primopredaje korisnika usluge:
 1. miješanog komunalnog otpada,

2. biotpada,
3. reciklabilnog komunalnog otpada i
4. glomaznog otpada jednom godišnje te
- uslugu preuzimanja otpada u reciklažnom dvorištu
- uslugu prijevoza i predaje otpada ovlaštenoj osobi.

Davatelj javne usluge

Članak 5.

Davatelj javne usluge na području Grada Otočca je trgovačko društvo GACKA d.o.o., Otočac, Bartola Kašića 5a, OIB: 32380214737 (u daljnjem tekstu: davatelj usluge).

Članak 6.

(1) Davatelj usluge je dužan:

1. gospodariti s odvojeno sakupljenim komunalnim otpadom, uključujući preuzimanje i prijevoz tog otpada, sukladno redu prvenstva gospodarenja otpadom i način na koji ne dovodi do miješanja odvojeno sakupljenog komunalnog otpada s drugom vrstom otpada ili otpadom koji ima drugačija svojstva;
2. pružati javnu uslugu u skladu sa Zakonom i ovom Odlukom;
3. snositi sve troškove gospodarenja prikupljenim otpadom, osim troškova postupanja s reciklabilnim komunalnim otpadom koji se sastoji pretežito od otpadne ambalaže;
4. osigurati korisniku usluge spremnike za primopredaju komunalnog otpada;
5. preuzeti sadržaj spremnika od korisnika usluge i to odvojeno miješani komunalni otpad, biotpad, reciklabilni komunalni otpad i glomazni otpad;
6. osigurati provjeru da otpad sadržan u spremniku prilikom primopredaje odgovara vrsti otpada čija se primopredaja obavlja;
7. osigurati uvjete kojima se ostvaruje pojedinačno korištenje javne usluge neovisno o broju korisnika usluge koji koriste zajednički spremnik;
8. predati sakupljeni reciklabilni komunalni otpad osobi koju odredi Fond;
9. voditi evidencije propisane člankom 82. Zakona i drugim mjerodavnim propisima;
10. na spremniku održavati natpis s nazivom davatelja usluge, oznaku koja je u evidenciji o preuzetom komunalnom otpadu pridružena korisniku usluge i obračunskom mjestu i naziv vrste otpada za koju je spremnik namijenjen;
11. osigurati sigurnost, redovitost i kvalitetu javne usluge;
12. predati miješani komunalni otpad u centar za gospodarenje otpadom sukladno Planu gospodarenja otpadom Republike Hrvatske;
13. obračunati cijenu javne usluge na način propisan Zakonom, ovom Odlukom i cjenikom Davatelja usluge;
14. na računu za javnu uslugu navesti sve elemente na temelju kojih je izvršen obračun cijene javne usluge, uključivo i porez na dodanu vrijednost određen sukladno posebnom propisu kojim se uređuje porez na dodanu vrijednost;
15. obavijestiti korisnika usluge o cjeniku i izmjeni cjenika 15 dana prije primjene cjenika.

(2) Davatelj usluge je dužan do 31. ožujka tekuće godine za prethodnu kalendarsku godinu podnijeti predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave Izvješće o radu te ga dostaviti Ministarstvu.

(3) Izvješće iz prethodnog stavka ovog članka Odluke sadrži opće podatke o području pružanja javne usluge, obračunskim mjestima, korisnicima usluge i odvojenom sakupljanju otpada, podatke o redovitosti sustava, podatke o kvaliteti pružanja javne usluge i ekonomskoj učinkovitosti sustava sakupljanja komunalnog otpada.

(4) Davatelj usluge dužan je korisniku usluge do 31. prosinca tekuće kalendarske godine za iduću kalendarsku godinu dostaviti Obavijest o sakupljanju komunalnog otpada elektroničkim putem, pisanim putem ili na drugi, korisniku usluge prihvatljiv način.

(5) Davatelj usluge je dužan izraditi Izjavu o načinu korištenja javne usluge (u daljnjem tekstu: Izjava) te ju dostaviti korisniku usluge u skladu s člankom 74. Zakona.

- (6) Davatelj usluge je dužan na svojim mrežnim stranicama objaviti i ažurno održavati informacije o:
- lokacijama mobilnih i reciklažnih dvorišta po naseljima i
 - lokacijama spremnika za odvojeno sakupljanje komunalnog otpada postavljenih na javnoj površini.
- (7) Davatelj usluge je dužan na svojoj mrežnoj stranici imati poveznice na mrežne stranice „Narodnih novina“ na kojima je objavljen Zakon, digitalnu presliku ove Odluke, digitalnu presliku cjenika sa svim pripadajućim dodacima i priložima.
- (8) Davatelj usluge je dužan u svemu postupati u skladu s mjerodavnim propisima kojima se uređuje gospodarenje otpadom.

Korisnik javne usluge

Članak 7.

- (1) Korisnik javne usluge na području pružanja usluge (u daljnjem tekstu: korisnik usluge) je vlasnik nekretnine odnosno vlasnik posebnog dijela nekretnine i korisnik nekretnine odnosno posebnog dijela nekretnine kada je vlasnik nekretnine odnosno posebnog dijela nekretnine obvezu plaćanja ugovorom prenio na tog korisnika i o tome obavijestio davatelja usluge ili stvarni korisnik nekretnine.
- (2) Korisnici javne usluge iz stavka 1. ovog članka, ovisno o načinu korištenja nekretnine, trajno ili povremeno, u svrhu stanovanja (vlasnici stanova, kuća, nekretnina za odmor) ili u svrhu obavljanja djelatnosti ili druge svrhe, razvrstavaju u kategorije:
1. korisnika kućanstvo
 2. korisnika koji nije kućanstvo
- (3) Korisnik iz stavka 2. točke 2. ovog članka je korisnik javne usluge koji nije razvrstan u kategoriju kućanstvo, a koji nekretninu koristi u svrhu obavljanja djelatnosti, što uključuje i iznajmljivače koji kao fizičke osobe pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu sukladno zakonu kojim se uređuje ugostiteljska djelatnost.
- (4) Ako se na istom obračunskom mjestu korisnik može razvrstati i u kategoriju kućanstvo i u kategoriju korisnika koji nije kućanstvo, korisnik je dužan plaćati samo cijenu minimalne javne usluge obračunatu za kategoriju korisnika koji nije kućanstvo.

Članak 8.

- (1) Korisnik usluge je dužan:
1. koristiti javnu uslugu na području na kojem se nalazi nekretnina korisnika usluge na način da proizvedeni komunalni otpad predaje putem ugovorenog spremnika;
 2. omogućiti davatelju usluge pristup spremniku na mjestu primopredaje otpada kad to mjesto nije na javnoj površini;
 3. postupati s otpadom na obračunskom mjestu korisnika usluge na način koji ne dovodi u opasnost ljudsko zdravlje i ne dovodi do rasipanja otpada oko spremnika i ne uzrokuje pojavu neugode drugoj osobi zbog mirisa otpada;
 4. odgovarati za postupanje s otpadom i spremnikom na obračunskom mjestu korisnika usluge, te kad više korisnika koristi zajednički spremnik zajedno s ostalim korisnicima usluge na istom obračunskom mjestu odgovarati za obveze nastale zajedničkim korištenjem spremnika;
 5. platiti davatelju usluge iznos cijene javne usluge za obračunsko mjesto i obračunsko razdoblje, osim za obračunsko mjesto na kojem je nekretnina koja se trajno ne koristi;
 6. predati opasni komunalni otpad u reciklažno dvorište ili mobilno reciklažno dvorište odnosno postupiti s istim u skladu s propisom kojim se uređuje gospodarenje posebnom kategorijom otpada, osim korisnika koji nije kućanstvo;
 7. predati odvojeno miješani komunalni otpad, reciklabilni komunalni otpad, opasni komunalni otpad i glomazni otpad;
 8. predati odvojeno biootpad ili kompostirani biootpad na mjestu nastanka;
 9. dostaviti davatelju usluge ispunjenu Izjavu o načinu korištenja javne usluge;
 10. omogućiti davatelju javne usluge označavanje spremnika odgovarajućim natpisom i oznakom.

(2) Korisnik usluge kategorije korisnik koji nije kućanstvo dužan je predati miješani komunalni otpad, a uslugu preuzimanja otpada koji nije komunalni može ugovoriti s davateljem usluge ili s drugim ovlaštenim sakupljačem navedenog otpada.

(3) Pod otpadom koji nije komunalni u smislu ove Odluke smatra se biootpad, otpadna ambalaža, papir i karton, glomazni otpad.

(4) Korisnik usluge kategorije korisnika koji nije kućanstvo dužan je opasni otpad predavati isključivo ovlaštenom sakupljaču.

(5) Korisnici usluge su dužni spremnike držati unutar svoje nekretnine te ih iznositi na pražnjenje prema kalendaru odvoza, neposredno uz najbližu prometnicu kojom prolazi komunalno vozilo davatelja usluge. Ako korisnik usluge nema mogućnosti držanja spremnika unutar svoje nekretnine, davatelj usluge će omogućiti korištenje spremnika smještenih na javnoj površini koja se koristi za tu namjenu, a u skladu s odlukom nadležnog tijela Grada Otočca.

(6) O svakoj promjeni podataka iz Izjave o načinu korištenja javne usluge, kao i o svakoj drugoj promjeni bitnoj za pružanje javne usluge, korisnik usluge je dužan obavijestiti davatelja usluge u roku od 8 dana od dana kad je nastupila promjena

II. NAČIN PRUŽANJA JAVNE USLUGE

Kriterij obračuna količine miješanog komunalnog otpada

Članak 9.

Kriterij obračuna količine miješanog komunalnog otpada je volumen spremnika za miješani komunalni otpad izražen u litrama i broj pražnjenja spremnika u obračunskom razdoblju.

Standardne veličine i druga bitna svojstva spremnika za sakupljanje otpada

Članak 10.

(1) Komunalni otpad se sakuplja putem sljedećih spremnika:

- vrećica,
- plastičnih spremnika,
- tipiziranih spremnika za reciklabilni otpad (zvono MOLOK ili druga vrsta nadzemnih, podzemnih ili polupodzemnih spremnika).

(2) Spremnike za komunalni otpad osigurava davatelj usluge i predaje ih korisniku usluge na korištenje.

(3) Korisnik usluge u Izjavi odabire volumen spremnika za miješani komunalni otpad na temelju svojih potreba na način da prihvati prijedlog davatelja usluge ili da odabere drugi volumen spremnika od predloženih volumena spremnika odnosno da u za to predviđeno polje unese broj potrebnih spremnika za miješani komunalni otpad.

Za korisnike usluge koji koriste zajednički spremni odredbe ovog stavka nisu primjenjive.

Članak 11.

(1) Standardna veličina spremnika i druga bitna svojstva spremnika za sakupljanje miješanog komunalnog otpada određuje se na način da je spremnik primjeren potrebi pojedinog korisnika usluge te kako bi se omogućilo njihovo pražnjenje pomoću specijalnih komunalnih vozila sa sustavima za podizanje spremnika, u skladu s uvjetima zaštite na radu.

(2) Standardne veličine spremnika za sakupljanje miješanog komunalnog otpada za kategoriju korisnika kućanstvo su standardizirani plastični spremnici volumena 120 l i vrećica volumena 120 l.

(3) Standardne veličine spremnika za sakupljanje miješanog komunalnog otpada za kategoriju korisnika koji nije kućanstvo su standardizirani plastični spremnici volumena 120 l, 240 l, 360 l i 1100 l i vrećica volumena 120 l.

(4) Standardne veličine spremnika za sakupljanje biootpada za kategoriju korisnika kućanstvo su standardizirani plastični spremnici volumena 120 l i vrećica volumena 120 l.

(5) Standardne veličine spremnika za sakupljanje reciklabilnog komunalnog otpada za kategoriju korisnika kućanstvo su standardizirani plastični spremnici volumena 120 l, 240 l te vrećice volumena 120 l, tipizirani nadzemni i podzemni odnosno polupodzemni spremnici (zvona ili MOLOK) za

prikupljanje otpadnog stakla, papira i kartona i plastične ambalaže smještenim na javnoj površini te spremnici u mobilnom reciklažnom dvorištu i spremnici u reciklažnom dvorištu.

(6) Za prikupljanje glomaznog otpada i problematičnog otpada za kategoriju korisnika kućanstvo davatelj usluge osigurava spremnike u reciklažnom dvorištu.

(7) Vrećice navedene u ovom članku Odluke koristi korisnik usluge koji nema mogućnost smještaja plastičnih spremnika unutar svoje nekretnine, ako je otežan pristup do obračunskog mjesta vozilom davatelja usluge, ili zbog drugih opravdanih razloga.

Korištenje vrećica kao spremnika koristi se isključivo uz suglasnost davatelja usluge.

Članak 12.

(1) Spremnik iz članka 11. ove Odluke mora imati otisnut naziv davatelja usluge, oznaku koja je u evidenciji o preuzetom komunalnom otpadu pridružena korisniku usluge i obračunskom mjestu i naziv vrste otpada za koju je spremnik namijenjen.

(2) Spremnici za komunalni otpad moraju se nalaziti na obračunskom mjestu kod korisnika usluge na način kojim se onemogućava pristup trećim osobama te dostupni na mjestima za primopredaju davatelju usluge u ugovorenim terminima na način predviđen ovom Odlukom.

(3) Spremnik koji korisnik usluge koristi samostalno, a koji se nalazi na javnoj površini izvan redovnog dana odvoza za određenu vrstu otpada, smatrat će se spremnikom koji se treba isprazniti.

(4) Do dodjele pojedinačnog spremnika ili u slučaju kada ne postoji mogućnost smještaja spremnika za komunalni otpad na obračunskom mjestu kod korisnika, sukladno stavku 2. ovoga članka, javna usluga se pruža putem zajedničkih spremnika smještenih na površini javne namjene na primjerenoj udaljenosti od obračunskog mjesta korisnika usluge, a u skladu s odredbama ove Odluke.

(5) Zajednički spremnici na površini javne namjene moraju se smjestiti tako da ne ugrožavaju sigurnost prometa, da su na strminama osigurani od pomicanja i da su dostupni specijalnom vozilu za odvoz otpada davatelja usluge.

Glomazni otpad

Članak 13.

(1) Davatelj usluge je dužan u okviru javne usluge najmanje jednom u kalendarskoj godini preuzeti glomazni otpad od korisnika usluge kategorije korisnika kućanstvo na obračunskom mjestu korisnika usluge bez naknade i to u količini do 3m^3 .

(2) Davatelj usluge je dužan na zahtjev korisnika usluge kategorije korisnika kućanstvo osigurati preuzimanje glomaznog otpada (u količini većoj od 3m^3) od korisnika usluge na obračunskom mjestu korisnika usluge, pri čemu je korisnik usluge dužan platiti cijenu prijevoza i obrade tog otpada prema cjeniku davatelja usluge.

(3) Davatelj usluge je dužan glomazni otpad iz stavka 2. ovog članka Odluke preuzeti u što kraćem roku koji zajednički određuju korisnik usluge na čiji zahtjev se glomazni otpad preuzima te davatelj usluge.

(4) Korisnik usluge kategorije korisnika koji nije kućanstvo može podnijeti zahtjev za preuzimanje glomaznog otpada na obračunsko mjestu ili glomazni otpad predati u reciklažnom dvorištu uz odgovarajuću prateću dokumentaciju sukladno propisima te uz obvezu plaćanja naknade prema cjeniku davatelja usluge.

Najmanja učestalost odvoza otpada prema područjima

Članak 14.

(1) Najmanja učestalost odvoza otpada za korisnike usluge na obračunskom mjestu korisnika usluge je:

- najmanje jednom tjedno za biootpad,
- najmanje jednom mjesečno za reciklabilni komunalni otpad,
- najmanje dvaput mjesečno za miješani komunalni otpad.

(2) Davatelj usluge određuje dinamiku i broj planiranih primopredaja spremnika krajem tekuće godine za sljedeću godinu i o tome obavještava korisnika usluge putem obavijesti. Broj planiranih primopredaja spremnika davatelj usluge određuje uzimajući u obzir ekonomski održivo poslovanje i potrebe korisnika usluge krajem kalendarske godine za sljedeću godinu. (3) Obavijest iz prethodnog stavka ovog članka davatelj usluge dostavlja korisnicima usluge te objavljuje na svojim mrežnim stranicama.

(4) Korisnik usluge može tražiti veći broj primopredaje spremnika od planiranog, a davatelj usluge svaku takvu izvanrednu primopredaju naplaćuje na temelju cjenika za javnu uslugu.

Obračunska razdoblja kroz kalendarsku godinu

Članak 15.

Obračunsko razdoblje je jedan mjesec, a što predstavlja dvanaest obračunskih razdoblja u kalendarskoj godini.

Područje pružanja javne usluge

Članak 16.

Područje pružanja javne usluge je administrativno područje Grada Otočca, a obuhvaća sljedeća naselja:

- Otočac,
- Sinac,
- Ramljani,
- Ličko Lešće,
- Čovići,
- Prozor,
- Švica,
- Kompolje,
- Kuterevo,
- Dabar,
- Hrvatsko Polje,
- Brlog,
- Podum,
- Staro Selo,
- Doljani,
- Škare,
- Glavace,
- Drenov Klanac,
- Ponori.

Cijena javne usluge

Članak 17.

(1) Korisnik usluge je dužan platiti cijenu javne usluge koja se određuje ovom Odlukom i cjenikom davatelja usluge.

(2) Davatelj usluge je dužan iz prihoda od naplate cijene javne usluge, sukladno članku 80. Zakona o gospodarenju otpadom, financirati troškove pružanja javne usluge uključujući i sljedeće troškove:

- troškove nabave i održavanja opreme za prikupljanje otpada,
- troškove prijevoza otpada,
- troškove obrade miješanog komunalnog otpada i biootpada,
- troškove koji su nastali radom reciklažnog dvorišta i mobilnog reciklažnog dvorišta zaprimanjem bez naknade otpada nastalog u kućanstvu na području za koje je uspostavljeno reciklažno dvorište,
- troškove prijevoza i obrade glomaznog otpada koji se prikuplja u okviru javne usluge i
- troškove vođenja propisanih evidencija i izvješćivanja u vezi s pružanjem javne usluge.

(3) Strukturu cijene javne usluge čini:

- cijena za količinu predanog miješanog komunalnog otpada i
- cijena obvezne minimalne javne usluge.

Članak 18.

(1) Ako korisnik trajno ne koristi nekretninu, nije dužan platiti cijenu javne usluge.

(2) Nekretnina koja se trajno ne koristi je nekretnina koja se u razdoblju od najmanje 12 mjeseci ne koristi za stanovanje ili nije pogodna za stanovanje, boravak ili obavljanje djelatnosti, odnosno nije useljiva.

(3) Trajno nekorištenje nekretnine utvrđuje se na temelju očitovanja vlasnika nekretnine, a dokazuje se potvrdom o isključenju uređaja za potrošnju električne energije ili obračunom potrošnje električne energije ili pitke vode za prethodno godišnje razdoblje ili na drugi odgovarajući način uključujući očevid lokacije.

(4) Komunalni redar može, na prijedlog korisnika usluge, nekretninu koja nije useljiva odnosno pogodna za stanovanje, boravak ili obavljanje djelatnosti proglasiti trajno nekorištenom na temelju obavljenog očevida i fotodokumentacije, a o čemu će sastaviti zapisnik.

(5) Nekretnina koja se ne koristi i nije useljiva jer je u postupku izgradnje (rekonstrukcije, dogradnje ili sanacije), ne smatra se nekretninom koja se trajno ne koristi te je korisnik usluge dužan plaćati cijenu javne usluge iz članak 17. ove Odluke.

Korisnik usluge je dužan davatelja usluge obavijestiti o okolnostima iz ovog stavka Odluke te podnijeti zahtjev za dodjelu spremnika u skladu s odredbama ove Odluke.

Iznos cijene obvezne minimalne javne usluge

Članak 19.

(1) Cijena obvezne minimalne javne usluge je dio cijene javne usluge i predstavlja iznos kojim se osigurava ekonomski održivo poslovanje te sigurnost, redovitost i kvaliteta pružanja javne usluge, a sve kako bi sustav sakupljanja komunalnog otpada mogao ispuniti svoju svrhu.

(2) Cijena obvezne minimalne javne usluge za korisnika usluge razvrstanog u kategoriju korisnika kućanstvo jedinstvena je na području pružanja javne usluge i iznosi 0,107 EUR bez PDV-a / 1 zaduženog spremnika.

(3) Cijena obvezne minimalne javne usluge za korisnika usluge razvrstanog u kategoriju korisnika koji nije kućanstvo jedinstvena je na području pružanja javne usluge i iznosi 0,107 EUR bez PDV-a / 1 zaduženog spremnika.

(4) Ako se na istom obračunskom mjestu isti korisnik može svrstati i u kategoriju korisnika kućanstvo i u kategoriju korisnika koji nije kućanstvo, korisnik je dužan plaćati samo cijenu obvezne minimalne javne usluge obračunanu za kategoriju korisnika koji nije kućanstvo.

Obrazloženje cijene obvezne minimalne javne usluge

Članak 20.

(1) Cijena obvezne minimalne javne usluge pokriva troškove javne usluge koju je potrebno osigurati kako bi sustav sakupljanja komunalnog otpada mogao ispuniti svoju svrhu poštujući pritom načelo „onečišćivač plaća”, načelo ekonomski održivog poslovanja te sigurnosti, redovitosti i kvalitete pružanja javne usluge sukladno Zakonu, ovoj Odluci i drugim propisima.

(2) Cijena obvezne minimalne javne usluge izračunava se na način da se:

- troškovi nabave i održavanja opreme za prikupljanje otpada,
- troškovi vođenja propisanih evidencija i izvješćivanja u vezi s javnom uslugom,
- troškovi poslovanja koji omogućavaju obavljanje javne usluge, troškovi zaposlenika te drugi troškovi nužni za ekonomski održivo poslovanje davatelja usluge, a procijenjeni za razdoblje jedne godine razdijele na broj korisnik kategorije kućanstvo i kategorije korisnika koji nisu kućanstvo, razmjerno količinama proizvedenog miješanog komunalnog otpada za svaku kategoriju korisnika usluge zasebno te podijele s brojem obračunskih razdoblja.

Cijena za količinu predanog miješanog komunalnog otpada

Članak 21.

(1) Cijena javne usluge za količinu predanog miješanog komunalnog otpada kada je kao kriterij količine otpada određen volumen spremnika i broj pražnjenja spremnika određuje se prema izrazu:

$$C = JCV \times BP \times U$$

pri čemu je:

C - cijena javne usluge za količinu predanog miješanog komunalnog otpada izražena u kunama

JCV - jedinična cijena za pražnjenje volumena spremnika miješanog komunalnog otpada izražena u kunama sukladno cjeniku

BP - broj pražnjenja spremnika miješanog komunalnog otpada u obračunskom razdoblju sukladno podacima u Evidenciji

U - udio korisnika usluge u korištenju spremnika (kad jedan korisnik usluge samostalno koristi spremnik, udio korisnika usluge u korištenju spremnika iznosi 1).

Kad više korisnika usluge zajednički koristi spremnik, zbroj udjela svih korisnika određenih sporazumom ili prijedlogom davatelja usluge mora iznositi 1).

(2) Davatelj usluge cjenikom određuje cijenu za količinu predanog miješanog komunalnog otpada za redovno preuzimanje spremnika prema planu preuzimanja koji je korisniku usluge dostavljen u Obavijesti i uvećanu cijenu za izvanredno preuzimanje, po pozivu korisnika usluge.

Način podnošenja prigovora i postupanje davatelja usluge po prigovoru građana na neugodu uzrokovanu sustavom sakupljanja komunalnog otpada

Članak 22.

(1) Davatelj usluge je dužan omogućiti korisniku usluge podnošenje pisanog prigovora:

- u svojim poslovnim prostorijama (pritom je dužan korisniku usluge kao potrošaču pisanim putem potvrditi primitak pisanog prigovora),

- putem pružatelja poštanskih usluga, telefaksa ili elektroničke pošte.

(2) Davatelj usluge je dužan na podnesene prigovore korisnika usluge odgovoriti u pisanom obliku u roku od 15 dana od dana zaprimanja prigovora te čuvati evidenciju zaprimljenih prigovora godinu dana od primitka pisanog prigovora.

(3) Davatelj usluge je dužan u poslovnim prostorijama vidljivo istaknuti obavijest o načinu podnošenja pisanog prigovora iz ovog članka Odluke.

(4) Davatelj usluge je dužan na ispostavljanom računu vidljivo istaknuti obavijest o načinu podnošenja pisanog prigovora.

(5) Korisnik usluge koji nije zadovoljan odgovorom davatelja usluge ili nije zaprimio odgovor davatelja usluge, može podnijeti reklamaciju povjerenstvu za reklamacije.

(6) Povjerenstvo za reklamacije osniva davatelj usluge, a u radu sudjeluju predstavnici davatelja usluge i udruge potrošača.

Pojedinačno korištenje javne usluge

Članak 23.

(1) Davatelj usluge je dužan svakom korisniku usluge razvrstanog u kategoriju kućanstvo osigurati odvojenu predaju komunalnog otpada na njegovom obračunskom mjestu te korištenje reciklažnog dvorišta, mobilnog reciklažnog dvorišta i odvoz glomaznog otpada.

(2) Odvojena primopredaja komunalnog otpada obavlja se putem standardnih spremnika koje osigurava davatelj usluge.

(3) Davatelj usluge je dužan svakom korisniku usluge razvrstanog u kategoriju korisnika koji nije kućanstvo osigurati odvojenu predaju miješanog komunalnog otpada na njegovom obračunskom mjestu.

Način korištenja zajedničkog spremnika

Članak 24.

(1) Za korisnike usluge gdje uvjeti pojedinačnog korištenja javne usluge nisu u potpunosti primjenjivi zbog tehničkih uvjeta, nepristupačnosti, ograničenja lokacije i tipa nekretnine, neracionalnog povećanja troškova i drugih okolnosti, davatelj usluge je dužan osigurati pružanje javne usluge putem zajedničkih spremnika na lokaciji mjesta primopredaje.

(2) U slučaju iz stavka 1. ovog članka Odluke, korisnici usluge kategorije kućanstvo sporazumno određuju svoje udjele u korištenju spremnika. Sporazum potpisuju svi korisnici usluge zajedničkog spremnika ili više zajedničkih spremnika te se prilaže uz najmanje jednu Izjavu za jedno obračunsko mjesto.

(3) Kada među korisnicima kategorije kućanstvo nije postignut dogovor o udjelima korištenja zajedničkog spremnika tako da zbroj svih udjela čini jedan ili sporazum nije dostavljen davatelju usluge, a na način predviđen ovim člankom Odluke, davatelj usluge određuje udjele pojedinog korisnika usluge na način da svi korisnici koji koriste zajednički spremnik imaju jednak udio u spremniku, a pritom zbroj svih udjela iznosi 1.

(4) Mjesto primopredaje iz ovog članka Odluke je lokacija na kojoj davatelj usluge preuzima otpad od korisnika usluge kategorije kućanstvo koji koriste zajednički spremnik. Mjesto primopredaje određuje se na način da se nalazi na primjerenom udaljenosti od obračunskog mjesta korisnika usluge, da ne ugrožava sigurnost prometa te da je dostupno specijalnom komunalnom vozilu davatelja usluge.

Način određivanja udjela korisnika usluge u slučaju kada nije postignut sporazum o njihovim udjelima

Članak 25.

(1) U slučaju kada zajednički spremnik ili više zajedničkih spremnika koristi i korisnik kategorije kućanstvo i korisnik kategorije korisnik koji nije kućanstvo, svoje udjele određuju sporazumno.

(2) Kada među korisnicima nije postignut sporazum iz stavka 1. ovog članka, davatelj je usluge dužan korisniku usluge kategorije korisnik koji nije kućanstvo osigurati samostalno korištenje spremnika odnosno obavezan mu je osigurati spremnik za miješani komunalni otpad.

(3) Na sve što nije uređeno ovim člankom, primjenjuje se članak 24. ove Odluke.

Prihvatljiv dokaz izvršenja javne usluge za poj inog korisnika usluge

Članak 26.

(1) Prihvatljivim dokazom izvršenja javne usluge za pojedinog korisnika usluge smatra se digitalna evidencija davatelja usluge o izvršenoj usluzi, a koju evidenciju davatelj usluge vodi za svakog pojedinog korisnika usluge u skladu s mjerodavnim propisima pri čemu davatelj usluge ne odgovara za neovlašteno korištenje spremnika od strane trećih osoba, već je svaki korisnik usluge dužan osigurati da njemu dodijeljene spremnike neovlašteno ne koriste treće osobe.

(2) Evidencija iz prethodnog stavka ovog članka vodi se na način da se svaki spremnik elektronski identificira te elektronski bilježi svako pražnjenje spremnika, a sadrži podatke o:

- korisniku usluge i o obračunskom mjestu
- korištenju usluge na obračunskom mjestu
- korištenju reciklažnog dvorišta
- korištenju usluge preuzimanja glomaznog otpada
- drugim bitnim činjenicama propisanim mjerodavnim propisima.

Članak 27.

Davatelj usluge je dužan svakom pojedinom korisniku usluge osigurati, na njegov zahtjev, uvid u podatke iz evidencije iz članka 26. ove Odluke.

Odredbe o ugovornoj kazni

Članak 28.

(1) Ugovorna kazna je iznos određen ovom Odlukom koji je korisnik usluge dužan platiti u slučaju postupanja protivno obvezama iz ove Odluke i protivno ugovornim odredbama.

(2) Iznos ugovorne kazne je razmjeran troškovima uklanjanja posljedica postupanja iz stavka 1. ovog članka Odluke te iznosi najviše do iznosa godišnje cijene obvezne minimalne javne usluge obračunane korisniku usluge.

(3) Kad više korisnika usluge koristi zajednički spremnik, a ne može se utvrditi odgovornost pojedinog korisnika usluge, obvezu plaćanja ugovorne kazne snose svi korisnici usluge koji koriste zajednički spremnik u skladu s udjelima u korištenju spremnika.

(4) Ukoliko se utvrdi da je korisnik usluge počinio više radnji za koje je prema ovom članku propisana obveza plaćanja ugovorne kazne, davatelj usluge će mu za svaku od navedenih radnji obračunati i naplatiti ugovornu kaznu.

(5) Iznos određene ugovorne kazne iskazuje se kao zasebna stavka na računu za javnu uslugu.

(6) O utvrđenim nepravilnostima u ispunjavanju ugovornih obveza korisnika usluge, ovlašteni radnik davatelja usluge obavezan je sastaviti zapisnik u kojem je jasno naznačeno vrijeme i mjesto utvrđene nepravilnosti, opis iste, fotografija, a o čemu je dužan u primjerenom roku obavijestiti korisnika usluge i pozvati ga radi očitovanja o utvrđenim činjenicama.

Ugovorna kazna- prekršaj	Način utvrđivanja prekršaja	Iznos
Korisnik usluge u spremnik sabija otpad pa nije moguće gravitacijsko pražnjenje spremnika	Opažanje djelatnika davatelja usluge, fotozapis	15,00 EUR
Poklopac ugovorenog spremnika za miješani komunalni otpad ne može se u potpunosti zatvoriti zbog odložene veće količine otpada od volumena spremnika	Opažanje djelatnika davatelja usluge, videozapis kamera, fotozapis	15,00 EUR
Korisnik usluge rukuje sa spremnikom na način koji za posljedicu ima oštećenje spremnika	Opažanje djelatnika davatelja usluge, snimka nadzorne kamere, fotozapis	40,00 EUR
Korisnik usluge odlaže problematični otpad/opasni otpad u spremnike za miješani komunalni otpad, biootpad ili druge spremnike namijenjene za reciklabilni otpad	Opažanje djelatnika davatelja usluge, videozapis kamera, fotozapis	70,00 EUR
Korisnik usluge odlaže miješani komunalni otpad u spremnike za reciklabilni otpad	Opažanje djelatnika davatelja usluge, videozapis kamera, fotozapis	70,00 EUR
Korisnik usluge odlaže reciklabilni otpad u spremnik koji nije namijenjen toj vrsti otpada (nije razvrstao reciklabilni otpad u spremnike namijenjene toj vrsti reciklabilnog otpada)	Opažanje djelatnika davatelja usluge, videozapis kamera, fotozapis	70,00 EUR
Korisnik usluge odlaže animalni otpad u spremnike za miješani komunalni otpad, biootpad ili druge spremnike namijenjene reciklabilnom otpadu	Opažanje djelatnika davatelja usluge, videozapis kamera, fotozapis	70,00 EUR za korisnika kućanstvo, 140,00 EUR za korisnika koji nije kućanstvo

Na ugovorenom spremniku korisnika usluge je uklonjena oznaka za elektronsko očitavanje i vođenje digitalne evidencije ili je oznaka prekrivena ili na drugi način oštećena čime je onemogućeno očitavanje oznake sa spremnika	Opažanje djelatnika davatelja usluge, videozapis kamera, fotozapis	70,00 EUR za korisnika kućanstvo, 140,00 EUR za korisnika koji nije kućanstvo
Korisnik usluge je otuđio ugovorni spremnik (nema ga iako mu je dodijeljen) ili spremnik koristi protivno svrsi kojoj je namijenjen	Opažanje djelatnika davatelja usluge, podaci iz evidencije koju vodi davatelj usluge, svjedoci, videozapis kamera, fotozapis	40,00 EUR
Korisnik usluge ne omogućava davatelju usluge pristup spremniku na mjestu primopredaje otpada kad to mjesto nije na javnoj površini odnosno ne iznosi spremnik prema planu odvoza neposredno uz prometnicu kojom prolazi komunalno vozilo davatelja usluge te nakon pražnjenja spremnika ne uklanja spremnik s javne površine	Opažanje djelatnika davatelja usluge, podaci iz evidencije koju vodi davatelj usluge, svjedoci, videozapis kamera, fotozapis	40,00 EUR
Korisnik usluge ne predaje problematični/opasni otpad u reciklažno ili mobilno reciklažno dvorište	Opažanje djelatnika davatelja usluge, izjave svjedoka, evidencija davatelja usluge, dokumentacija nadležnih tijela i pravnih osoba s javnim ovlastima	70,00 EUR

Korisnik usluge predaje dodatne količine otpada u vrećicama koje mu nije dodijelio davatelj usluge odnosno u vrećicama na kojima nema oznake davatelja usluge (predaje otpad u vlastitim vrećicama)	Opažanje djelatnika davatelja usluge, podaci iz evidencije koju vodi davatelj usluge, svjedoci, videozapis kamera, fotozapis	70,00 EUR za korisnika kućanstvo, 140,00 EUR za korisnika koji nije kućanstvo
Korisnik odbije preuzeti ugovoreni spremnik	Opažanje djelatnika davatelja usluge, podaci iz evidencije koju vodi davatelj usluge, podaci s očitanih mjernih uređaja (pribava podataka o potrošnji energenata i električne energije), svjedoci, videozapis kamera, fotozapis	70,00 EUR za korisnika kućanstvo, 140,00 EUR za korisnika koji nije kućanstvo
Korisnik usluge kategorije korisnika koji nije kućanstvo odlaže proizvodni otpad u spremnike za komunalni otpad	Opažanje djelatnika davatelja usluge, videozapis kamera, fotozapis	140,00 EUR
Korisnik usluge kategorije korisnika koji nije kućanstvo je u Izjavi naveo da pripada kategoriji korisnika koji je kućanstvo ili je u Izjavi naveo druge netočne i/ili lažne podatke koji su bitni za pružanje javne usluge	Opažanje djelatnika davatelja usluge, izjave svjedoka, pribavljanje dokumentacije nadležnih tijela	140,00 EUR
Korisnik usluge nije postupio u skladu s obvezom utvrđenom odredbom članka 8. stavka 6. ove Odluke	Opažanje djelatnika davatelja usluge, izjave svjedoka, evidencija davatelja usluge, evidencija nadležnih tijela i službi, pribavljanje dokumentacije nadležnih tijela i pravnih osoba s javnim ovlastima	40,00 EUR

Opći uvjeti ugovora s korisnicima usluge

Članak 29.

Opći uvjeti ugovora s korisnicima usluge nalaze se u Prilogu I. ove Odluke i čine njezin sastavni dio.

Kriterij za određivanje korisnika usluge u čije im jedinica lokalne samouprave preuzima obvezu sufinanciranja cijene javne usluge

Članak 30.

(1) Grad Otočac preuzima obvezu plaćanja javne usluge prikupljanja biorazgradivog i miješanog komunalnog otpada, kao troška stanovanja, korisnicima usluge na području Grada Otočca koji temeljem Odluke o socijalnoj skrbi Grada Otočca, ostvaruju pravo na isplatu troškova stanovanja koji uključuju i trošak prikupljanja otpada kao drugih troškova stanovanja.

(2) Izvršno tijelo Grada Otočca vodi popis korisnika usluge u čije ime je preuzelo obvezu sufinanciranja cijene javne usluge koji sadrži sljedeće podatke: o korisniku usluge, obračunskom

mjestu, obračunskom razdoblju, iznos sufinanciranja cijene javne usluge koji je Grad Otočac platio davatelju javne usluge.

Odredbe o provedbi Ugovora koje se primjenjuju u slučaju nastupanja posebnih okolnosti uključujući elementarnu nepogodu, katastrofu i slično

Članak 31.

(1) Davatelj usluge se neće smatrati odgovornim za kašnjenja u ispunjenju ili za neispunjenje obveza iz Ugovora koje je uzrokovano neočekivanim i nepredvidivim okolnostima izvan njegove razumne kontrole, kao što su radnje gradskih ili vojnih tijela, ograničenja uvedena zakonom, požar, potres, poplava, eksplozija, rat, embargo, štrajkovi, lokalni ili nacionalni neredi i nemiri, neprohodnost cesta zbog odrona, poplava, leda i snijega, izuzetno jak vjetar i druge vremenske nepogode ili pandemije.

(2) U slučaju nastupa takvih kašnjenja u ispunjenju javne usluge, davatelj usluge će bez odgode obavijestiti korisnike usluge putem mrežnih stranica/sredstava javnog informiranja o njihovom nastupanju.

(3) Ispunjenje obveza davatelja usluge iz Ugovora slučaju iz stavka 1. ovog članka će se odgoditi ili promijeniti za vrijeme njegovog trajanja

Nadzor

Članak 32.

(1) Nadzor nad provedbom ove Odluke provodi nadležni inspektor i komunalno redarstvo sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu i čl. 140. Zakona.

(2) Nadzor nad provedbom ove Odluke u dijelu odstupanja za koja je propisana ugovorna kazna, obavlja davatelj usluge.

III. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 33.

(1) Davatelj usluge je dužan u roku od 3 mjeseca od dana stupanja na snagu ove Odluke donijeti cjenik u skladu sa člankom 77. Zakona.

(2) Do primjene novog cjenika iz prethodnog stavka ovog članka, primjenjivat će se postojeći cjenik.

Članak 34.

Stupanjem na snagu ove Odluke, prestaje važiti Odluka o načinu pružanja javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada i usluga povezanih s javnom uslugom u Gradu Otočcu („Službeni vjesnik Grada Otočca” broj 2/2018).

Članak 35.

(1) Ova Odluka objavljuje se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“ te stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku“.

(2) Ova Odluka će se dostaviti nadležnom ministarstvu u roku od 15 dana od dana donošenja.

KLASA:351-05/26-01/1

URBROJ:2125-2-03-26-5

Otočac, 16. 04. 2026.

Predsjednik

Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

OPĆI UVJETI UGOVORA O KORIŠTENJU JAVNE USLUGE SAKUPLJANJA KOMUNALNOG OTPADA NA PODRUČJU GRADA OTOČCA

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Definicije i pojmovi u ovim Općim uvjetima odgovaraju definicijama i pojmovima korištenim u Odluci o načinu pružanja javne usluge sakupljanja a komunalnog otpada (u daljnjem tekstu: Odluka)

Članak 2.

Ovim Općim uvjetima ureduju se međusobni odnosi između davatelja javne usluge i korisnika javne usluge koji su ugovorne strane Ugovora o korištenju javne usluge sakupljanja komunalnog otpada (u daljnjem tekstu: Ugovor) na području Grada Otočca.

Korisnik usluge je upoznat sa sadržajem ovih Općih uvjeta i pristaje na njihovu primjenu.

II. UGOVOR O KORIŠTENJU JAVNE USLUGE

Članak 3.

- (1) Ugovor o korištenju javne usluge smatra se sklopljenim:
 - kad korisnik usluge dostavi davatelju usluge Izjavu o načinu korištenja javne usluge
 - prilikom prvog evidentiranog korištenja javne usluge ili zaprimanja na korištenje spremnika za primopredaju miješanog komunalnog otpada, u slučaju kada korisnik usluge ne dostavi davatelju usluge Izjavu
- (2) Izjava o načinu korištenja javne usluge je obrazac kojim se korisnik usluge i davatelj usluge usuglašavaju o bitnim sastojcima ugovora.
- (3) Izjava o načinu korištenja javne usluge sakupljanja komunalnog otpada sadrži:
 1. obračunsko mjesto
 2. podatke o korisniku usluge (ime i prezime ili naziv pravne osobe ili fizičke osobe - obrtnika te OIB i adresu)
 3. kategoriju korisnika usluge na obračunskom mjestu
 4. mjesto primopredaje
 5. udio u korištenju spremnika ili udio korisnika usluge
 6. vrstu, zapremninu i broj spremnika sukladno Odluci o načinu pružanja javne usluge
 7. broj planiranih primopredaja miješanog komunalnog otpada, biootpada i reciklabilnog otpada u obračunskom razdoblju
 8. očitovanje o kompostiranju biootpada
 9. očitovanje o korištenju nekretnine na obračunskom mjestu ili o trajnom nekorisćenju nekretnine
 10. obavijest davatelja javne usluge o uvjetima kad se Ugovor smatra sklopljenim
 11. izjavu korisnika kojom potvrđuje da je upoznat s Ugovorom
 12. uvjete za raskid Ugovora i
 13. izvadak iz cjenika javne usluge.
- (4) Dijelove ugovora čine: Opći uvjeti Ugovora, ova Odluka, Izjava o načinu korištenja javne usluge i Cjenik javne usluge.
- (5) Davatelj usluge je dužan omogućiti korisniku usluge uvid u akte iz stavka 2. ovog članka prije sklapanja Ugovora te prije svake izmjene i/ili dopune Ugovora te na zahtjev korisnika usluge.
- (6) Gradonačelnik Grada Otočca i davatelj usluge su dužni putem sredstava javnog informiranja, mrežne stranice, dostavom pisane obavijesti i/ili na drugi za korisnika prihvatljiv način, osigurati da korisnik usluge, prije sklapanja Ugovora i/ili izmjene, odnosno, dopune Ugovora, bude upoznat s propisanim odredbama koje ureduju sustav sakupljanja komunalnog otpada, Ugovorom, pravima i obvezama.
- (7) Davatelj usluge je dužan na svojoj mrežnoj stranici imati poveznice na stranice »Narodnih novina« na kojima je objavljen Zakon, digitalnu presliku Odluke, digitalnu presliku cjenika sa svim pripadajućim dodacima i prilozima, kao i obavijest o načinu podnošenja prigovora.
- (8) Zaključenjem ugovora o korištenju javne usluge korisnik usluga u svemu prihvaća ove Opće uvjete.

Članak 4.

- (1) Nekretnina koja se trajno ne koristi je nekretnina koja se u razdoblju od najmanje 12 mjeseci ne koristi za stanovanje ili nije pogodna za stanovanje, boravak ili obavljanje djelatnosti, odnosno nije useljiva.
- (2) Trajno nekorisćenje nekretnine utvrđuje se na temelju očitovanja vlasnika nekretnine, a dokazuje se temeljem podataka očitavanja mjernih uređaja za potrošnju električne energije ili plina ili pitke vode ili na drugi odgovarajući način uključujući očevid lokacije.
- (3) Nekretninom koja se trajno ne koristi smatra se
 - > nekretnina za koju se utvrdi da u razdoblju od 12 mjeseci nema potrošnje električne energije i vode (na temelju potvrda o očitavanju mjernih uređaja).
 - > nekretnina koja nije pogodna za stanovanje.

(4) U slučaju kada Korisnik usluge nije u mogućnost dostaviti dokaz o nekorištenju nekretnine, dužan je plaćati javnu uslugu za svo vrijeme u kojem nije plaćao istu, obračunati će mu se cijena obvezne minimalne javne usluge.

Članak 5.

(1) Za kategoriju korisnika kućanstvo korisnik usluge može otkazati ugovor odnosno korištenje javne usluge isključivo zbog prestanka vlasništva nad nekretninom, prestanka korištenja nekretnine (kad nije u njegovom vlasništvu) ili trajno prestanka korištenja nekretnine, pisanim putem, podnošenjem zahtjeva za odjavom korištenja usluge.

(2) Za kategoriju korisnika koji nije kućanstvo korisnik usluge može otkazati ugovor odnosno korištenje javne usluge u slučaju prestanka obavljanja djelatnosti, uz dostavu rješenja o prestanku obavljanja djelatnosti.

(3) Prilikom otkaza ugovora odnosno korištenja javne usluge svi dospjeli računi moraju biti plaćeni i tek tada se može brisati iz evidencije korisnika usluge.

(4) Davatelj usluge ima pravo izvršiti provjeru navoda u zahtjevu za odjavom korištenja usluge. Odmah po dostavi zahtjeva za odjavu korištenja usluge korisnik usluge dužan je davatelju javne usluge vratiti ili omogućiti povrat ispravnih spremnika za odlaganje otpada. U protivnom davatelj javne usluge ima pravo potraživati naknadu cijene novog spremnika.

Članak 6.

Svaka promjena koja se prijavljuje prihvaća se od datuma prijave, te je isključena mogućnost retroaktivnog učinka prijavljene promjene.

Članak 7.

- (1) Korisnik usluge dužan je obavijestiti davatelja javne usluge o svakoj promjeni podataka iz Izjave u roku od 15 dana od dana kad je nastupila promjena s popratnom dokumentacijom.
- (2) U slučaju da to ne učini dužan je podmiriti cijenu usluge sve dok to ne učini, odnosno dok to ne učini novi vlasnik odnosno korisnik.
- (3) Korisnik usluge obavezan je u roku od 15 dana od dana kad je nastupila promjena, obavijestiti davatelja usluge o svim promjenama namjene prostora ili djelatnosti te proširenju i izmjeni djelatnosti ili drugih okolnosti koje znatno utječu na povećanje ili smanjenje javne usluge zajedno sa popratnom dokumentacijom.
- (4) Sve obavijesti i zahtjeve Korisnik ponosi davatelju usluga pisano putem pošte, telefaksa, elektroničkom poštom ili na zapisnik u sjedištu davatelja usluge, svakog radnog dana, u vremenu od 6,30 do 14,30 sati.

Članak 8.

Promjena u zaduženju za korisnike nastupa s početkom idućeg obračunskog razdoblja, koje slijedi iza mjeseca u kojem je zaprimljen zahtjev za promjenu s popratnom dokumentacijom.

Uvjeti isporuke i korištenja komunalne usluge

Članak 9.

(1) Spremnici za odlaganje komunalnog otpada moraju se nalaziti na obračunskom mjestu, kod korisnika usluge (ograđeno dvorište, ulaz u zgradu i dr.) odnosno na mjestima gdje je onemogućen pristup trećim osobama.

(2) Iznimno, spremnici koje zajednički koriste korisnici u višestambenim zgradama, mogu biti smješteni i na javnoj površini uz uvjet da se osigura mogućnost odlaganja otpada samo korisnicima usluge.

Članak 10.

(1) Kada je zbog tehničkih uvjeta vozilo davatelja javne usluge onemogućen pristup do nekretnine korisnika usluge, a korisniku usluge je na uporabu dodijeljen spremnik (vrećica) za komunalni otpad, korisnik usluge dužan je spremnik (vrećicu) na dan odvoza, prema rasporedu, iznijeti na prvu dostupnu javnu površinu kojoj vozilo davatelja javne usluge može pristupiti.

(2) Spremnici koji nisu postavljeni sukladno odredbama ovoga članka, neće biti ispražnjeni.

Članak 12.

Kada davatelj usluga ne može vozilom pristupiti nekretninama većeg broja korisnika na određenom području zbog ograničenja lokacije ili drugih tehničkih uvjeta ili kada je to davatelj usluge odlučio zbog neracionalnog povećanja troškova ili nekih drugih okolnosti ili se nekretnina korisnika nalazi na većoj

udaljenosti od javne površine kojoj vozilo davatelja javne usluge može pristupiti (nepristupačna područja), davatelj usluge može, korisnicima usluge staviti na raspolaganje odgovarajući zajednički spremnik te ugovoriti zajedničko korištenje spremnika kojeg će se postaviti na prvu dostupnu javnu površinu kojoj vozilo davatelja javne usluge može pristupiti.

Članak 13.

- (1) Sav odloženi komunalni otpad mora se nalaziti u spremniku, a poklopac spremnika mora biti potpuno zatvoren.
- (2) Zabranjeno je pretrpavati i dodatno sabijati otpad u spremniku. Otpad mora biti odložen u spremnik na način da prilikom pražnjenja isti u cijelosti gravitacijski ispadne iz spremnika.
- (3) Otpad odložen izvan spremnika neće se preuzeti.

Članak 14.

- (1) Korisnici usluge dužni su spremnike redovito održavati u ispravnom i funkcionalnom stanju, postupati s njima na način koji ne dovodi do njihovog oštećivanja te skrbiti da ti spremnici ne budu oštećeni od strane trećih osoba.
- (2) U slučaju oštećenja spremnika trošak nabave novog snosit će korisnici usluge.
- (3) U slučaju otuđenja dodijeljenog spremnika, korisniku usluge osigurava se bez naknade novi spremnik ukoliko korisnik usluge dostavi policijski zapisnik o prijavljenoj krađi. U protivnom korisnik usluge dužan je namiriti davatelju usluge cijenu novog spremnika.

Članak 15.

- (1) Davatelj usluge dužan je pažljivo rukovati posudama za odlaganje otpada, tako da se iste ne oštećuju, a odloženi otpad ne rasipa i onečišćava okolinu. Svako onečišćivanje i oštećenje prouzrokovano skupljanjem i odvozom otpada davatelj usluge je dužan odmah otkloniti.
- (2) Davatelj usluga je dužan prilikom obavljanja usluge paziti da ne ošteti ograde i pročelja zgrada.
- (3) Nakon pražnjenja posuda za odlaganje otpada davatelj usluge dužan ih je vratiti na mjesto na kojem su bile i zatvoriti poklopac.
- (4) U slučaju da je oštećenje posude za odlaganje otpada uzrokovao davatelj usluge trošak nabave nove snosit će davatelj usluge.

Članak 16.

Kada korisnik zahtjeva promjenu volumena spremnika, okvirni rok za dostavu spremnika je 30 (trideset) dana od dana zaprimanja zahtjeva.

Članak 17.

Korisnici usluge dužni su spremnike za komunalni otpad na dan odvoza, prema rasporedu, iznijeti na prvu dostupnu javnu površinu, na način da ne ometaju javni promet na kolniku ili pješačkoj stazi.

Način plaćanja cijene javne usluge

Članak 18.

- (1) Cijena javne usluge utvrđuje se Cjenikom javne usluge kojeg donosi i mijenja davatelj usluge sukladno zakonu i propisima donesenim na temelju zakona.
- (2) Korisnik usluge je dužan plaćati cijenu javne usluge utvrđenu Cjenikom javne usluge.

Članak 19.

- (1) Cijenu javne usluge korisnici usluge plaćaju na temelju računa koji im davatelj usluge ispostavlja.
- (2) Davatelj javne usluge omogućava korisniku usluge provjeru ispravnosti zaračunatog iznosa u odnosu na pruženu uslugu.

Članak 20.

- (1) Računi se dostavljaju korisniku na obračunsko mjesto, a na izričit zahtjev korisnika, na adresu koju on odredi unutar RH.
- (2) Na zahtjev korisnika davatelj usluge će dostaviti e-račun preko Internet bankarstva banke korisnika, ukoliko je korisnik usluge tako dogovorio.

- (3) Korisnici su dužni ispostavljeni račun podmiriti do roka utvrđenog na računu.
(4) U slučaju zakašnjenja zaračunavaju se zakonske zatezne kamate u skladu sa zakonom.
(5) Korisnik usluge nije ovlašten vršiti prijebaj sa tražbinama prema davatelju usluge u odnosu na bilo koje moguće protupotraživanje.

Završne odredbe

Članak 21.

- (1) Ovi Opći uvjeti mijenjaju se na način koji je određen za njihovo donošenje.
(2) Ovi Opći uvjeti objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“ te na mrežnim stranicama davatelja usluge GACKA d.o.o.

Temeljem članka 12. stavka 3. Zakona o ustanovama („Narodne novine”, broj: 76/93, 29/97, 47/99, 35/08, 127/19 i 151/22), članka 95. Zakona o proračunu („Narodne novine“ broj 144/21), članka 7. stavka 3. Zakona o sportu („Narodne Novine” broj 141/22) te članka 34. Statuta Grada Otočca („Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine, donosi

ODLUKU

o osnivanju Javne ustanove za upravljanje sportskim objektima Sportski objekti Otočac

I. UVODNE ODREDBE

Članak 1.

Ovom Odlukom Grad Otočac osniva Javnu ustanovu za upravljanje sportskim objektima Sportski objekti Otočac (u nastavku teksta: Ustanova), kao javnu ustanovu u vlasništvu Grada Otočca, za upravljanje i održavanje sportskim objektima i obavljanje sportskih djelatnosti.

Ovom Odlukom uređuju se odgovarajuća pitanja u svezi ustrojstva i rada Ustanove.

II. TEMELJNE ODREDBE

Članak 2.

Osnivač i vlasnik ustanove je Grad Otočac, OIB: 14180718952 sa sjedištem u Otočcu, Ul. k. Zvonimira 10, 53 220 Otočac.

Naziv Ustanove je: Javna ustanova za upravljanje sportskim objektima Sportski objekti Otočac.

Skraćeni naziv Ustanove je: Javna ustanova Sportski objekti Otočac.

Sjedište Ustanove je u Otočcu, Ulica Bartola Kašića 17a, 53 220 Otočac.

Članak 3.

Djelatnost Ustanove je upravljanje i održavanje sportskim objektima.

Pored djelatnosti iz stavka 1. ovog članka ustanova će obavljati:

U poslove upravljanja i održavanja sportskih objekata ubrajaju se osobito sljedeći poslovi:

1. redovito održavanje sportskog objekta u graditeljskom i funkcionalnom smislu, prema namjeni objekta;
2. korištenje sportskog objekta za provođenje programa javnih potreba u sportu Grada Otočca;
3. davanje u zakup dijelova sportskog objekta za obavljanje sportske djelatnosti;
4. davanje u zakup poslovnog prostora u okviru sportskog objekta,
5. primjerena zaštita sportskog objekta;
6. određivanje i provođenje unutarnjeg reda u sportskom objektu;
7. primjereno osiguravanje sportskog objekta;
8. obavljanje povremenih i godišnjih pregleda sportskog objekta radi utvrđivanja njegova stanja u građevinskom i funkcionalnom smislu;
9. kontrola korištenja sportskog objekta, sukladno sklopljenim ugovorima;
10. donošenje godišnjeg programa upravljanja sportskim objektom;
11. popravci na sportskom objektu, preuređivanje, dogradnja i nadogradnja sportskog objekta;

12. drugi poslovi koji, prema posebnim propisima spadaju u upravljanje nekretninama.

Članak 4.

Pored djelatnosti iz članka 3. ove Odluke, za koje će se Ustanova registrirati kod nadležnog trgovačkog suda, Ustanova može obavljati i druge djelatnosti koje se u manjem opsegu ili uobičajeno obavljaju uz navedenu djelatnost.

Članak 5.

Djelatnost iz članka 3. Ove Odluke, Ustanova će obavljati kao javnu službu.

Članak 6.

Tijela Ustanove su:

- Upravno vijeće
- Ravnatelj

Članak 7.

Upravno vijeće ima tri (3) člana od toga dva (2) člana imenuje Gradonačelnik Grada Otočca, a jedan (1) član se imenuje iz redova Zajednice sportskih udruga Grada Otočca na prijedlog Zajednice. Mandat članova Upravnog Vijeća traje četiri godine. Radom Upravnog vijeća rukovodi predsjednik. Način rada Upravnog vijeća detaljnije se uređuje Statutom Ustanove.

Članak 8.

Upravno vijeće obavlja sljedeće poslove:

- donosi Statut ustanove, uz suglasnost Osnivača
- donosi program rada i razvoja Ustanove
- odlučuje o financijskom planu i godišnjem obračunu
- donosi akt o ustrojstvu i unutarnjem redu
- donosi godišnji program upravljanja sportskim objektom
- donosi druge opće akte, sukladno zakonu, ovoj Odluci i Statutu
- nadzire provođenje programa rada i razvoja Ustanove
- raspisuje i provodi javni natječaj za imenovanje ravnatelja
- predlaže imenovanje i razrješenje ravnatelja
- odlučuje o promjeni djelatnosti, uz prethodnu suglasnost Osnivača
- Osnivaču i ravnatelju daje prijedlog za odlučivanje o pojedinim pitanjima
- donosi odluke i obavlja druge poslove određene zakonom, ovom Odlukom, Statutom i drugim propisima.

Članak 9.

Ravnatelj je poslovodni i stručni voditelj Ustanove.

Ravnatelj obavlja sljedeće poslove:

- zastupa Ustanovu
- ustrojava i vodi rad i poslovanje Ustanove
- poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Ustanove
- odgovara za zakonitost rada Ustanove
- daje pismenu punomoć drugoj osobi, u granicama svojih ovlasti, da zastupa Ustanovu u pravnom prometu
- određuje osobu ovlaštenu za potpisivanje financijske i druge dokumentacije
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, ovom Odlukom, Statutom i drugim propisima.

Članak 10.

Za ravnatelja Ustanove može biti imenovana osoba koja ima završen sveučilišni preddiplomski i diplomski studij ili sveučilišni integrirani prijediplomski i diplomski studij ili stručni preddiplomski i diplomski studij društvene struke kao i osoba koja je stekla visoku stručnu spremu društvene struke sukladno ranijim propisima za koje je kao uvjet utvrđen stupanj obrazovanja magistar struke ili stručni specijalist i ima najmanje tri godine radnog iskustva na odgovarajućim poslovima, koja se odlikuje

stručnim, radnim i organizacijskim sposobnostima, te koja ispunjava i druge uvjete propisane Statutom Ustanove.

Ravnatelj se bira na temelju javnog natječaja koji raspisuje Upravno vijeće.

Ravnatelja imenuje i razrješava Gradonačelnik Grada Otočca, na prijedlog Upravnog vijeća, ostala pitanja u svezi s izborom ravnatelja detaljnije se uređuje Statutom Ustanove.

III.SPORTSKI OBJEKTI USTANOVE I POSLOVI UPRAVLJANJA I ODRŽAVANJA SPORTSKIM OBJEKTIMA

Članak 11.

Sportski objekti iz članka 3. ove Odluke sastoje se od dijela namijenjenog sportu, poslovnog prostora i drugih površina i prostora u okviru sportskih objekata, kako slijedi:

1. Gradska kuglana Otočac
2. Sportski centar u Otočcu, Ćirila i Metoda 5., u sklopu kojeg su
 - veliko travnato nogometno igralište,
 - malo pomoćno nogometno igralište,
 - dva teniska igrališta
 - svlačionica
 - tribine
 - rekreacijski park Otočac
3. Asfaltno igralište za male sportove sa dječjim igralištem u Ulici Bartola Kašića bb
4. Sportski aerodrom Otočac
5. Nogometno igralište NK „Gacka1925“ u Sincu,
6. Igralište za nogomet i košarku u Prozoru.

Članak 12.

Sportski objekti namijenjeni sportu koriste sportske udruge i drugi korisnici za sportske aktivnosti koje su utvrđene programom javnih potreba u sportu Grada Otočca na tom objektu, sukladno osiguranim sredstvima u Proračunu Grada Otočca, o čemu Ustanova i korisnik sklapaju ugovor.

Članak 13.

Uvjeti i kriteriji za davanje u zakup dijelova sportskog objekta za obavljanje sportske djelatnosti i poslovnog prostora u okviru sportskog objekta utvrđuju se Statutom Ustanove

IV.SREDSTVA ZA RAD USTANOVE

Članak 14.

Ustanovi se daju na upravljanje i korištenje sportski objekti iz članka 11. Ove Odluke, bez prava vlasništva na istima. Sredstva za redovnu djelatnost Ustanova stječe iz zakupnine i drugih prihoda koje ostvari na sportskom objektu, iz sredstava Proračuna Grada Otočca za financiranje Javnih potreba u sportu, donacija i drugih izvora.

Za osnivanje i početak rada, uključujući i nabavku opreme, Grad Otočac osigurava Ustanovi novčana sredstva u iznosu od 10.000,00 eura iz proračunskih sredstava namijenjenih za osnivanje Ustanove.

Članak 15.

Ustanova može stjecati imovinu, biti vlasnikom pokretnih i nepokretnih stvari, te u pravnom prometu stjecati prava i preuzimati obveze koje proizlaze iz prava upravljanja sportskim objektima, u skladu sa zakonom, ovom Odlukom, Statutom i drugim propisima.

Članak 16.

Ako u obavljanju svoje djelatnosti Ustanova ostvari dobit, ona se upotrebljava isključivo za obavljanje i razvoj djelatnosti Ustanove.

Članak 17.

Bez suglasnosti Osnivača Ustanova ne može:

- steći, opteretiti ili otuđiti imovinu pojedinačne vrijednosti koja prelazi 5.000,00 eura
- uzimati zajmove, odnosno materijalna zaduživanja koja prelaze 5.000,00 eura

- promijeniti ili proširiti djelatnost.

Članak 18.

Ustanova je dužna upravljati sportskim objektima tako da čuva interes Grada Otočca i radi prema uputama njegovih tijela.

Bez odobrenja Osnivača Ustanova ne može:

- obavljati popravke sportskog objekta i preuređivati, dograđivati i nadograđivati sportski objekt
- osnovati hipoteku, služnosti i druga stvarna prava na sportskom objektu
- odobriti drugim pravnim ili fizičkim osobama ulaganje u sportski objekt
- Ustanova je prvenstveno dužna omogućiti provođenje programa javnih potreba u sportu Grada Otočca.

Članak 19.

Za obveze preuzete u pravnom prometu Ustanova odgovara cjelokupnom imovinom. Za obveze Ustanove neograničeno i solidarno odgovara Grad Otočac.

V. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 20.

Ustanova preuzima djelatnike zaposlene u gradskoj kuglani Otočac i raspoređuje ih na odgovarajuće poslove sukladno sistematizaciji radnih mjesta Ustanove.

Članak 21.

Gradonačelnik Grada Otočca će imenovati Upravno vijeće Ustanove posebnom odlukom u roku 30 dana od dana stupanja na snagu ove Odluke.

Članak 22.

Ustanova će donijet Statut kojim će pobliže urediti ustrojstvo, ovlasti tijela Ustanove i druga pitanja značajna za obavljanje djelatnosti i poslovanje Ustanove.

Članak 23.

Upravno vijeće će raspisati natječaj za izbor ravnatelja u roku 30 dana od dana stupanja na snagu Statuta Ustanove.

Članak 24.

Do imenovanja ravnatelja putem javnog natječaja Gradonačelnik Grada Otočca će posebnom odlukom imenovati privremenog ravnatelja i to u roku 15 dana od dana stupanja na snagu ove Odluke.

Privremeni ravnatelj obavlja sljedeće poslove:

- priprema početak rada Ustanove i podnosi prijavu za upis Ustanove u sudski registar
- zastupa i predstavlja Ustanovu i odgovara za zakonitost rada ustanove
- izrađuje prijedlog Statuta
- obavlja i druge poslove koje obavlja ravnatelj.

Članak 25.

Stupanjem na snagu ove Odluke stavlja se van snage Odluka o osnivanju Javne ustanove „Sportski objekti Otočac“ („Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 8/25).

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA:007-01/25-01/1
URBROJ:2125-2-01-26-6
Otočac, 16. 04. 2026.

Predsjednik
Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

Na temelju članka 38. Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (NN 123/17 i 151/22), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 27. Statuta Grada Otočca (Službeni vjesnik Grada Otočca, br. 7/09, 16/09, 12/11, 1/13 i 2/18), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj dana 16. 04. 2026. godine, donosi

O D L U K U
O POKRETANJU POSTUPKA IZRADE PLANA RAZVOJA GRADA OTOČCA ZA
RAZDOBLJE OD 2026. DO 2031. GODINE

Članak 1.

Ovom Odlukom pokreće se postupak izrade Plana razvoja Grada Otočca za razdoblje od 2026. do 2031. godine.

Članak 2.

Plan razvoja Grada Otočca je osnovni srednjoročni akt strateškog planiranja temeljen na jasnim analitičkim podlogama i širokom konzultativnom procesu, koji će definirati viziju razvoja Grada i strateške razvojne ciljeve Grada u razdoblju od 2026. do 2031. godine.

Članak 3.

Plan razvoja Grada Otočca će biti temelj planiranja svih lokalnih razvojnih politika i projekata, kao i sredstvo kvalitetne komunikacije gradske uprave s građanima, poduzetnicima, ulagačima i posjetiteljima.

Plan razvoja definirat će ključne inicijative i razvojne mjere Grada Otočca do 2031. godine.

Članak 4.

Plan razvoja Grada Otočca mora biti usklađen s nacionalnim i regionalnim planovima strateškog planiranja te prostornim planovima Grada i drugim aktima određenim važećim zakonskim i podzakonskim propisima kojima se uređuje prostorno planiranje.

Zadužuje se Jedinствeni upravni odjel Grada Otočca da ishodi mišljenje upravnog tijela Ličko-senjske županije nadležnog za zaštitu okoliša o potrebi provedbe postupka ocjene utjecaja na okoliš Plana razvoja Grada Otočca, sukladno propisima kojima se uređuje zaštita okoliša.

Članak 5.

Ovlašćuje se Gradonačelnik Grada Otočca za osnivanje Partnerskog vijeća, ostalih radnih tijela koja će sudjelovati u pripremi Plana razvoja kao i za donošenje drugih provedbenih akata tijekom postupka pripreme i izrade Plana razvoja.

Zadužuje se Lokalni koordinator Grada Otočca odnosno Jedinствeni upravni odjel Grada Otočca za cjelokupnu koordinaciju i upravljanje postupkom izrade Plana razvoja Grada Otočca te njegovih provedbenih dokumenata.

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenim vjesniku Grada Otočca“.

KLASA:001-01/26-01/2

URBROJ:2125-2-01-26-3

Otočac, 16. 04. 2026.

GRADSKO VIJEĆE GRADA OTOČCA
PREDSJEDNIK
Kristijan Bakarić, v.r.

Na temelju članka 12. stavka 3. Zakona o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja („Narodne novine“ broj 14/19) i članka 34. Statuta Grada Otočca, („Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. donosi

PLAN RASVJETE GRADA OTOČCA

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Plan rasvjete Grada Otočca (u daljnjem tekstu: Plan) izradila je tvrtka Zening projekt d.o.o. iz Zagreba, u koordinaciji s nositeljem izrade Grada Otočca – Jedinstveni upravni odjel.

Članak 2.

Plan se odnosi na cjelokupno područje Grada Otočca.

Plan se izrađuje u skladu sa Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja („Narodne novine“ broj 14/19), Pravilnikom o zonama rasvijetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvjetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima („Narodne novine“ broj 128/20) i Pravilnikom o sadržaju, formatu i načinu izrade plana rasvjete i akcijskog plana gradnje i /ili rekonstrukcije vanjske rasvjete („Narodne novine“ broj 22/23).

Plan rasvjete je izrađen sukladno važećim zakonodavnim okvirima Republike Hrvatske, čime se osigurava usklađenost s najvišim standardima zaštite okoliša i javnog interesa. Temeljni akti koji definiraju smjernice za izradu plana rasvjete su:

1. Zakon o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja (NN 14/19): Ovaj zakon predstavlja ključni regulatorni dokument koji uspostavlja okvir za zaštitu od svjetlosnog onečišćenja. Zakon definira obveznike zaštite, propisuje mjere za smanjenje svjetlosnog onečišćenja, utvrđuje dopuštene vrijednosti rasvjetljavanja te regulira uvjete za planiranje, izgradnju, održavanje i rekonstrukciju vanjske rasvjete. Također, zakon obuhvaća i pitanja mjerenja i praćenja rasvijetljenosti okoliša, s ciljem smanjenja negativnih utjecaja svjetlosnog onečišćenja na okoliš i zdravlje ljudi.
2. Pravilnik o sadržaju, formatu i načinu izrade plana rasvjete i akcijskog plana gradnje i/ili rekonstrukcije vanjske rasvjete (NN 22/23): Ovaj pravilnik detaljno specificira zahtjeve za izradu plana rasvjete i akcijskog plana za izgradnju i/ili rekonstrukciju vanjske rasvjete. Propisuje obvezni sadržaj, format i način dostave ovih dokumenata, kao i metode informiranja javnosti o planovima i akcijskim planovima. U skladu s ovim pravilnikom, osigurava se transparentnost i javna dostupnost informacija relevantnih za projekt. Pravilnik također određuje način dostave podataka za potrebe informacijskog sustava zaštite okoliša i prirode.
3. Pravilnik o zonama rasvijetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvjetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima (NN 128/20): Ovaj pravilnik uspostavlja specifične zahtjeve za upravljanje rasvjetnim sustavima, zoniranje rasvijetljenosti i zaštite te definira najviše dopuštene vrijednosti rasvjetljavanja. Pravilnik također propisuje uvjete za odabir i postavljanje svjetiljki, kriterije energetske učinkovitosti, kao i uvjete i dopuštene vrijednosti korelirane temperature boje izvora svjetlosti. Jedinice lokalne samouprave imaju obveze vezane uz provedbu propisanih standarda, čime se osigurava usklađenost s ciljevima zaštite okoliša i racionalnog korištenja energije.

Članak 3.

Plan predstavlja elaborat koji sadrži:

II. TEKSTUALNI DIO - ODREDBE ZA PROVEDBU

1. Definiranje zona rasvijetljenosti
2. Terminski plan rada rasvjete
3. Bilanca pokrivenosti
4. Mjere zaštite posebno osjetljivih područja
5. Smjernice za razvoj rasvjete
6. Definicije važnijih pojmova

III. ZAVRŠNE ODREDBE**PRIOLOG I. ATRIBUTNE TABLICE****PRIOLOG II. GRAFIČKI DIO – SKICA KARTOGRAFSKOG PRIKAZA****PRIOLOG III. POPIS IZVORA PODATAKA****II. TEKSTUALNI DIO - ODREDBE ZA PROVEDBU****1. DEFINIRANJE ZONA RASVIJETLJENOSTI****Članak 4.**

S obzirom na sadržaj, aktivnosti i kriterije, određene su i razgraničene sljedeće zone rasvijetljenosti:

- E0 – područja prirodne rasvijetljenosti,
- E1 – područja tamnog krajolika,
- E2 – područja niske ambijentalne rasvijetljenosti,
- E3 – područja srednje ambijentalne rasvijetljenosti i
- E4 – područja visoke ambijentalne rasvijetljenosti.

Razgraničenje površina iz stavka 1. ovog članka određeno je na kartografskom prikazu br. 1. “Zone rasvijetljenosti” mj. 1:25.000.

Članak 5.

Kriteriji za određivanje zona rasvijetljenosti temeljeni su i u skladu su s dokumentom:

III. IZMJENE I DOPUNE PROSTORNOG PLANA UREĐENJA GRADA OTOČCA**NAZIV: Zona E0 - Područja prirodne rasvijetljenosti****PODRUČJE:**

- Blizine većih profesionalnih zvezdarnica;
- Parkovi tamnog neba;
- Prirodna područja otvorenog prostora;
- Područja prirode izvan granica naselja važna za očuvanje divljih vrsta osjetljivih na svjetlosno onečišćenje, s osobitim naglaskom na strogo zaštićene vrste;
- Zaštićena područja – Strogi rezervati, posebni rezervati te zone stroge i usmjerene zaštite unutar parkova prirode i nacionalnih parkova;
- Skloništa divljih vrsta;
- Dijelovi krajobraza i krajobrazne infrastrukture

KRITERIJI:

- Područja gdje vanjska rasvjeta ozbiljno i negativno utječe na prirodno okruženje. Utjecaji uključuju ometanje bioloških ciklusa flore i faune i/ili onemogućavanje ljudima u uživanju i uvažavanju prirodnog okoliša. Ljudska aktivnost je podređena prirodi. Vizura ljudi i korisnika prilagođena je mraku i očekuju da će vidjeti malo ili nimalo svjetla.
- Prirodna područja otvorenog prostora -šumska područja; livade i pašnjaci; prirodna i umjetna vodena tijela – npr. rijeke, jezera, bare, lokve, bazeni za navodnjavanje, ribnjaci važni za očuvanje ptica.
- Područja oko važnih podzemnih skloništa za šišmiše (najmanje 100 m) – koridori kretanja od skloništa prema lovnim staništima nisu osvjetljeni; zeleni mostovi s gornje strane i najmanje 300 m sa svake strane ulaza zelenog mosta važni za migraciju strogo zaštićenih vrsta i njihovog plijena; prijelazi za divlje životinje.
- Čitavo područje strogog rezervata.
- Posebni rezervati u slučajevima kada vanjska rasvjeta narušava svojstva zbog kojih su proglašeni.
- Područja stroge i usmjerene zaštite unutar parkova prirode i nacionalnih parkova, osim ako

posebnim propisom kojim se uređuje zaštita i očuvanju zaštićenih područja nije predviđeno drugačije.

- Dijelovi krajobraza u naseljima važni za očuvanje divljih vrsta osjetljivih na svjetlosno onečišćenje s osobitim naglaskom na strogo zaštićene vrste (neosvijetljeni dijelovi velikih parkova i perivoja koji se nastavljaju na rijeke, jezera, potoke itd.).
- Dijelovi krajobrazne infrastrukture koji omogućuju očuvanje značajnih i karakterističnih obilježja krajobraza, koja su temeljem svoje linearne ili kontinuirane strukture ili funkcije bitna za migraciju, širenje i genetsku razmjenu divljih vrsta osjetljivih na svjetlosno onečišćenje (ptice, šišmiši, oprašivači itd.).
- Kada nije potrebna, rasvjetu treba ugaziti.

NAZIV: Zona E1 - Područja tamnog krajolika

PODRUČJE:

- Ruralna i urbana područja i područja s ograničenom noćnom aktivnosti;
- Građevine unutar prirodnih područja otvorenog prostora;
- Međumjesne lokalne prometnice uglavnom nerasvijetljene;
- Zaštićena područja izvan granica naselja osim zaštićenih područja u E0;
- Zaštićena područja unutar granica naselja važna za strogo zaštićene vrste ukoliko su u području naselja ključna staništa i skloništa unutar naselja;
- Skloništa i staništa divljih vrsta osjetljivih na svjetlosno onečišćenje unutar naselja

KRITERIJI:

- Područja gdje vanjska rasvjeta negativno utječe na floru i faunu ili bitno remeti karakter područja.
- Ruralna i urbana područja s ograničenom noćnom aktivnosti izvan granica naselja važna za divlje vrste osjetljive na svjetlosno onečišćenje s osobitim naglaskom na strogo zaštićene vrste ukoliko su u području ključna staništa i skloništa izvan naselja vezano uz aktivnost ljudi.
- Dijelovi ruralne i urbane zelene/krajobrazne infrastrukture koji omogućuju očuvanje značajnih i karakterističnih obilježja krajobraza, koja su temeljem svoje linearne ili kontinuirane strukture ili funkcije bitna za migraciju, širenje i genetsku razmjenu divljih vrsta osjetljivih na svjetlosno onečišćenje (ptice, šišmiši, oprašivači itd.).
- Građevine u područjima izvan naselja s ograničenom ljudskom aktivnosti unutar prirodnih područja otvorenog prostora.
- Skloništa divljih vrsta osjetljivih na svjetlosno onečišćenje unutar naselja nisu izravno osvijetljena i osigurani su tamni koridori kretanja prema ključnim staništima (prehrana, pijenje vode, migracije) uz poštivanje izbjegavanja izravnog osvijetljavanja izlaza iz skloništa te ostavljanja tamnog koridora između skloništa i lovnog staništa.
- Vizura stanovnika i korisnika je prilagođena razinama slabe rasvijetljenosti. Vanjska rasvjeta se može koristiti za sigurnost i ugodaj, ali nije nužno jednolično ili kontinuirano.
- U svjetlostaju, većinu rasvjete treba ugaziti ili smanjiti sukladno opadanju razine aktivnosti.

NAZIV: Zona E2 - Područja niske ambijentalne rasvijetljenosti

PODRUČJE:

- Građevinska područja naselja;
- Rezidencijalne zone;
- Zaštićena područja osim dijelova koji su u zonama E0 i E1

KRITERIJI:

- Područja ljudske aktivnosti u kojima je vizura ljudi i korisnika prilagođena umjerenim rasvijetljenosti.
- Zona korištenja unutar naselja koja se nalaze u parkovima prirode i nacionalnim parkovima vezano uz sigurnost na cestama i javnu rasvjetu i ostala zaštićena područja unutar granica naselja vezano uz sigurnost na cestama i javnu rasvjetu.
- Vanjska rasvjeta može biti tipski korisna za sigurnost i ugođaj, ali nije nužno ujednačeno ili kontinuirano.
- U svjetlostaju, vanjska rasvjeta se može ugaziti ili smanjiti sukladno opadanju razine aktivnosti.

NAZIV: Zona E3 - Područja srednje ambijentalne rasvijetljenosti**PODRUČJE:**

- Industrijske i trgovačke zone kao izdvojena građevinska područja izvan naselja;
- Industrijske i trgovačke zone unutar naselja;
- Prometna infrastruktura.

KRITERIJI:

- Područja ljudske aktivnosti u kojima je vizura ljudi i korisnika prilagođena umjerenim do srednje jakim razinama rasvijetljenosti.
- Javne prometnice za motorna vozila kao dio prometne infrastrukture unutar i izvan građevinskog područja naselja izuzev prometnica obuhvaćenih zonom rasvijetljenosti E2 u građevinskim područjima naselja i zonama E0 i E1.
- Vanjska rasvjeta je općenito potrebna za sigurnost, ugođaj, udobnost i često je jednolična i/ili kontinuirana.
- U svjetlostaju, vanjska rasvjeta se može ugaziti ili smanjiti sukladno opadanju razine aktivnosti.

NAZIV: Zona E4 - Područja visoke ambijentalne rasvijetljenosti**PODRUČJE:**

- Urbana područja komercijalnog karaktera s visokim stupnjem noćne aktivnosti

KRITERIJI:

- Područja ljudske aktivnosti u kojima je vizura ljudi i korisnika prilagođena umjereno visokim razinama rasvijetljenosti. Vanjska rasvjeta je općenito potrebna za sigurnost, ugođaj, udobnost i često je jednolična i / ili kontinuirana. U svjetlostaju, rasvjeta se može smanjiti u većini područja kako se razina aktivnosti smanjuje.

Izuzeca vezana za zone rasvjete:

Iznimno odredbe planom rasvjete može se definirati smanjenje rasvjete i prije početka svjetlostaja.

Iznimno od odredbe stavka moguće je korištenje dekorativne rasvjete građevina u zonama rasvijetljenosti E1 u području ekološke mreže i/ili zaštićenom području prirode u određenom vremenskom periodu.

U iznimnim slučajevima, kada specifična arhitektonska obilježja građevine ili njezinog dijela onemogućuju drugačije osvjetljenje, dopušteno je da do 10% svjetlosnog toka ne bude usmjereno na građevinu, pod uvjetom da su ispunjeni svi propisani zahtjevi.

U iznimnim slučajevima, intenzitet dekorativne rasvjete tijekom svjetlosnog dana može premašiti 50% kada je rasvjeta sastavni dio javnih priredbi.

U iznimnim okolnostima, kod posebno oblikovanog zelenila koje se tehnički ne može osvijetliti konvencionalnim metodama, dopušteno je indirektno osvjetljavanje bez izravnog usmjeravanja svjetlosnog toka na biljke, uz poštivanje svih relevantnih propisa

U iznimnim slučajevima, uz prethodno odobrenje nadležnog tijela za zaštitu prirode, dopuštena je uporaba krajobrazne rasvjete u zoni E1 unutar zaštićenih prirodnih područja, isključivo u razdobljima definiranim planom rasvjete .

Unutar zone E0 može se za potrebe održavanje koncerata, festivala i sličnih događanja prekoračiti osvjetljenje dopuštene razine osvjetljenosti zone E0 kao privremena umjetnička instalacija na vodi ili u vodi uz vremensko ograničenje trajanja

Unutar zone E1 može se za potrebe održavanje koncerata, festivala i sličnih događanja prekoračiti dopuštene razine rasvijetljenosti zone E1

U slučaju većih sportskih događaja na otvorenim terenima, dozvoljena su izuzetna prekoračenja svjetlosnih vrijednosti u zoni E2.

Za poslovne, turističke i ugostiteljske građevine rasvjeta se mora smanjiti ili ugasiti sat vremena nakon radnog vremena. Povećanje osvjetljenja dopušteno je sat vremena prije početka rada. Ako se radno vrijeme preklapa sa svjetlostajem, primjenjuju se njegova pravila.

Zabranjeno je postavljati osvijetljene oglasne ploče u zonama E0 i E1. Tijekom svjetlostaja, intenzitet rasvjete mora se smanjiti za 50% ili ugasiti. Oglasne ploče veće od 20 m² moraju biti potpuno isključene za vrijeme svjetlostaja.

Dopuštena odstupanja od propisanog načina rada osvjetljenja:

1. Proizvodna i energetska rasvjeta

- Osvjetljenje proizvodnih pogona i energetskih objekata, neophodno za tehnološke procese, tijekom rada te 30 minuta prije početka i nakon završetka rada, u skladu s propisima o zaštiti na radu, uz strogo poštivanje zabrane upotrebe svjetlosnih izvora usmjerenih prema nebu.

2. Hitne intervencije

- Uklanjanje šteta uzrokovanih prirodnim katastrofama ili drugim izvanrednim situacijama koje ugrožavaju ljudske živote, imovinu ili okoliš.

3. Sigurnosna rasvjeta

- Sustavi osvjetljenja regulirani propisima o tehničkoj sigurnosti.

4. Vojne i zaštitne aktivnosti

- Djelatnosti obrane, civilne zaštite i spašavanja, utvrđene posebnim zakonskim odredbama.

5. Zaštitna rasvjeta

- Osvjetljenje za zaštićene osobe, objekte i prostor, u skladu s važećim propisima.

6. Prometna signalizacija

- Svjetlosna signalizacija u zračnom, cestovnom, željezničkom i pomorskom prometu, prema posebnim regulativama.

7. Plinska javna rasvjeta

Privremena rasvjetna rješenja dopuštena su u sljedećim situacijama:

- Osvjetljenje zaštićenih kulturnih dobara.
- Radovi na gradilištima (priprema, izvođenje i sanacija).
- Javne priredbe (koncerti, zabave) – 1 sat prije i nakon događaja.
- Sportska natjecanja – 1 sat prije i nakon manifestacije.
- Blagdanska i prigodna dekorativna rasvjeta (25.11.–12.01.) te lokalne manifestacije, uz zabranu svjetlosnog onečišćenja.
- Osvjetljenje riječnih luka.

Dnevno korištenje rasvjete dopušteno je samo u iznimnim okolnostima:

- Ekstremni vremenski uvjeti (gusta magla, olujne padaline).
- Radovi na održavanju rasvjetnih sustava.

2. TERMINSKI PLAN RADA RASVJETE

Članak 6.

Terminski plan rada rasvjete predstavlja raspored aktivnosti vezanih uz korištenje, održavanje i upravljanje vanjskom rasvjetom. Uključuje definiranje točnih vremena uključivanja i isključivanja rasvjetnih tijela, uzimajući u obzir prirodne uvjete poput zalaska i izlaska sunca. Jedan od ključnih elemenata ovog plana je svjetlostaj, što podrazumijeva period tijekom kojeg se rasvjeta smanjuje ili gasi kako bi se smanjilo svjetlosno onečišćenje. Plan također može obuhvatiti sezonske prilagodbe, omogućujući promjene u radu rasvjetnih sustava prema godišnjim dobima, te predvidjeti vrijeme za redovito održavanje i inspekciju. Osim toga, može se prilagoditi posebnim događanjima, osiguravajući adekvatno osvjetljenje tijekom festivala ili javnih priredaba. Ovaj plan ključan je za učinkovito upravljanje javnom rasvjetom, optimizaciju potrošnje energije i smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, uz istodobno osiguranje sigurnosti i udobnosti za sve korisnike prostora.

Pravilno upravljanje rasvjetom ključno je za očuvanje prirode, smanjenje svjetlosnog onečišćenja te zaštitu lokalnih biljnih i životinjskih vrsta. Ove Odredbe propisuju terminski plan rasvjete unutar različitih zona Grada Otočca, usklađujući potrebe stanovnika s očuvanjem prirodnog okoliša.

Tehnološka rješenja

Razvijenost tehnologije donosi mogućnosti primjene LED rasvjete i pametnih sustava upravljanja. Ova rješenja ne samo da smanjuju potrošnju energije, već također omogućuju prilagodbu rasvjete prema stvarnim potrebama stanovnika.

Edukacija i participacija zajednice

Poticanje zajednice na sudjelovanje u zaštiti tamnog neba kroz edukacijske inicijative pomaže u podizanju svijesti o važnosti smanjenja svjetlosnog onečišćenja. Organizacija lokalnih događaja i informativnih kampanja može ojačati uključenost građana.

U budućnosti, očekuju se promjene u regulativama i moguće širenje stambenih područja. Ove promjene zahtijevaju kontinuirano planiranje i prilagodbu terminskog plana rasvjete kako bi se održao balans između urbanog razvoja i zaštite prirode.

Preporuke za daljnje korake

Predlaže se suradnja s ekološkim udrugama i lokalnim zajednicama na provedbi održivih strategija rasvjete, što će doprinijeti stvaranju sigurnijeg i ekološki prihvatljivijeg okruženja za sve stanovnike Grada Otočca.

Ovim pristupom, Grad Otočac ne samo da osigurava sigurnost i ugodnost stanovnika, već i aktivno sudjeluje u očuvanju svog prirodnog bogatstva za buduće generacije.

Ovim se Odredbama propisuje terminski plan rasvjete te izuzeća obzirom na način i uvjete upravljanja rasvjetljavanjem.

Zona E0 - Područja prirodne rasvijetljenosti

Na području Grada Otočca u zoni koja je definirana kao E0 nema javne rasvjete te za istu nije predviđen terminski plan rada rasvjete, a u budućnosti je moguća instalacija javne rasvjete u navedenoj zoni uz minimalni period korištenja iste samo po potrebi uz obavezno gašenje rasvjete kada nije potrebna.

Većina zone E0 čine šume gospodarske namjene te u manjem dijelu šume ostale namjene a protežu se kroz cijeli grad u naseljima Brlog, Brloška Dubrava, Čovići, Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, Ličko Lešće, Lipovlje, Otočac, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare, Švica.

Zona E1 - Područja tamnog krajolika

Na području Grada Otočca u zoni koja je definirana kao E1 nema javne rasvjete te za istu nije predviđen terminski plan rada rasvjete. U ovoj zoni, razina svjetlosnog onečišćenja je izuzetno niska. Umjetna rasvjeta je strogo regulirana kako bi se smanjili negativni učinci na noćno nebo, ova zona je obično udaljena od urbanih sredina gdje je dozvoljena veća rasvijetljenost.

Svjetlostaj počinje sredinom noći i traje 3 sata, a maksimalna razina rasvijetljenosti u svjetlostaju ne smije biti veća od propisanih u Pravilniku o zonama rasvijetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvjetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima.

Većina zone E1 čine poljoprivredna polja osobito vrijednog, vrijednog obradivog tla te ostalo obradivo tlo kroz cijeli Grad Otočac a to su Brlog, Brloška Dubrava, Čovići, Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, Ličko Lešće, Lipovlje, Otočac, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare, Švica.

Zona E2 - Područja niske ambijentalne rasvjetljenosti

Zona E2 definira se kao područje s umjerenom razinom svjetlosnog onečišćenja. Ove zone su često smještene u blizini naseljenih područja i mogu uključivati gradove, gradska naselja ili druga urbanizirana područja. U usporedbi sa zonom E1, zona E2 ima višu razinu umjetnog osvjetljenja, no i dalje se nastoji očuvati određeni stupanj tamnog neba.

U zoni E2 Grada Otočca nalaze se stambena naselja. Odnosno građevinsko područje izgrađeno i neizgrađeno te zona stanovanja u naseljima Brlog, Brloška Dubrava, Čovići, Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, Ličko Lešće, Lipovlje, Otočac, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare, Švica.

Svjetlostaj počinje sredinom noći i traje 3 sata, a maksimalna razina rasvjetljenosti u svjetlostaju ne smije biti veća od propisanih u Pravilniku o zonama rasvjetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvjetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima.

Zona E3 - Područja srednje ambijentalne rasvjetljenosti

Zona rasvjetljenosti E3 se često koristi za rasvjetu posebno u poslovnim i industrijskim okruženjima jer predstavlja područje s višim razinama svjetlosnog onečišćenja, koje se karakterizira snažnim umjetnim osvjetljenjem. U skladu s europskim normama, ova zona označava nivo osvjetljenja koji je potreban za obavljanje standardnih vizualnih zadataka.

Javne prometnice za motorna vozila kao dio prometne infrastrukture unutar i izvan građevinskog područja naselja izuzev prometnica obuhvaćenih zonom rasvjetljenosti E2 u građevinskim područjima naselja i zonama E0 i E1.

Unutar Grada Otočca prolazi prometnica brza cesta D50 te autocesta A1 koje prolazi kroz zone E0, E1 i E2, ali se karakterizira kao zona E3 s obzirom na namjenu.

Veća područja zone E3 se nalaze u naseljima Grada Otočca su Otočac, Sinac, Ramljani Ličko Lešće i Gorići.

Svjetlostaj počinje sredinom noći i traje 3 sata, a maksimalna razina rasvjetljenosti u svjetlostaju ne smije biti veća od propisanih u Pravilniku o zonama rasvjetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvjetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima.

Zona E4 - Područja visoke ambijentalne rasvjetljenosti

Zona rasvjetljenosti E4 odnosi se na područje većeg dijela centra Grada Otočca i dio područja Brloška Dubrava te Poduma.

Za vanjsku rasvjetu u zoni E4 nije propisan svjetlostaj.

3. BILANCA POKRIVENOSTI

Članak 7.

Bilanca pokrivenosti odnosi se na površine zona rasvjetljenosti kako je definirano u kartografskom prikazu "Zone rasvjetljenosti". Ovaj prikaz pruža detaljan uvid u različite zone u kojem se koristi rasvjeta, uključujući informacije o njihovim površinama, što omogućuje učinkovito planiranje i upravljanje vanjskom rasvjetom. U nastavku se nalazi tablica koja sadrži relevantne podatke za svaku od zona, uključujući ukupne površine, razinu osvjetljenosti i druge ključne parametre koji su važni za analizu.

U tablici u nastavku navedene su površine zona rasvjetljenosti određenih kartografskim prikazom "Zone rasvjetljenosti".

ZONA	POVRŠINA (km2)	UDIO (%)
E0	475,13	84,09
E1	61,65	10,91
E2	14,34	2,53

E3	7,16	1,26
E4	6,74	1,19
UKUPNO:	565,02	100

Ova bilanca pokrivenosti omogućuje analizu efikasnosti postojećih sustava rasvjete i predviđanje potreba za budućim ulaganjima ili prilagodbama, kako bi se osigurala optimalna razina osvijetljenosti u svim zonama tijekom različitih vremenskih uvjeta i godišnjih doba.

Važniji cestovni promet pripada zoni E3 i nije u bilanci kao zasebna zona.

4. MJERE ZAŠTITE POSEBNO OSJETLJIVIH PODRUČJA

Članak 8.

Na području Grada Otočca se nalaze posebno osjetljivija područja, te planom rasvjete predviđena zaštita područja

-područje Nature 2000 prema direktivi o staništima

Park prirode Velebit

Država: Hrvatska (HR5000022)

Vrsta: Zaštićeno prema Direktivi o staništima

Površina: 182852.4 ha

Datum osnivanja: srpanj 2013

Zaštićene vrste EU: 36

Zaštićena staništa EU: 19

-područje Nature 2000 prema direktivi o pticama

Velebit

Država: Hrvatska (HR1000022)

Vrsta: Zaštićeno prema Direktivi o pticama

Površina: 203517.25 ha

Datum osnivanja: srpanj 2013

Zaštićene vrste EU: 30

Zaštićena staništa EU: 0

-područje Nature 2000 prema direktivi o staništima

Gacko Polje

Država: Hrvatska (HR2000635)

Vrsta: Zaštićeno prema Direktivi o staništima

Površina: 182852.4 ha

Datum osnivanja: srpanj 2013

Zaštićene vrste EU: 36

Zaštićena staništa EU: 19

-područje Nature 2000 prema direktivi o staništima

Antić špilja

Država: Hrvatska (HR2001128)

Vrsta: Zaštićeno prema Direktivi o staništima

Površina: 81.14 ha

Datum osnivanja: srpanj 2013

Zaštićene vrste EU: 1

Zaštićena staništa EU: 1

-područje Nature 2000 prema direktivi o staništima

Gorski kotar i sjeverna Lika

Država: Hrvatska (HR5000019)

Vrsta: Zaštićeno prema Direktivi o staništima

Površina: 217445.39 ha

Datum osnivanja: srpanj 2013

Zaštićene vrste EU: 11

Zaštićena staništa EU: 1

-područje Nature 2000 prema direktivi o pticama

Gorski kotar i sjeverna Lika
Država: Hrvatska (HR5000019)
Vrsta: Zaštićeno prema Direktivi o pticama
Površina: 223789.85 ha
Datum osnivanja: srpanj 2013
Zaštićene vrste EU: 32
Zaštićena staništa EU: 0

-područje Nature 2000 prema direktivi o staništima

Pećina
Država: Hrvatska (HR2000098)
Vrsta: Zaštićeno prema Direktivi o staništima
Površina: 0.78 ha
Datum osnivanja: srpanj 2013
Zaštićene vrste EU: 0
Zaštićena staništa EU: 1

-područje Nature 2000 prema direktivi o pticama

Lička krška polja
Država: Hrvatska (HR1000021)
Vrsta: Zaštićeno prema Direktivi o pticama
Površina: 83019.69 ha
Datum osnivanja: srpanj 2013
Zaštićene vrste EU: 14
Zaštićena staništa EU: 0

-područje Nature 2000 prema direktivi o staništima

Crni vrh kod Vrhovina
Država: Hrvatska (HR2000876)
Vrsta: Zaštićeno prema Direktivi o staništima
Površina: 1405.85 ha
Datum osnivanja: srpanj 2013
Zaštićene vrste EU: 0
Zaštićena staništa EU: 1

Mjere zaštite posebno osjetljivih područja su zakonske ili administrativne regulative i prakse koje se primjenjuju kako bi se očuvala prirodna i kulturna blaga, osigurala biološka raznolikost i zaštitila prirodna staništa. Ove mjere su od posebnog značaja za područja koja su ugrožena djelovanjem čovjeka, klimatskim promjenama, zagađenjem i drugim negativnim utjecajima. U nastavku su navedene neke od uobičajenih mjera zaštite:

Proglas posebnih zaštićenih područja: Uspostava nacionalnih parkova, prirodnih rezervata, spomenika prirode, te drugih oblika zaštite koji zabranjuju ili ograničavaju određene aktivnosti koje mogu štetiti okolišu.

Regulativa o korištenju zemljišta: Uvođenje zakona koji reguliraju korištenje zemljišta i određuju koje aktivnosti su dozvoljene u osjetljivim područjima.

Procjene utjecaja na okoliš (PUO): Obaveza provođenja procjena utjecaja na okoliš za sve projekte koji bi mogli imati značajan utjecaj na osjetljiva područja.

Obrazovanje i podizanje svijesti: Programi koji informiraju javnost o značaju očuvanja prirodnih resursa i osjetljivih ekosustava.

Monitoring i istraživanje: Redovito praćenje stanja okoliša i ekosustava kako bi se pravovremeno uočile promjene i poduzele odgovarajuće mjere.

Očuvanje biološke raznolikosti: Aktivnosti poput zaštite endemskih i ugroženih vrsta, obnovljivi ekosustavi, te očuvanje prirodnih staništa.

Suradnja s lokalnim zajednicama: Uključivanje lokalnog stanovništva u procese donošenja odluka i upravljanja prirodnim resursima.

Zakonodavne mjere: Implementacija i strogo provođenje zakona koji štite okoliš, poput zakona o zaštiti prirode, zakona o zaštiti kulturne baštine i drugih relevantnih propisa.

Financijske i tehničke podrške: Osiguranje sredstava i resursa za provedbu mjera zaštite, kao i tehničke podrške za obnovu i očuvanje osjetljivih područja.

Međunarodne konvencije: Sudjelovanje u međunarodnim sporazumima i konvencijama koje se bave zaštitom okoliša, kao što su Konvencija o biološkoj raznolikosti ili Ramsarska konvencija o močvarama.

Provođenje ovih mjera može značajno doprinijeti očuvanju prirode i zaštiti osjetljivih područja od negativnih utjecaja.

Natura 2000 je ključni dio europskog sistema zaštite prirode i spada pod mjere zaštite osjetljivih područja. To je mreža zaštićenih područja u Europi koja je osnovana s ciljem očuvanja biološke raznolikosti. Natura 2000 obuhvata staništa i vrste koje su od značaja za očuvanje, a uključuje i:

Direktivu o staništima (92/43/EEC): Cilj ove direktive je očuvanje prirodnih staništa i staništa određenih vrsta. Uključuje identifikaciju važnih staništa, kao i uvjete zaštite i upravljanja tim područjima.

Direktivu o pticama (2009/147/EZ): Ova direktiva se fokusira na zaštitu divljih ptica i njihovih staništa, te uspostavlja posebne mjere zaštite za određene vrste ptica koje su ugrožene ili ranjive.

Područja koja su uključena u mrežu Natura 2000 dobivaju posebnu zaštitu, a države članice EU su obavezne osigurati održivo upravljanje tim područjima. U praksi to može značiti ograničenja ili regulative u vezi s raznim aktivnostima kao što su građevinske radove, poljoprivredu, turizam i druge potencijalno štetne aktivnosti.

Natura 2000 tako doprinosi zaštiti osjetljivih ekosustava i vrsta te očuvanju biološke raznolikosti na europskoj razini.

5. SMJERNICE ZA RAZVOJ RASVJETE

Članak 9.

Planovi predstavljaju podloge za projekte vanjske rasvjete i izradu Akcijskog plana. Bitno je razvoj rasvjete usmjeriti i uskladiti s zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja. Najvažnije komponente vanjske rasvjete koje bitno utječu na provedbu zakona prikazani su na slici ispod.



Slika 1. Slikoviti prikaz sustava vanjske rasvjete

Bitne smjernice za odabir komponenti sustava i razvoj vanjske rasvjete su:

1. Led svjetiljke
 - Izvedba u LED tehnologiji maksimalne korelirane temperature svjetla 3000K
 - ULOR 0%
 - Mogućnost samostalne regulacije snage za potrebe rada u režimu svjetlostaja
 - Odgovarajuća prenaponska zaštita
 - Zaštita od atmosferskih utjecaja i okoline (IP i IK)
 - Ekološki prihvatljiva svjetiljka
 - Sukladnost s direktivama o LVD-u i EMC-u
 - ENEC licenca
 - Priprema za uključenje u napredni sustav upravljanja rasvjetom (Smart City koncept)
2. Informacijsko komunikacijska platforma za upravljanje i nadzor rasvjete
3. Upravljačko nadzorni uređaj unutar ormara javne rasvjete
4. Bežični komunikacijski modul za svjetiljku
5. Izmještanje obračunskih mjernih mjesta iz objekata pod upravljanjem HEP-a
6. Dodavanje novih stupova sa svjetiljkama kako bi se zadovoljila norma EN HRN 13201

7. DEFINICIJE VAŽNIJIH POJMOVA

Članak 10.

- **plan rasvjete** je plan vanjske rasvjete i dekorativne rasvjete koji donose jedinice lokalne samouprave i Grad Zagreb, u skladu s prostornim i urbanističkim planovima, a kojim se određuju zone ugradnje rasvjete i tehnički parametri rasvjete.

- **cestovna rasvjeta** je vanjska rasvjeta koja se koristi za rasvjetljavanje cesta i drugih prometnih površina.

- **dekorativna rasvjeta** je trajna vanjska rasvjeta koja se koristi za naglašavanje obilježja građevine ili javne površine.

- **ekološka mreža Natura 2000** (u daljnjem tekstu: ekološka mreža) je koherentna europska ekološka mreža sastavljena od područja u kojima se nalaze prirodni stanišni tipovi i staništa divljih vrsta od interesa za Europsku uniju, a omogućuje očuvanje ili, kada je to potrebno, povrat u povoljno stanje očuvanja određenih prirodnih stanišnih tipova i staništa vrsta u njihovu prirodnom području rasprostranjenosti

- **ekološka rasvjeta** je rasvjeta sastavljena od ekološki prihvatljivih svjetiljki.

- **ekološki prihvatljiva svjetiljka je svjetiljka koja zadovoljava potrebe za umjetnom rasvjetljenošću pojedine građevine, objekta ili površine čija je emisija svjetlosti u skladu s uvjetima zaštite od svjetlosnog onečišćenja i čiji udio svjetlosnog toka iznad horizontalne ravnine mora biti 0,0 %, uz maksimalnu koreliranu temperaturu boje do najviše 3000 K, osim kada se svjetiljke koriste u slučaju dekorativne i krajobrazne rasvjete kada udio svjetlosnog toka iznad horizontalne ravnine može biti veći od 0,0 %, ali svjetlosni tok ne smije izlaziti iz gabarita osvjetljavanja i koja ima ugrađen takav izvor svjetlosti koji ne sadrži elemente žive u bilo kojem obliku.**

- **napredni sustav upravljanja gradom** (Smart city concept) predstavlja sustav koji integrira informacijsku i komunikacijsku tehnologiju (IKT) te različite fizičke uređaje povezane na mrežu Internet stvari (IoT) kako bi se optimizirala učinkovitost gradskog poslovanja i usluga i povezali s građanima. Napredni sustav upravljanja, u smislu ovoga Pravilnika, mora biti zasnovan na otvorenim standardima koji omogućavaju povezivanje i integraciju sustava u veće platforme namijenjene »Smart city« konceptu. Za uključenje u napredni sustav upravljanja, u smislu ovoga Pravilnika, smatra se da svjetiljke trebaju biti opremljene programibilnim upravljačkim programom (driver) koji ima mogućnost kreiranja autonomnih scena raznih razina u više koraka, mogućnost regulacije svjetlosnog toka daljinskom kontrolom razina osvjetljenosti (ili snage) dodavanjem nadglednika (contoller), odnosno biti spremno za sustav Internet stvari (IoT ready) s opcijom samostalnog GPS pozicioniranja

- **sustav upravljanja rasvjetom** je automatizirani sustav koji omogućuje upravljanje s povezanom rasvjetom, a omogućuje upravljanje intenzitetom, vremenom uključivanja-isključivanja i vremenima promjene intenziteta te definiranje dinamičkih scena rasvjete; u slučaju korištenja RGB ili RGBW svjetiljka omogućuje i vremensko definiranje promjena boja i intenziteta rasvjete

- **svjetlosno onečišćenje** je promjena razine prirodne svjetlosti u noćnim uvjetima uzrokovana emisijom svjetlosti iz umjetnih izvora svjetlosti koja štetno djeluje na ljudsko zdravlje i ugrožava sigurnost u prometu zbog bliještanja, neposrednog ili posrednog zračenja svjetlosti prema nebu, ometa život i/ili seobu

ptica, šišmiša, kukaca i drugih životinja te remeti rast biljaka, ugrožava prirodnu ravnotežu, ometa profesionalno i/ili amatersko astronomsko promatranje neba i nepotrebno troši energiju te narušava sliku noćnog krajobrazu.

- **svjetlostaj (Curfew)** predstavlja vremenski period noći za čijeg trajanja se vanjska rasvjeta gasi ili smanjuje na propisanu odgovarajuću razinu. Jedinica lokalne samouprave (u daljnjem tekstu: JLS) i Grad Zagreb Planom definiraju početak svjetlostaja koji može odstupati maksimalno do jednog sata u odnosu na sredinu noći, a noć u smislu ovoga Pravilnika predstavlja period od zalaska sunca do zore.

- **onečišćujuće svjetlo (pollutant light)** je onaj dio ukupnog svjetlosnog toka svjetiljke (ULOR) koji se isijava iznad horizontale prema nebu u odnosu na ukupni svjetlosni tok (vidi Prilog I. točku B. ovoga Pravilnika).

- **park tamnog neba** je točno određeno područje koje se odlikuje odličnom ili izvrsnom kvalitetom zvjezdanog noćnog neba i krajobrazu, zaštićeno zbog svoje prirodne i/ili kulturne i baštinske vrijednosti, i koje se koristi u znanstvene i obrazovne svrhe te posjete javnosti.

- **sjaj neba (sky glow)** je osvijetljenost noćnog neba koja nastaje kao posljedica širenja svjetla bilo od svjetiljki koje emitiraju izravno prema gore ili se odbijaju od zemlje. Svjetlost se raspršuje na molekulama prašine i plinova u atmosferi, stvarajući blistavu pozadinu. Nebeski sjaj je vrlo promjenjiv i ovisan je o neposrednim vremenskim uvjetima, količini prašine i plina u atmosferi, količini svjetlosti usmjerenoj prema nebu i smjeru iz kojeg se gleda. Sjaj neba mjeri se u magnitudama po kvadratnoj lučnoj sekundi. Sastoji se od dvije zasebne komponente:

- **prirodna osvijetljenost neba** – onaj dio sjaja neba koji se može pripisati zračenju nebeskih izvora i svjetlosnih procesa u Zemljinoj gornjoj atmosferi, i

- **osvijetljenost neba uzrokovana ljudskim djelovanjem** – onaj dio osvijetljenosti neba koji se može pripisati djelovanju čovjeka u smislu postave izvora zračenja (npr. umjetna vanjska rasvjeta), uključujući zračenje koje se emitira izravno prema moru i zračenje koje se odražava s površine Zemlje.

- **ULOR (Upward Light Output Ratio)** predstavlja dio svjetlosnog toka kojeg svjetiljka isijava iznad horizontale u odnosu na ukupni svjetlosni tok svjetiljke. Podrazumijeva se da je svjetiljka montirana prema tvorničkim parametrima.

III. ZAVRŠNE ODREBE

Članak 11.

Grad Otočac nije usklađen s Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja te je potrebno izraditi Akcijski plan gradnje i/ili rekonstrukcija vanjske rasvjete.

Članak 12.

Plan rasvjete je rađen sukladno važećim prostornim planovima, te svaka promjena prostornih planova koja bitno utječe na područja korištenja, treba biti zavedena i nadopunjena u Planu rasvjete.

Članak 13.

Ovaj Plan rasvjete stupa na snagu osmog dana od objave u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA:310-02/25-01/20

URBROJ:2125-2-01-26-10

Otočac, 16. 04. 2026.

Predsjednik

Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

PRILOG: ATRIBUTNE TABLICE

Atributne tablice u pravilniku o planu rasvjete i akcijskom planu predstavljaju strukture koje sadrže informacije o geometrijskim objektima prikazanim u kartografskim prikazima. One sadrže različite kategorije podataka koje opisuju karakteristike i svojstva povezanih entiteta.

U kontekstu Priloga II. i III. pravilnika, ove tablice uključuju informacije o nazivima jedinica lokalne samouprave, njihovim matičnim brojevima, godini donošenja planova, zonama rasvijetljenosti, opisima područja, vremenskim parametrima za svjetlostaj, kao i razlozima i kriterijima za realizaciju aktivnosti vezanih uz vanjsku rasvjetu. Atributne tablice su ključne za sustavno prikupljanje i organizaciju podataka, što omogućuje učinkovito planiranje i upravljanje rasvjetom.

ZONA RASVIJETLJENOSTI E0			
Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac
mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E0
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Šume i šumsko zemljište, zaštitne zelene površine, područja pod Direktivom o staništima i pticama.
svj_od	Svjetlostaj od	Datum vrijeme	00:00
svj_do	Svjetlostaj do	Datum vrijeme	03:00
svj_tip	Tip svjetlostaja	Niz znakova	godišnji
površina	Površina u km ²	Broj	475,13
zaštita	Mjere zaštite	Niz znakova	Da

ZONA RASVIJETLJENOSTI E1			
Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac
mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E1
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Poljoprivredno tlo, cestovna infrastruktura, površine javnog zelenila
svj_od	Svjetlostaj od	Datum vrijeme	00:00
svj_do	Svjetlostaj do	Datum vrijeme	03:00
svj_tip	Tip svjetlostaja	Niz znakova	godišnji
površina	Površina u km ²	Broj	61,56
zaštita	Mjere zaštite	Niz znakova	Da

ZONA RASVIJETLJENOSTI E2

Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac
mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E2
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Građevinska područja izgrađena i neizgrađena, površina stambene namjene, cestovna infrastruktura, groblje
svj_od	Svjetlostaj od	Datum vrijeme	00:00
svj_do	Svjetlostaj do	Datum vrijeme	04:00
svj_tip	Tip svjetlostaja	Niz znakova	godišnji
površina	Površina u km ²	Broj	14,34
zaštita	Mjere zaštite	Niz znakova	Da

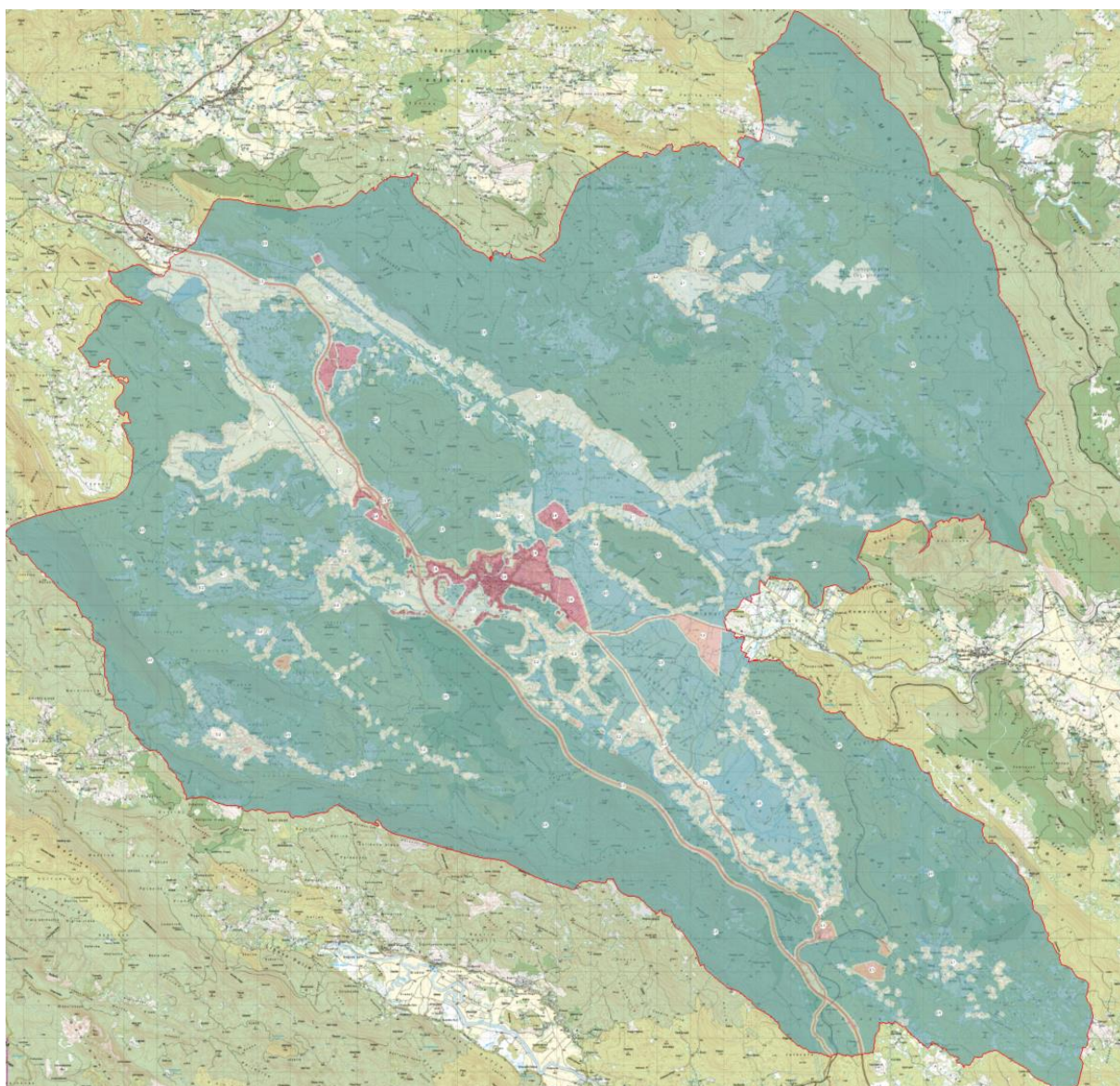
ZONA RASVIJETLJENOSTI E3

Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac
mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E3
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Cestovna infrastruktura, javna i društvena namjena, gospodarska namjena
svj_od	Svjetlostaj od	Datum vrijeme	00:00
svj_do	Svjetlostaj do	Datum vrijeme	03:00
svj_tip	Tip svjetlostaja	Niz znakova	godišnji
površina	Površina u km ²	Broj	7,16
zaštita	Mjere zaštite	Niz znakova	Da

ZONA RASVIJETLJENOSTI E4

Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac
mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E4
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Urbana područja komercijalnog karaktera visokog intenziteta korištenja.
svj_od	Svjetlostaj od	Datum vrijeme	-
svj_do	Svjetlostaj do	Datum vrijeme	-
svj_tip	Tip svjetlostaja	Niz znakova	godišnji
površina	Površina u km ²	Broj	6,74
zaštita	Mjere zaštite	Niz znakova	Da

PRILOG II: SKICA GRAFIČKOG DIJELA



PRILOG III: POPIS IZVORA PODATAKA

-službena stranica Grada Otočca: <https://www.otocac.hr/>

-službena stranica geoportala Hrvatskih cesta: <https://geoportal.hrvatske-ceste.hr/gis>

-službena stranice Natura 2000 viewer: <https://natura2000.eea.europa.eu/>

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca „Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

ZAKLJUČAK
O PRIHVATANJU PLANA UPRAVLJANJA TURISTIČKOM DESTINACIJOM GRADA
OTOČCA ZA RAZDOBLJE 2025.-2028. GODINE

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Otočca razmotrilo je i prihvatilo Plan upravljanja Turističkom destinacijom Grada Otočca za razdoblje 2025. - 2028. godine kako gaje utvrdio ovlašteni izrađivač SPOT d.o.o. iz Varaždina.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA: 024-02/26-01/1

URBROJ: 2125-2-01-26-2

Otočac, 16.04.2026.

Predsjednik

Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

PLAN UPRAVLJANJA TURISTIČKOM DESTINACIJOM GRADA OTOČCA ZA
RAZDOBLJE 2025.-2028. GODINE

ANALIZASTANJA

Teritorijalni i prostorni obuhvat analize

Ovaj se dokument i svi njegovi dijelovi, odnosi na prostor nadležnosti Turističke zajednice Grada Otočca. Taj prostor obuhvaća administrativno područje Grada Otočca.

Profil destinacije

Povijesni razvoj Grada Otočca

Grad Otočac smješten je u središnjem dijelu Ličko-senjske županije, u dolini rijeke Gacke. Najraniji tragovi života na ovom području sežu u prapovijest, što potvrđuju nalazi iz kamenog doba, nalazi lasinjske kulture iz bakrenog doba i naposljetku nalazi japodske kulture iz brončanog i željeznog doba. U arheološkim istraživanjima pronađeni su brojni grobni nalazi, posuđe, oružje i nakit koji svjedoče o bogatoj kulturi tog razdoblja. Japodska kultura imala je snažan utjecaj na razvoj kasnijih naselja, uključujući i područje današnjeg Otočca.

Prvi pisani trag o današnjem gradskom naselju datira iz kraja 11. stoljeća i naveden je na Baščanskoj ploči. Prema predaji, grad je dobio ime po svom položaju na otoku usred rijeke Gacke. Tadašnji Otočac bio je utvrđeno naselje smješteno na strateški važnoj poziciji.

U srednjem vijeku Otočac je bio u vlasništvu moćne velikaške obitelji Frankopan. Tvrđava Fortica, koja dominira nad gradom, imala je ključnu ulogu u obrani od osmanskih prodora tijekom 17. i 18. stoljeća. Fortica je izgrađena kao obrambeni bastion s pogledom na Gacku dolinu i danas predstavlja jedno od najočuvanijih povijesnih lokaliteta u regiji.

Za vrijeme Vojne krajine, kojom je Otočac bio obuhvaćen od 16. do kraja 19. stoljeća, grad se razvijao kao vojno i administrativno središte. Otočac je bio sjedište Otočke pukovnije i jedan od glavnih punktova za obranu granice Habsburške Monarhije od Osmanskog Carstva. Upravo zahvaljujući toj

funkciji, izgrađena je infrastruktura, uključujući ceste i vojne objekte, a dolazili su i doseljenici iz različitih dijelova Monarhije.

Ukidanjem Vojne krajine 1881. godine Otočac postaje dio civilne uprave Kraljevine Hrvatske i Slavonije. Gospodarska aktivnost se širi, razvijaju se trgovina, zanati, obrti, a osobito je važna uloga obrazovanja i katoličke crkve. Grad postaje lokalno središte s osnovnim institucijama i društvenim životom.

Tijekom 20. stoljeća, osobito nakon Drugog svjetskog rata, Otočac se industrijalizira. Osnivaju se tvornice, jača se građevinski i drvoprerađivački sektor. No, demografski i ekonomski udarci nisu izostali – posebice tijekom Domovinskog rata (1991. – 1995.), kada je grad pretrpio znatna razaranja i ljudske gubitke. Mnogi stanovnici su se iselili, a gospodarstvo je ušlo u stagnaciju.

Nakon 1993. godine, kad Otočac dobiva status grada, pokreću se procesi obnove i revitalizacije. Modernizira se komunalna i prometna infrastruktura, a prirodni resursi, posebice rijeka Gacka i zaštićena prirodna područja, postaju temelj za razvoj specijaliziranih oblika turizma. Kulturne manifestacije, lokalni proizvodi, etnološka baština i edukativne inicijative dodatno pridonose identitetu destinacije.

Danas Grad Otočac predstavlja jedno od ključnih turističkih, administrativnih i prirodnih središta Like, s jasno izraženim potencijalima za održivi razvoj temeljen na prirodi, kulturi i ruralnom identitetu.

Geografski položaj Grada Otočca

Grad Otočac smješten je u Gackoj dolini, u središnjem dijelu Ličko-senjske županije. Ukupna površina grada iznosi 565,30 km², čime je Otočac 11. po veličini među gradovima u Republici Hrvatskoj. Dolina Gacke je geomorfološki specifičan prostor omeđen s dvije planine: masivom Velebita na jugozapadu i Malom Kapelom na sjeveroistoku. Sam grad Otočac nalazi se na nadmorskoj visini od 459 metara.

Zahvaljujući tom položaju, Otočac ima stratešku prometnu ulogu – spaja kontinentalni dio Hrvatske s jadranskim priobaljem. Udaljen je približno 40 km od Gospića, 50 km od Senja, 108 km od Karlovca i 150 km od Zagreba. Autocesta A1 prolazi 5 km od grada (čvor Otočac), a grad je povezan i državnim cestama D50 i D23.

Gacka dolina je prostrana, plodna i pogodna za poljoprivredu i stočarstvo, ali i za sportsko-rekreacijske aktivnosti i održivi turizam. Zbog prirodne izoliranosti i očuvanosti krajolika, cijelo područje ima visok stupanj bioraznolikosti i ekološke vrijednosti.

Gacka dolina, u kojoj je smješten Otočac, karakterizira se ravničarskim i blago brežuljkastim terenom, s prosječnom nadmorskom visinom od oko 459 metara.

Ova dolina omeđena je značajnim planinskim lancima:

- Velebit: Najveća planina u Hrvatskoj, proteže se duž jadranske obale i djelomično graniči s područjem Otočca. Najviši vrh Velebita je Vaganski vrh (1.757m), dok se na sjevernom Velebitu, bliže Otočcu, nalazi vrh Mali Rajinac (1.699m).
- Mala Kapela: Planinski masiv koji se pruža sjeveroistočno od Otočca, s najvišim vrhom Seliški Vrh (1.279m). Ove planine pružaju prirodnu zaštitu i oblikuju mikroklimu Gacke doline.

Hidrografija

Rijeka Gacka, simbol grada Otočca, ubraja se među najčišće i najstabilnije krške rijeke Europe. Prosječna temperatura vode iznosi 9 °C tijekom cijele godine. Izvori rijeke Gacke nalaze se u mjestu Sinac, a voda nakon 11 kilometara toka ponire u Gusić jezeru. Rijeka je omiljena među sportskim ribolovcima zbog prirodnih uvjeta za uzgoj pastrve.

Osim što ima visoki turistički i rekreativni potencijal, Gacka je značajna i za vodno gospodarstvo, a dio njezinih voda koristi se za potrebe hidroelektrane Senj (HE Senj).

Klima

Područje Otočca ima umjereno kontinentalnu klimu s hladnim zimama i toplim ljetima. Prosječna godišnja temperatura iznosi oko 10°C, dok prosječne količine oborina variraju između 1.200 i 1.500mm godišnje. Blizina planinskih masiva utječe na mikroklimatske uvjete, pružajući zaštitu od jakih vjetrova i omogućujući zadržavanje vlage u dolini.

Prometna povezanost

Otočac je strateški smješten u blizini glavnih prometnih pravaca:

- Autocesta A1: Povezuje Zagreb i Split, a najbliži izlaz Otočac udaljen je oko 5 kilometara od centra grada, omogućujući brzu povezanost s ostatkom Hrvatske.
- Državna cesta D 50: Povezuje Otočac s Gospićem na jugoistoku i Senjom na zapadu.
- Željeznička pruga: Kroz područje jedinice lokalne samouprave Otočac, točnije kroz naselje Ličko Lešće prolazi željeznička pruga, koja u širem smislu povezuje Dalmaciju s ostatkom Hrvatske, što može predstavljati važan turistički resurs.

Kada je riječ o prometnoj povezanosti, iz aspekta razvoja turizma, važno je istaknuti i povezanost s važnim turističkim žarištima u ovom dijelu Hrvatske, prije svega nacionalnim parkovima, parkovima prirode te destinacijama na Jadranskoj obali.

Uzevši u obzir ovaj kriterij, profil prometne povezanosti Otočca može se ovako nadopuniti:

Nacionalni parkovi:

- Nacionalni park Plitvička jezera, najstariji i najposjećeniji hrvatski nacionalni park (oko 55 km, ceste D2 pa D1)
- Nacionalni park Sjeverni Velebit (udaljenost oko 40 km, državna cesta D 50)
- Nacionalni park Paklenica (oko 100 km, autocesta A1 prema jugu)

Parkovi prirode:

- Park prirode Velebit, najveće zaštićeno područje u Hrvatskoj (oko 30 km, državna cesta D 50)

Otočac se nalazi unutar europske ekološke mreže **Natura 2000** i rubno zahvaća područje **UNESCO Rezervata biosfere Velebit Mountain**.

Administrativna struktura i naselja

Naselja

Grad Otočac s površinom od 565,30 km² svrstava se uprostorno najveće jedinice lokalne samouprave u Hrvatskoj (11. mjesto po površini) te obuhvaća 22 naselja:

Brlog, Brloška Dubrava, Čovići, Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, Ličko Lešće, Lipovlje, Otočac, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare i Švica.

Demografske i socijalne karakteristike

Demografska kretanja

Grad se posljednjih desetljeća suočava s kontinuiranim demografskim padom.

Prema popisu stanovništva iz 1991. godine, na području grada živjelo je 16.113 stanovnika. Taj broj smanjio se na 10.411 stanovnika 2001. godine, što predstavlja pad od 35,4%. Do 2011. godine broj stanovnika dodatno je opao na 9.778, što je pad od 6,1% u odnosu na 2001. godinu. Najnoviji dostupni podaci iz 2021. godine pokazuju daljnji pad na 8.361 stanovnika, što je smanjenje od 14,5% u odnosu na 2011. godinu.

Otočac, kao i cijela Ličko-senjska županija bilježe negativan prirodni prirast što dodatno doprinosi depopulaciji. Negativan trend prisutan je i u podacima o starenju stanovništva. Udio starijeg stanovništva se povećava što ima dugoročne implikacije na gospodarska i društvena kretanja.

Najveći pad stanovništva zabilježen je u ruralnim naseljima područja Otočca, dok je smanjenje broja stanovnika u samom gradu bilo manje izraženo. Ovaj trend ukazuje na migraciju stanovništva iz manjih naselja prema urbanijim središtima ili izvan područja grada.

S obzirom na površinu grada od 565,30 km² i broj stanovnika od 8.361 prema popisu iz 2021. godine, gustoća naseljenosti iznosi približno 14,8 stanovnika po km², što ukazuje na rijetku naseljenost.

Demografski trendovi u Gradu Otočcu ukazuju na kontinuiranu depopulaciju, negativan prirodni prirast i starenje stanovništva. Ovi izazovi zahtijevaju strateške mjere usmjerene na demografsku revitalizaciju,

poticanje gospodarskog razvoja i poboljšanje kvalitete života kako bi se zaustavili negativni trendovi i osigurao održivi razvoj zajednice.

Turistički proizvodi i usluge

Smještaj

Smještajni kapaciteti predstavljaju osnovu turističke ponude i ključan su element za prihvatanje turista u destinaciji. Oni uključuju različite vrste objekata namijenjenih boravku gostiju – od hotela i pansiona, do kampova, privatnog smještaja, soba i apartmana. Analiza kapaciteta pomaže u razumijevanju raspoložive turističke infrastrukture, razine razvijenosti i prostorne distribucije ponude.

Ukupni kapaciteti: Na području Grada Otočca prema službenim podacima evidentirano je ukupno 179 smještajnih objekata, koji raspolažu sa 444 smještajnih jedinica, 1.233 stalna kreveta i 248 pomoćnih kreveta.

Struktura prema vrstama smještaja: Prema klasifikaciji objekata, dominira privatni smještaj (sobe, apartmani, kuće za odmor), ali destinacija raspolaže s čak četiri hotela.

Sljedeća tablica prikazuje smještajne objekte prema vrstama:

Tablica 1 - Smještajni kapaciteti prema vrstama objekata

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Ukupno kreveta	Udio u ukupnom kapacitetu
Hostel	16	37	0	1	37	2%
Hotel	127	229	0	4	229	15%
Kamp odmorište	50	150	0	1	150	10%
Kuća stanovnika općine/grada	2	6	0	2	6	0%
Kuća za odmor	3	13	6	3	19	1%
Kuća za odmor (vikendica)	2	8	0	2	8	1%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	10	44	10	8	54	4%
Objekti u domaćinstvu	215	696	232	155	928	63%
Soba za iznajmljivanje	18	48	0	2	48	3%
Studio apartman	1	2	0	1	2	0%
Ukupno	444	1.233	248	179	1481	100%

Za jasniju i funkcionalniju sliku za potrebe ovog dokumenta, objekte označene kao „Kuća za odmor“, „Objekti na OPG-u (seljačkom stanovništvu)“, „Objekti u domaćinstvu“, „Soba za iznajmljivanje“ i „Studio apartman“ možemo, iz aspekta potreba turista, gledati kao jedinstvenu kategoriju, tzv. „privatnog smještaja“.

Isto tako, objekti kategorizirani kao „Kuća stanovnika općine/grada“ i „Kuća za odmor (vikendica)“ spadaju u kategoriju nekomercijalnog smještaja.

Uzevši u obzir ove napomene, struktura smještajnih kapaciteta izgleda ovako:

Tablica 2 - Udjeli smještajnih kapaciteta prema vrsti objekata

Objekt Podvrsta objekta	Ukupni broj kreveta	Udio u strukturi smještajnih kapaciteta
Hostel	37	2,50%
Hotel	229	15,46%
Kamp odmorište	150	10,13%
Privatni smještaj	1.051	70,97%
Nekomercijalni smještaj	14	0,95%
Ukupno kreveta	1.481	100,00%

Iz prikazane strukture jasno je da privatni smještaj (kuće i apartmani) čini više od 70% ukupnih kapaciteta, s naglaskom na individualizirani doživljaj i smještaj u prirodi.

Pritom, destinacija bilježi kontinuirani rast smještajnih kapaciteta. Usporedba dviju posljednjih kalendarskih godina daje sljedeću sliku porasta:

Tablica 3 - Smještajni kapaciteti - usporedba 2024. i 2023.

Objekt Podvrsta objekta	Ukupni broj kreveta (2024.)	Ukupno broj kreveta (2023.)	Indeks
Hoteli i hosteli	266	217	123
Kamp odmorište	150	150	100
Privatni smještaj	1.051	1.037	101
Nekomercijalni smještaj	14	10	140
Ukupno kreveta	1.481	1.414	105

Najveći rast bilježe smještajni kapaciteti u hotelima i hostelima (23%), a ukupni broj kreveta u destinaciji u razdoblju 2023./2024. porastao je za otprilike 5%.

Prostorna distribucija smještaja pokazuje da daleko najdominantniju poziciju ima samo grad Otočac, s ukupno 794 kreveta u 81 smještajnom objektu, nakon čega slijede:

- Ličko Lešće – 166 kreveta
- Prozor – 147 kreveta
- Čovići – 128 kreveta.

Naselja uz rijeku Gacku i ona s prepoznatljivim prirodnim ili kulturnim sadržajem (npr. Kuterevo s utočištem za medvjede) pokazuju trend razvoja smještaja, no infrastruktura je i dalje koncentrirana u gradskom središtu.

Analiza smještajnih kapaciteta u destinaciji Otočac temelji se na klasifikaciji prema turističkoj kategorizaciji, izraženoj kroz sustav zvjezdica (za klasični smještaj) i sunca (za objekte u prirodi). Kategorizacija uključuje i nekategorizirane objekte koji čine nezanemariv udio u ukupnoj ponudi.

Prema kategorizaciji, najviše kreveta imaju objekti s 3 zvjezdice (864 kreveta), što čini gotovo tri četvrtine ukupnih kapaciteta. Slijede objekti s 4 zvjezdice (253 kreveta) i 2 zvjezdice (52 kreveta), dok je u najnižim (1★, 2 sunca, 3 sunca, 4 sunca) i najvišoj (5★) kategoriji znatno manje kapaciteta. Ukupno 246 kreveta nalazi se u objektima bez kategorizacije. Smještaji s oznakom sunca čine manji dio ukupne ponude

Tablica 4 - Smještajni kapaciteti prema kategorijama (zvjezdice i sunca)

Kategorija	Broj kreveta
1 zvjezdica	4
2 sunca	10

2 zvjezdice	52
3 sunca	18
3 zvjezdice	864
4 sunca	26
4 zvjezdice	253
5 zvjezdica	8
Nema kategorizacije	246

Grad Otočac raspolaže razmjerno velikim brojem smještajnih jedinica za svoju veličinu i turistički promet. Dominira privatni smještaj, s koncentracijom u Otočcu i nekoliko ruralnih naselja.

Smještajna ponuda Otočca temelji se na srednje kategoriziranim objektima, s naglaskom na kuće za odmor i apartmane. Visok udio objekata bez kategorizacije ukazuje na potrebu daljnje edukacije i formalizacije turističke ponude. Ujedno, postoji prostor za razvoj selektivnih oblika smještaja, posebice visoke kategorije (4 i 5 zvjezdica), kao i kamping i eko smještaja koji su trenutno slabo zastupljeni.

Analiza turističkog prometa i performansi

Prema podacima iz eVisitora, destinacija Otočac je u 2024. godini zabilježila ukupno 42.657 dolazaka. Od toga 5.837 (13,68%) otpada na domaće, a 36.820 (86,31%) na strane turiste.

U sljedećoj tablici pregledno su navedeni osnovni podaci o turističkom prometu u posljednje dvije kalendarske godine za koje postoje službeni podaci:

Tablica 5 - Turistički promet 2024./2023.

Godina	Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja
2023.	Domaći	5.634	11.559	2,05	13%	19%
	Strani	36.444	49.996	1,37	87%	81%
	Ukupno 2023.	42.078	61.555	1,71	100%	100%
2024.	Domaći	5.837	12.261	2,10	14%	20%
	Strani	36.820	48.420	1,32	86%	80%
	Ukupno 2024.	42.657	60.681	1,71	100%	100%

Turistički promet u Otočcu tijekom 2023. i 2024. godine pokazuje dominaciju **stranih turista**, koji čine **86–87% svih dolazaka i 80–81% ukupnih noćenja**. S druge strane, **domaći turisti sudjeluju s 13–14% u ukupnim dolascima**, dok je njihov udio u noćenjima nešto veći: **19–20%**, što upućuje na činjenicu da u prosjeku borave dulje od stranih gostiju.

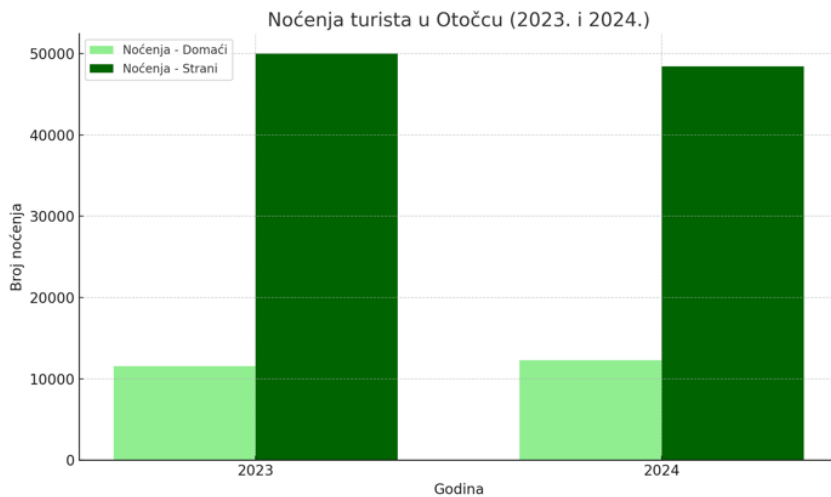
U 2023. godini prosječna duljina boravka domaćih turista iznosila je **2,05 dana**, a u 2024. je blago porasla na **2,10 dana**. Strani turisti, s druge strane, borave znatno kraće – **1,37 dana (2023.) i 1,32 dana (2024.)**, što ukazuje na strukturu posjeta koja je velikim dijelom orijentirana na **kraće boravke ili jednodnevne posjete**.

Ukupna prosječna duljina boravka u obje promatrane godine iznosi **1,71 dan**, što potvrđuje prevlast kratkih zadržavanja, tipičnih za destinacije koje nisu klasične turističke baze već prolazne točke ili izletničke lokacije.

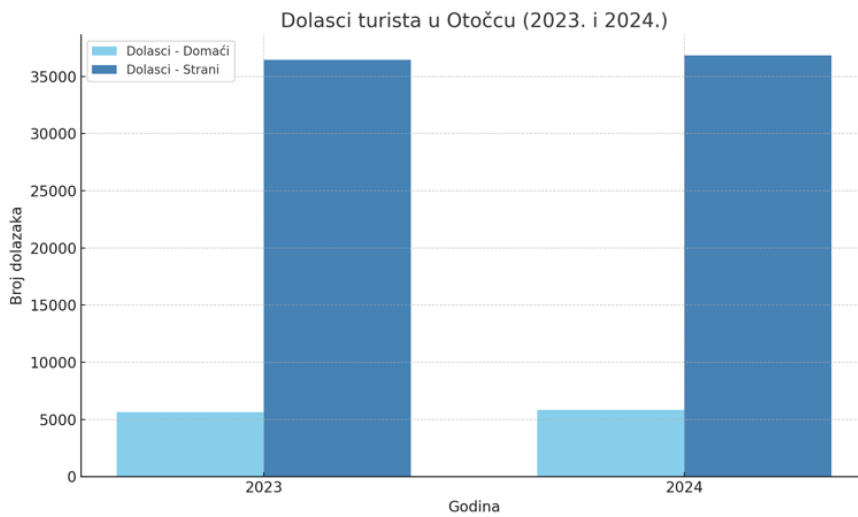
U odnosu na 2023., 2024. godina bilježi **blagi porast domaćih dolazaka i noćenja** – dolasci su povećani za **3,6%**, a noćenja za **6,1%**. Istovremeno, broj noćenja stranih gostiju blago je opao za **3,2%**, unatoč stabilnom broju dolazaka, što upućuje na **skraćenje trajanja boravka stranih posjetitelja**.

Ovi podaci sugeriraju potrebu za **razvojem sadržaja i programa** koji bi mogli potaknuti dulji boravak, posebice stranih gostiju. Također, domaće tržište, iako manjeg udjela, ima potencijal rasta s obzirom na veću sklonost višednevnom zadržavanju u destinaciji.

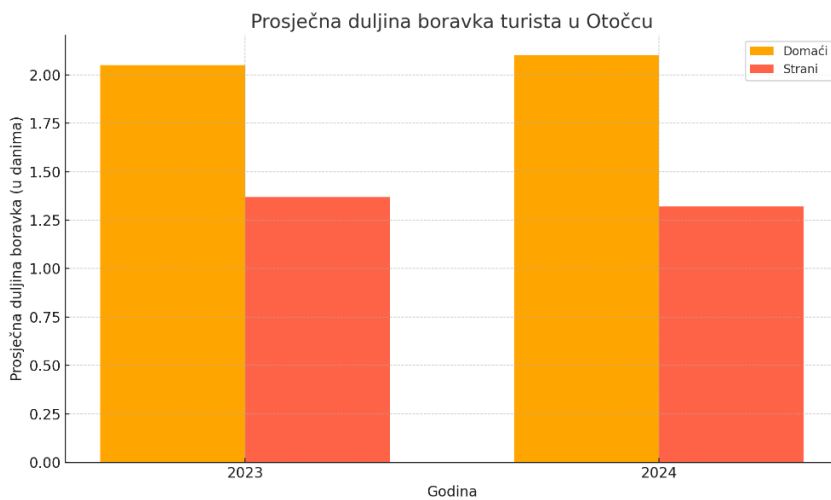
Graf 1 - Broj noćenja 2023. i 2024.



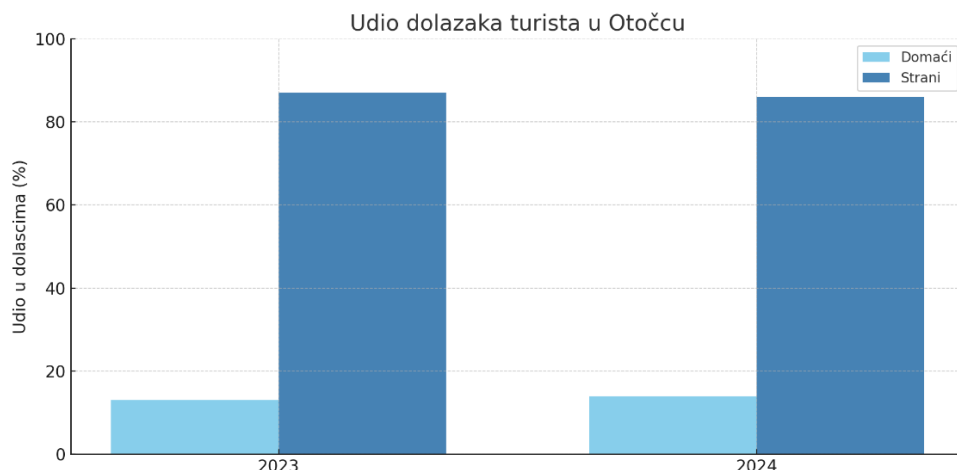
Graf 2 - Dolasci 2023. i 2024.



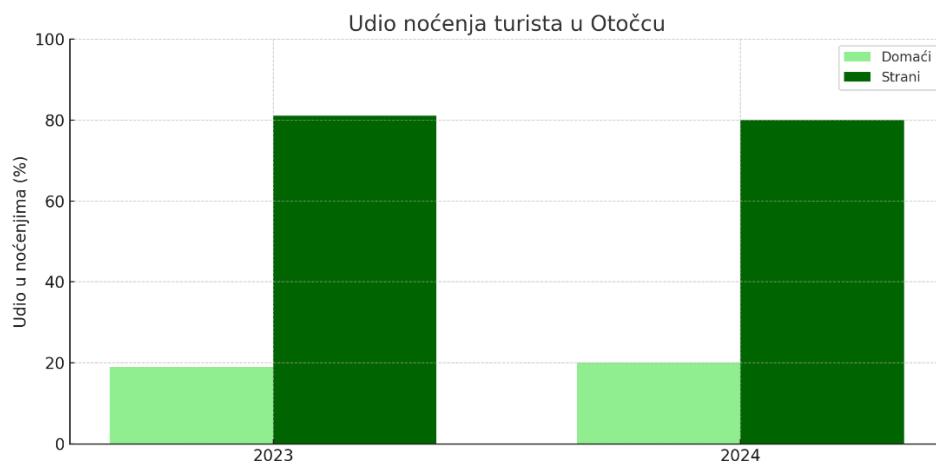
Graf 3 - Duljina boravka



Graf 4 - Udio dolazaka (strani i domaći turisti)



Graf 5 - Udio noćenja (strani i domaći turisti)



Otočac bilježi izrazitu međunarodnu raznolikost posjetitelja, s naglašenom dominacijom nekoliko emitivnih tržišta. Najveći broj dolazaka zabilježen je iz Republike Koreje, što Otočac svrstava među destinacije koje privlače turiste s dalekih tržišta, vjerojatno u sklopu grupnih putovanja kroz Hrvatsku usmjerenih prema obližnjim Nacionalnim parkovima.

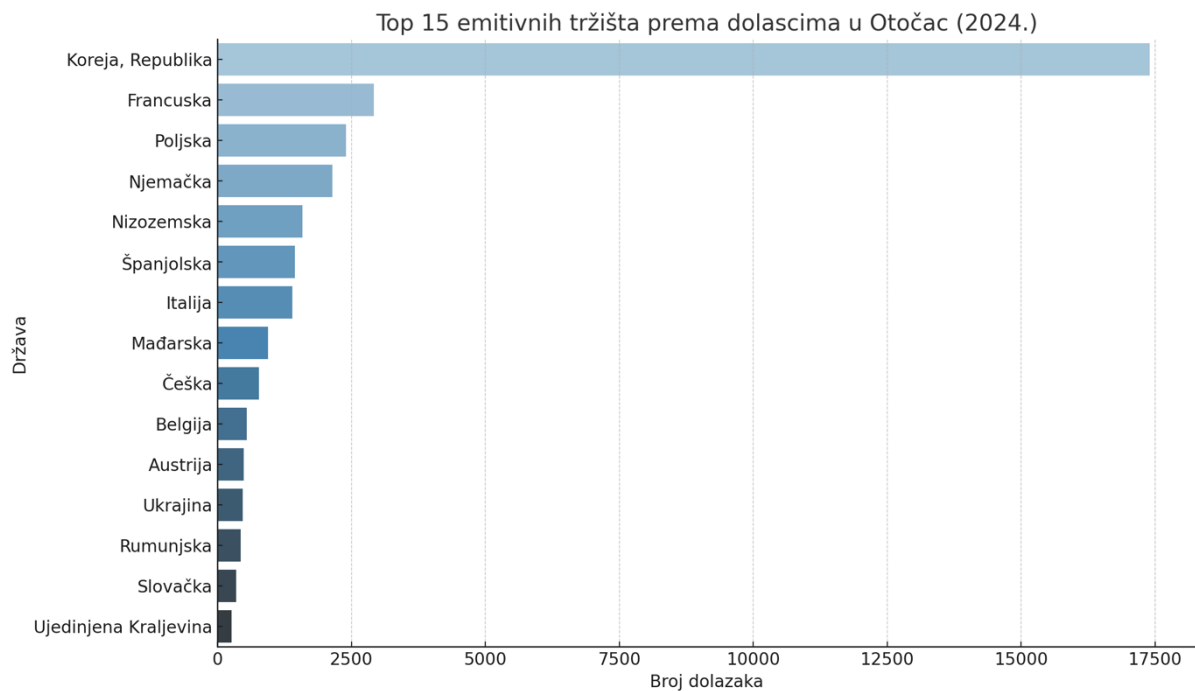
Uz Koreju, najznačajnija europska tržišta su:

- Njemačka
- Francuska
- Poljska
- Nizozemska

Ove zemlje zajedno čine jezgru europskih gostiju koji u Otočac dolaze u većem broju, a vjerojatno su motivirani prirodnim atrakcijama, mirnijim ambijentom i blizinom nacionalnih parkova.

Ukupno gledano, azijsko tržište (posebno Koreja) ima veliku težinu u dolascima, no za cjelovitiju sliku potrebno je dodatno analizirati noćenja i trajanje boravka, budući da se dio tih posjeta odvija u sklopu jednodnevnih ili tranzitnih tura.

Graf 6 - Emitivna tržišta



U 2024. godini turisti su u Otočac dolazili pretežno putem organiziranih (agencijskih) dolazaka, koji su činili 56% svih dolazaka, dok je 44% dolazaka ostvareno individualno.

Međutim, kada se podaci detaljnije razmotre prema vrsti turista – domaći i strani – uočava se značajna razlika u obrascima dolaska.

Domaći turisti i dalje u velikoj većini dolaze individualno. U 2024. godini 86% domaćih dolazaka ostvareno je bez posredovanja turističkih agencija, dok je svega 14% domaćih gostiju stiglo putem organiziranih grupa. To upućuje na činjenicu da domaći posjetitelji češće dolaze vlastitim aranžmanima – kao obitelji, parovi ili manja društva – i borave u smještaju po vlastitom izboru.

Tablica 6 - Način dolaska turista

Vrsta turista	Način dolaska	2023	2024	Promjena
Domaći	Individualno	4927	5039	+2,3%
Domaći	Agencijski	707	798	+12,9%
Strani	Individualno	14738	13795	-6,4%
Strani	Agencijski	21706	23025	+6,1%

S druge strane, strani turisti najčešće dolaze organizirano. Čak 63% svih dolazaka stranih gostiju u 2024. godini ostvareno je preko agencija, dok se 37% odlučilo za individualni dolazak. Ovakva struktura ukazuje na to da Otočac za inozemne posjetitelje uglavnom predstavlja usputnu ili dopunsku destinaciju u sklopu grupnih tura, posebno onih koje obuhvaćaju rutu Zagreb – Plitvička jezera – Zadar.

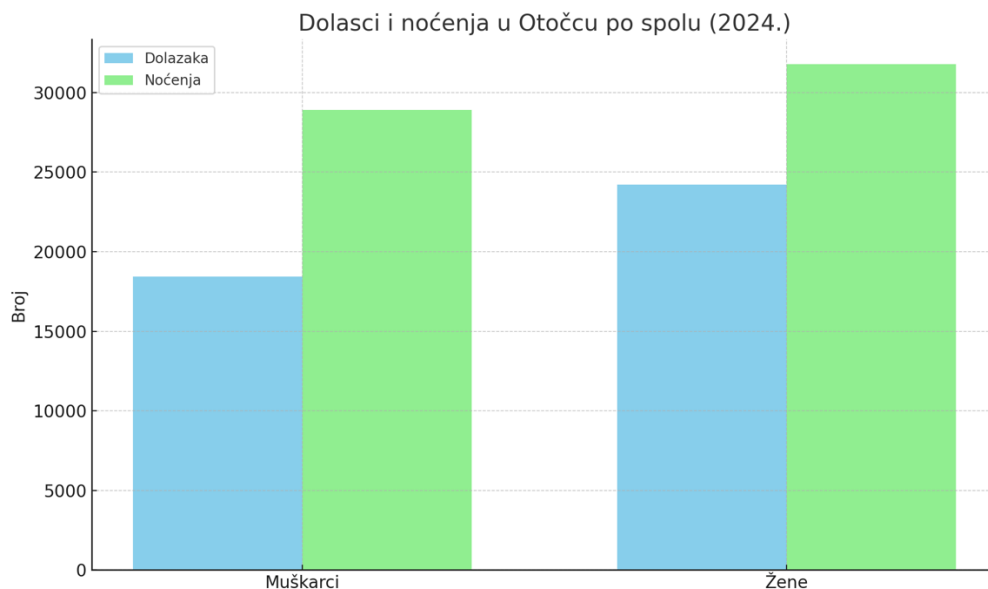
Usporedba s prethodnom godinom (2023.) dodatno potvrđuje ove trendove. Agencijski dolasci među domaćim turistima porasli su za gotovo 13%, dok su individualni porasli tek neznatno (+2%). Kod stranih gostiju, broj individualnih dolazaka pao je za više od 6%, dok su agencijski porasli za nešto više od 6%. To znači da su organizirane grupe u porastu kod obje kategorije turista, a individualni strani posjetioci sve rjeđe biraju Otočac kao samostalnu destinaciju.

Ova razlika u obrascima dolaska sugerira da domaći gosti destinaciju doživljavaju kao mjesto za kraći odmor i prirodni bijeg, dok strani gosti u Otočac uglavnom dolaze kao dio šireg itinerera.

Turistički promet u Otočcu tijekom 2024. godine pokazuje uravnoteženu raspodjelu prema spolu posjetitelja, uz blagu dominaciju žena u svim pokazateljima.

U 2024. tako žene čine 56,9% dolazaka i 52,4% noćenja (muškarci 43,1% dolazaka i 47,6% noćenja). U usporedbi s 2023. godinom, udjeli su vrlo slični: žene su činile 56,5% dolazaka i 52,4% noćenja, a muškarci 43,5% dolazaka i 47,6% noćenja.

Graf 7 - Dolasci i noćenja prema spolu



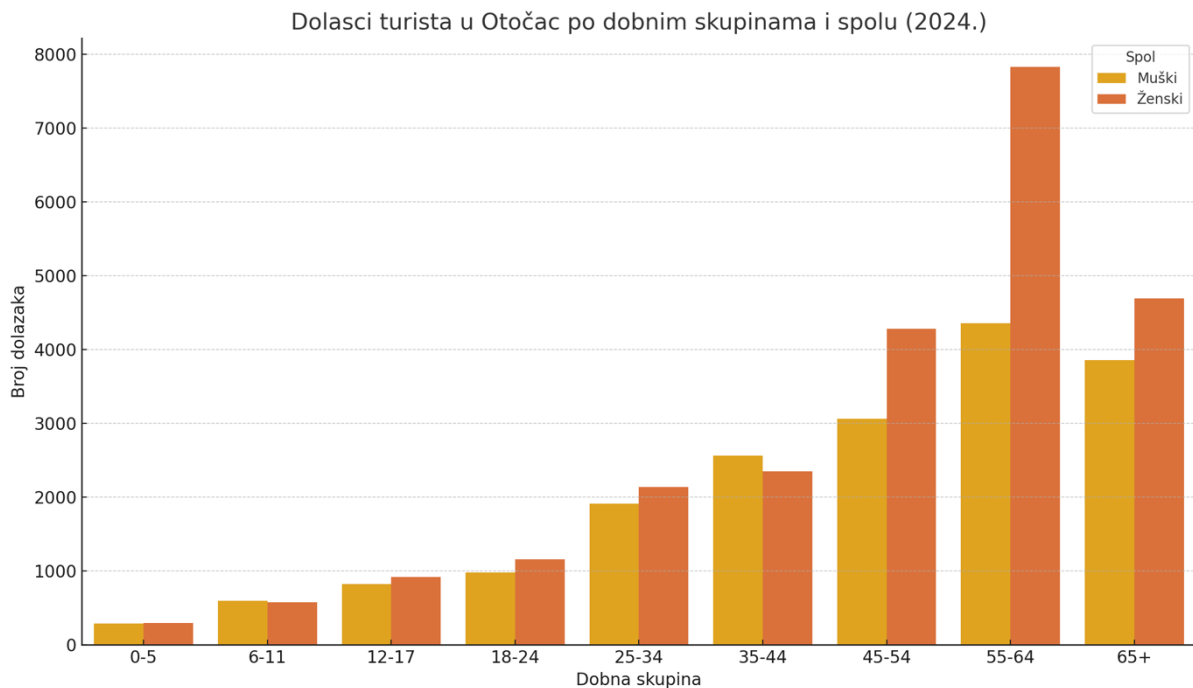
Destinacija najviše privlači posjetitelje **srednje i starije životne dobi**, pri čemu su žene brojnije u gotovo svim skupinama. Struktura dolazaka i noćenja daje vrijedan uvid u generacijske obrasce putovanja i pomaže usmjeriti razvoj destinacijskih sadržaja prema profilima posjetitelja.

Najveći broj dolazaka zabilježen je u dobnim skupinama **45–64 godine**, s naglašenom prisutnošću žena. **Skupina 55–64 godine** prednjači i kod muškaraca i kod žena – ukupno **12.184 dolazaka i 13.986 noćenja**, a visok udio također imaju skupine **35–44 i 65+**, koje čine značajan dio ukupnog turističkog prometa.

Muški turisti u dobi iznad 35 godina čine oko **80% svih dolazaka**, a mlađe dobne skupine (do 24 godine) čine manji, ali stabilan udio, posebno u okviru školskih grupa ili sportskih aktivnosti.

Žene dominiraju u apsolutnim brojkama, posebno u skupinama **55–64 godine, 45–54 godine te 65+ godina**. Značajna prisutnost žena starijih od 55 godina ukazuje na važnost **organiziranih putovanja i sadržaja prilagođenih starijoj publici**, poput kulturnih tura, hodočašća i prirodnih lokaliteta.

Graf 8 - Dolasci prema spolu i dobi



Generacijski gledano, posjetitelje možemo ugrubopodijeliti u četiri generacijske grupe:

- **Djeca i mladi (0–17 godina):**

Ova skupina uključuje dobne skupine 0–5, 6–11 i 12–17 godina. Ukupno su ostvarili 3.492 dolazaka, što čini 8,2% ukupnog broja dolazaka. Najčešće dolaze u pratnji obitelji ili u sklopu školskih i edukativnih programa.

- **Mladi odrasli (18–34 godine):**

Obuhvaća dobne skupine 18–24 i 25–34. Ukupno su ostvarili 6.186 dolazaka, odnosno 14,5% svih dolazaka. Iako prisutni, manje su zastupljeni u odnosu na srednje i starije dobne skupine.

- **Srednja dob (35–54 godine):**

Skupine 35–44 i 45–54 godina ukupno su ostvarile 12.251 dolazaka, što čini 28,7% dolazaka. Ova skupina nosi značajan udio turističkog prometa i često ostaje više noći.

- **Stariji od 55 godina (55+):**

Uključuje skupine 55–64 i 65+. Ostvarili su ukupno 20.728 dolazaka, odnosno 48,6% svih dolazaka. Ova skupina čini gotovo polovicu ukupnog turističkog prometa, s izraženim udjelom u noćenjima, što upućuje na duži boravak i organizirane oblike putovanja.

Pritom u obzir treba uzeti i sociološku generacijsku raspodjelu. Tri najzastupljenije generacije u strukturi turista u Otočcu su tzv. Boomeri, Generacija X i Milenijalci.

Osobe starije životne dobi ili boomeri (65+) – čine gotovo četvrtinu svih posjetitelja (24%). Riječ je najčešće o turistima koji u destinaciju dolaze **organiziranim putovanjima** (umirovljeničke udruge, hodočašća, kulturne ture) u **parovima** ili manjim grupama koje biraju mirnije destinacije u prirodnom okruženju putnicima sa **stabilnim prihodima i više slobodnog vremena**.

Generacija X (45–59) – čini oko 30% posjetitelja. Ona je najzastupljenija. Riječ je o turistima koji su u pravilu aktivni, zaposleni ljudi u srednjim godinama, roditelji ili putnici u parovima, s motivacijama poput aktivnog odmora, prirode, kulture i rekreacije, a sve češće i su dio organiziranih grupa poput onih u raznim oblicima team buildinga.

Milenijalci (28–43) – čine oko 21% svih turista u 2024. Iako brojem manji od prethodnih generacija, milenijalci predstavljaju ključni strateški segment jer često putuju **individualno ili u paru**, planiraju put online, traže **autentičnost i održivost destinacije, lokalno iskustvo**, a njihov udio može rasti ako se ponuda dodatno digitalizira i prilagodi mobilnom korisniku.

U odnosu na 2023., prema generacijskoj strukturi zabilježio se porast samo u “Baby boomer” generaciji, odnosno dobnoj skupini 65+ (djelomično i 55-64). Njihov porast u pravilu se povezuje s rastom organiziranih putovanja. S obzirom da u Otočac dolaze organizirane grupe stranih turista u posjetu nacionalnim parkovima, koje bilježe porast, to ne čudi. Drugi mogući razlozi povećanja u ovoj generacijskoj skupini mogu biti i veći interes za prirodu, tišinu i kulturne sadržaje te eventualne stabilne financijske mogućnosti i veće raspoloživo vrijeme.

Tablica 7 - Generacijska struktura turista

Generacija	Dobna skupina (2024)	Udio u dolascima 2024 (%)	Udio 2023 (%)	Promjena (2024 vs 2023)
Baby Boomeri	65+ i dio 55–64	23.9	21.5	↑
Generacija X	45–54 i dio 55–64	29.9	30.5	~
Milenijalci	25–34, 35–44	21.0	22.5	↓
Generacija Z	12–17, 18–24	9.1	9.8	↓
Generacija Alfa	0–5, 6–11	4.1	4.3	~

Ugostiteljstvo

Općenito

Na području destinacije Otočac registrirano je ukupno 35 ugostiteljskih objekata raznolike vrste i sadržaja. Strukturno riječ je o:

- **18 caffe barova**
- **4 bistroa / buffeta**
- **4 hotela s restoranom**
- **5 samostalnih restorana**
- **2 pizzerije**
- **1 konoba**
- **1 hostel s restoranom**

Gastronomska ponuda Otočca temelji se na tradicijskoj ličkoj kuhinji i lokalnim namirnicama – ličkom krumpiru, janjetini, pastrvi, siru škripavcu, domaćim suhomesnatim proizvodima i rakiji. Jela poput **polica, janjetine s ražnja, gulaša od divljači s palentom, pečene pastrve i masnice** čine osnovu lokalne ponude.

Većina ovih namirnica i jela dostupna je u ugostiteljskim objektima u destinaciji, u tradicionalnim ili suvremenim interpretacijama.

- **Restorani i konobe s tradicijskom i ribljom ponudom:**
 - *Restoran Vrilo Gacke* (Sinac) – uz prirodni ambijent, poznat po pastrvi
 - *Restoran Čamar, Bumerang, Konoba Konak* – jela s ražnja, gulaši, domaće plate
- **Hoteli s vlastitim restoranima**, koji nude klasičnu i lokalnu kuhinju:
 - *Hotel Mirni kutak, Hotel Zvonimir, Hotel Park Exclusive, Hotel Gacka*
 - *Hostel i restoran Majsić* – nudi smještaj i lokalnu kuhinju
- **Bistroi i buffet ponuda** (jednostavniji obroci, lokalni zalogaji):
 - *Bistro Dine, Buffet Godača, Bistro Ribič*
- **Pizzerije i mješovita ponuda:**
 - *Pizzeria Monajo* (središte Otočca), *Pizzeria Ruspante* (Sinac)
- **Caffe barovi** (18 lokacija):
 - raspoređeni uglavnom u centru Otočca

Premda brojčano skromnija u odnosu na veće destinacije, ugostiteljska ponuda Otočca nudi raznolike ambijente i iskustva – od bistrea uz rijeku Gacku do OPG-a u blizini utočišta za mlade medvjede u Kuterevu.

Vrsta usluge

Obuhvaćeno je ukupno osam ugostiteljskih objekata koji predstavljaju reprezentativni uzorak ponude. Svi analizirani objekti registrirani su kao **restorani**, iako unutar toga postoje razlike u tipu i konceptu:

- **Bistroi i restorani sa standardnom ponudom jela i pića:** 3 objekta (Ribič, Bumerang, Vrilo Gacke)
- **Pizzerije:** 2 objekta (Ruspante, Monajo)
- **Fast food objekti:** 2 objekta (Semafor, Cvrčak)
- **Tematski OPG objekt s ugostiteljskom funkcijom:** 1 objekt (OPG Butina)

Ova struktura pokazuje dobru osnovu za daljnji razvoj raznolikosti gastronomske ponude, uz naglasak na potrebu za dodatnim specijaliziranim i/ili inovativnim konceptima (npr. fine dining, tematski objekti, craft pivnice, vegetarijanski i veganski jelovnici).

Razdoblje poslovanja

Od ukupno 12 analiziranih objekata:

- **11 objekata (91,6%)** posluje **tijekom cijele godine**, što je izuzetno pozitivan pokazatelj za održivost turističke ponude i izvan glavne sezone.
- **1 objekt (8,4%)** – Bistro Vrilo Gacke – ima **sezonski karakter**, što se može povezati s njegovom lokacijom i orijentacijom na ljetni turistički promet.

Ovi podaci upućuju na solidnu stabilnost u ugostiteljskoj ponudi tijekom cijele godine, što podržava razvoj cjelogodišnjeg turizma u destinaciji.

Profil gostiju

Prema dostupnim podacima o strukturi gostiju po pojedinim objektima, dominira **potražnja od strane domaćih gostiju**, koji čine između **50% i 90%** ukupnog prometa pojedinog objekta.

Najizraženije je to kod:

- Pizzerije Monajo i fast food objekta Semafor – **90% domaćih gostiju**
- S druge strane, objekti poput Bistrea Bumerang i Cvrčak imaju **uravnotežen omjer domaćih i stranih gostiju** (50:50 i 60:40).

Ovo ukazuje da ugostiteljska ponuda primarno služi lokalnom stanovništvu i domaćim izletnicima, ali također privlači i turiste, osobito u objektima na atraktivnijim lokacijama uz rijeku Gacku. To potvrđuje važnost sinergije lokalne zajednice i turizma u razvoju gastroponude.

Kapacitet objekata

Ukupni kapacitet analiziranih objekata iznosi:

- **Unutarnji prostor: 394 mjesta**
- **Vanjski prostor: 235 mjesta**
- **Ukupno: 629 mjesta**

Raspodjela kapaciteta ukazuje na prevagu unutarnjih prostora, no značajan broj mjesta na vanjskim terasama (osobito uz Gacku) doprinosi atraktivnosti tijekom toplijih mjeseci. Najveći pojedinačni kapacitet ima Bistro Vrilo Gacke s ukupno 120 mjesta.

Prilagođenost objekata

Analiza pristupačnosti i opremljenosti pokazuje visoku razinu tehničke prilagođenosti:

- **11 od 12 objekata** su pristupačni osobama s invaliditetom.
- Svi objekti (100%) su **klimatizirani**, imaju **prostor za pušenje**, **dozvoljavaju pristup kućnim ljubimcima** te imaju **samostalni parking**.
- Većina objekata (barem 3) ima **pregled na rijeku Gacku**, što im daje dodanu atraktivnost.

Ovi podaci govore u prilog dobroj osnovnoj opremljenosti ugostiteljskih objekata i otvorenosti prema različitim profilima korisnika.

Istaknuti objekti kao turističke atrakcije

Nekoliko objekata ističe se posebnim karakteristikama koje ih čine dodatnom atrakcijom:

- **Bistro Ribič, Bistro Bumerang i Bistro Vrilo Gacke** – svi imaju atraktivne terase uz rijeku Gacku, visoki kapacitet i ravnotežu domaćih i stranih gostiju.
- **OPG Butina** – nudi autentičnu lokalnu ponudu i nalazi se u neposrednoj blizini utočišta za mlade medvjede u Kuterevu, što ga čini dijelom doživljajne ponude i potencijalno važnim elementom održivog ruralnog turizma.
- **Pizzeria Ruspante** – prepoznata širom Hrvatske kao jedna od kvalitetnijih pizzerija te je postala gastro-turistička atrakcija

Ova struktura objekata pokazuje dobru raspodjelu ponude od osnovne do restoranske usluge, no s jasnom dominacijom caffè barova. Na destinacijskim se web stranica ističu samo restorani dok caffè barovi nisu navedeni.

Pregled ugostiteljske ponude

Tablica 8 - Pregled ugostiteljske ponude

Naziv	Vrsta usluge	Razdoblje	Domaći (%)	Strani (%)	Unutra	Vani	Pristupačnost	Ukupni kapacitet
Bistro Ribič	Restoran	Cjelogodišnje	60	40	70	80	DA	150
Bistro Bumerang	Restoran	Cjelogodišnje	50	50	70	45	DA	115
Bistro Vrilo Gacke	Restoran	Sezonski	60	40	100	20	DA	120
Pizzeria Ruspante	Restoran	Cjelogodišnje	70	30	80	20	DA	100
Pizzeria Monajo	Restoran	Cjelogodišnje	90	10	8	12	DA	20
Fast Food Semafor	Restoran	Cjelogodišnje	90	10	0	4	NE	4
Fast Food Cvrčak	Restoran	Cjelogodišnje	60	40	36	14	DA	50
OPG Butina	Restoran	Cjelogodišnje	70	30	30	40	DA	70
Restoran Majsić	Restoran	Cjelogodišnje	70	30	270	100	DA	370
Konoba Konak	Barovi	Cjelogodišnje	90	10	40	15	DA	55
Restoran Čamar	Restoran	Cjelogodišnje	100	0	80	0	DA	80
Bistro Dine	Restoran	Cjelogodišnje	90	10	30	30	DA	60

Turističke atrakcije

Gacka

Rijeka Gacka najpoznatija je prirodna atrakcija destinacije. Uz nju se veže ne samo prirodna već i kulturna i identitetska baština Otočca te predstavlja resurs koji je prisutan u samom temelju turističke ponude.

Posebnu ulogu ima ribolov na Gacki koja je zbog specifičnog sastava vode i tla, temperature i čistoće jedna od najpoznatijih ribičkih odredišta u Hrvatskoj.

Majerovo vrilo

Jedan od izvora Gacke u Sincu na kojem su očuvani autohtoni povijesni kompleksi starih mlinova koji su i dalje u funkciji. Tradicionalna ruralna arhitektura u kombinaciji s izuzetnom razinom očuvanosti prirode stvaraju jedinstven sklad koji ima značajni valorizacijski potencijal unutar konteksta održivog turizma.

Tonković vrilo

Glavni izvor rijeke Gacke na kojem nažalost nisu očuvani autohtoni povijesni kompleksi starih mlinova već su vidljivi samo kameni stupovi na kojima su se mlinovi nekoć nalazili. Nalazi se u Sincu.

Izvor Klanac

Manji izvor rijeke Gacke koji se nalazi između Majerovog i Tonković vrila. Ondje se još uvijek nalazi stari kompleks mlinova no nažalost neočuvan i zapušten, ali s velikim valorizacijskim potencijalom.

Utočište za mlade medvjede u Kuterevu

U mjestu Kuterevo nalazi se Velebitsko utočište za mlade medvjede – za hrvatske prilike jedinstvena institucija koja se bavi zaštitom ove vrste, ali i edukacijom lokalnog stanovništva i turista.

Aerodrom Špilnik

sportski aerodrom pored Otočca koji se prvenstveno koristi za slijetanje manjih sportskih aerodroma. Na ovom aerodromu se nalazi najduža aktivna travnata pista na svijetu - 1600 m, a njime upravlja Aeroklub Otočac. Na ulazu je izložen zrakoplov Douglas DC-3, legendarni američki avion iz Drugog svjetskog rata koji je spašen od propadanja i pretvoren u atrakciju uz mogućnost dodatne valorizacije.

Outdoor aktivnosti

Ljepota i čistoća rijeke Gacke ali i Gacke doline općenito, važan je turistički resurs kojeg je posebno doživjeti na razne načine. Aktivnosti na otvorenom ovdje su važna turistička stavka, a uključuju: ribolov, kajak i kanu avanturu, biciklizam, pješaćenje i trčanje, planinarenje, penjanje, quad i buggy avanturu, motociklizam, paragliding i tandemski skok s padobranom. Također, u ponudi je i kuglanje kao aktivan sport na zatvorenom.

Većina outdoor aktivnosti je dobro turistički valorizirana no kod nekih su potrebna dodatna ulaganja kako bi turistička valorizacija bila na zavidnom nivou.

Muzej Gacke

Muzej Gacke Otočac, smješten u zgradi Gackoga pučkog otvorenog učilišta, ima status zavičajnog muzeja i djeluje kao ustrojstvena jedinica Učilišta. On je važna točka čuvanja, istraživanja, edukacije i prezentacije povijesnih, kulturnih, umjetničkih i etnografskih vrijednosti cijele regije. Njegov stalni postav sastoji se od 9 zbirki: arheološka, etnografska, kulturno-povijesna, likovna, memorijalna zbirka Stojana Aralice, numizmatička, povijesna, zbirka fotografije i zbirka Častek

Muzej predstavlja važan turističke resurs s obzirom da funkcionira kao ishodište za istraživanje i edukaciju o povijesti destinacije te mogućim interpretacijskim sadržajima koji se mogu razviti.

U trenutku pisanja ovog dokumenta, Muzej prolazi kroz značajnu obnovu i rekonstrukciju koja će kvalitetu njegovih prezentacijskih, znanstvenih, ali i turističkih mogućnosti značajno unaprijediti.

Gačanski park hrvatske memorije

Gačanski park hrvatske memorije je park skulptura koji se nalazi se u središnjem dijelu grada Otočca, u parku crkve Presvetoga Trojstva. Riječ je o povijesnom prikazu na kamenim skulpturama koji je vezan uz taj kraj i ljude zaslužne za lokalnu i nacionalnu povijest, čime se ističe da hrvatska državnost odatle vuče svoje korijene. Park sadrži 32 kamena kubusa koji su kronološki složeni od Kneza Borne do grba Grada Otočca. Svaki kubus sadrži QR kod na kojem se može saznati više informacija o svakom od njih

Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda

Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda Otočac svojevrsan je interpretacijski centar u kojem se mogu saznati detaljne informacije o flori i fauni rijeke Gacke, a njegova djelatnost uključuje znanstveno i stručno istraživanje autohtonih vrsta riba i rakova krških voda posebice njihova genskog profila te njihov mrijest. Uzgoj mlađi za poribljavanje krških voda, izradu projekata i programa komercijalnog uzgoja autohtonih vrsta riba i rakova krških voda te stvaranje robnih marki. Centar ima veliki valorizacijski potencijal.

Arheološki lokalitet Pećina

Regija Gacka je, povijesno-kulturološki gledano, najpoznatija po kulturi Japoda. Bila je to velika, dojmiva i bogata kultura, trajala je u kontinuitetu više od jednoga tisućljeća, od 11. st. prije Krista. Pretpostavlja se da je nastavila funkcionirati u vrijeme rimske vlasti paralelno s kulturom rimskih osvajača koje stoljeće nakon Krista.

Pećina u Ličkom Lešću doista je impresivna, velika je otvora, postepeno se njena podnica blago spušta u dubinu. Određena arheološka istraživanja dokumentirala su tragove pougljenih kostiju divljih životinja (čovjek lovac) iz vremena mezolitika. Na kostima su vidljivi tragovi alatki, no iz kasnijega japodskog perioda, pronađeni su i tragovi ove kulture. Tako pećina svjedoči da je korištena u velikom vremenskom periodu. Lokalitet ima veliki valorizacijski potencijal.

Turistička događanja

Turistička zajednica i drugi turistički dionici tijekom godine organiziraju niz događanja koja imaju valorizacijsku turističku vrijednost. Dobar dio njih je utemeljen u raznim oblicima lokalnih, sekularnih ili sakralnih tradicija odnosno imaju elemente sadržaja posebnih oblika turizma povezanih sa sportskim događanjima, gastronomijom ili prirodnim resursima. Na web stranicama Turističke zajednice, kao najistaknutija događanja navode se:

Mačkare u Otočcu

Lokalna verzija karnevalskih proslava odnosno događanja donosi niz sadržaja.

Uskrs u Otočcu

Manifestacija koja označava svojevrsni početak turističke sezone. Donosi niz tradicionalnih, kulturnih, sakralnih i gastronomskih sadržaja.

Team Silber Race

Utrka prvenstva Hrvatske i Alpe Adria u Extreme Enduru u organizaciji Hrvatskog moto kluba Otočac. Utrka svake godine okuplja značajan broj vozača iz više zemalja.

The Coklje Fest

Coklja, tradicionalna obuća, je jedan od autohtonih ličkih dijelova narodne nošnje. Postupak njezine izrade je pod zaštitom UNESCO-a, a ovaj festival, koji ima odlike *street art* festivala donosi spoj tradicije, kreativnosti i zabave.

Smotra folklor

Održava se na svake godine sredinom lipnja i na njoj sudjeluju folkorne grupe iz cijele regije i ostatka Hrvatske. Središnji dio smotre je veliki mimohod.

Likovna kolonija Likom Gacke

Likovna kolonija u Gackoj središnje je participativno umjetničko događanje koje više od dva desetljeća okuplja umjetnike iz svih krajeva Hrvatske kako bi stvarali inspirirani ljepotama Gacke te svoje radove predstavili izložbom u gradskom parku u Otočcu.

Gacka run

Cestovna utrka Gacka Run donosi dvije trkačke rute i cijeli niz sportskih sadržaja povezanih s prirodom i zdravim životom.

Barkanova biciklijada

Popularno događanje koje donosi rutu od 40-tak kilometara uz rijeku Gacku uz popratni zabavni program.

Eko Etno Gacka

Dvodnevna gastro manifestacija koja se održava u gradskom parku u središtu Otočca. Riječ je o izložbeno-prodajnom događanju na kojem se nude lokalni gastronomski proizvodi i specijaliteti iz cijele Hrvatske, a uz to je organiziran i popratni zabavni program i razna natjecanja i koncerti.

Hrvatski festival hodanja

Hrvatski festival hodanja jedinstvena je dvodnevna sportsko-rekreativna manifestacija koja se održava u Otočcu i Gospiću prvog vikenda u rujnu. Festival je uvršten na popis svjetskog godišnjeg kalendara IML (*International March League*) te na njemu sudjeluju sudionici iz raznih zemalja. Osim popularizacije zdravog života, događanje za cilj ima i popularizaciju aktivnog turizma i vrijedne prirodne baštine destinacije.

Jesenski festival

Raznovrsni program inspiriran jesenskim bojama i ugođajem.

Božićna čarolija u Gackoj

Tijekom prosinca se u Otočcu, kao dio adventskog festivala održava niz prigodnih sadržaja i programa. Posebna pažnja posvećuje se uređenju javnih prostora što ovo događanje čini sve zanimljivijim proizvodom u zimskom periodu.

Turističke usluge

Prodaja ribolovnih karti

- Gacka d.o.o.

Najam kajaka i kanua

- Quad i Kayak Otočac
- OPG „Plav“ Tonković – Kanu Gacka

Najam quad i buggy vozila

- Quad i kayak Otočac (vožnja po Otočcu i okolici)
- Lika Quad adventure (vožnja po Kuterevu i Krasnu)

Najam bicikala i/ili vožnja s vodičem

- Quad i Kayak Otočac
- Velebit aktivnosti j.d.o.o.
- OPG „Plav“ Tonković – Kanu Gacka
- Lika Sunset

Turističke agencije

- Tamara, obrt za turizam i turistička agencije
- Gacka Tours - obrt za putničku agenciju i usluge

Ostali nositelji turističkih usluga

- Muzej Gacke
- OPG Bronzi Bee
- OPG Bogdanić
- OPG Majer
- OPG Vunena čarolija
- Seosko domaćinstvo Butina
- Udruga Gačanka Otočac
- KUBS Baštinica
- Aeroklub Otočac
- Paragliding klub Sokolovi

Resursna osnova

Kultura i baština

Materijalna kulturna baština

Na području Grada Otočca evidentirano je 46 kulturnih dobara, upisanih u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Nepokretna pojedinačna kulturna dobra, urbano povijesne cjeline, kulturni krajolik:

1. Crkva Sv. Trojstva

- **Vrsta:** Sakralna građevina
- **Datacija:** 18. stoljeće
- **Opis:** Župna crkva Sv. Trojstva u Otočcu je jednobrodna barokna građevina s kvadratnom apsidom, zvonikom i bočnom kapelom. U unutrašnjosti se nalazi vrijedan inventar: barokni oltari, propovjedaonica, klupe te orgulje iz 1861. godine. Riječ je o glavnoj katoličkoj crkvi u gradu, središnjem mjestu vjerskog života.

2. Crkva sv. Velikomučenika Georgija

- **Vrsta:** Sakralna građevina

- **Datacija:** 1863. godina
- **Opis:** Pravoslavna crkva u Otočcu izgrađena kao jednobrodna građevina s polukružnom apsidom i zvonikom. Fasada je jednostavna, s naglašenim zabatom i karakterističnim prozorima. Objekt ima značajnu duhovnu i kulturnu vrijednost za pravoslavnu zajednicu.

3. Kapela Bezgrešnog začeca Blažene Djevice Marije

- **Vrsta:** Sakralna građevina
- **Datacija:** 1723. godina
- **Opis:** Kapela je smještena u Poljicima u Otočcu, a datira iz ranog 18. stoljeća. Građena je kao jednostavna pravokutna građevina s trokutastim zabatom. Unutrašnjost je skromna, ali povijesno vrijedna zbog svog kontinuiteta korištenja.

4. Kapela Majke Božje od Sedam žalosti

- **Vrsta:** Sakralna građevina
- **Datacija:** 1725. godina
- **Opis:** Jednobrodna građevina pravilne orijentacije, s polukružnom apsidom. Ima drveni zvonik na preslicu. Smatra se važnim mjestom pobožnosti, a tradicionalno se posjećuje tijekom vjerskih blagdana. Nalazi se na Fortici.

5. Kapela sv. Josipa Zaručnika Blažene Djevice Marije

- **Vrsta:** Sakralna građevina
- **Datacija:** 1908. godina
- **Opis:** Kapela se nalazi u Gornjoj Dubravi i izgrađena je u historicističkom stilu prema projektu arhitekta Cvjetka Wursterera. Tlocrt je složen, s istaknutim pročeljem i ukrasnim elementima koji svjedoče o kasnobaroknoj graditeljskoj kulturi.

6. Most preko rijeke Gacke

- **Vrsta:** Komunalna i tehnička građevina
- **Datacija:** 1876. godina
- **Opis:** Kameni most nalazi se u samom središtu Otočca i premošćuje rijeku Gacku. Građen je od klesanih kamenih blokova i ima pet svodova. Most je značajan element gradske infrastrukture iz 19. stoljeća te važan orijentir i vizualni simbol grada.

7. Urbana kulturno-povijesna cjelina grada Otočca

- **Vrsta:** Urbana cjelina
- **Datacija:** 14. – 19. stoljeće
- **Opis:** Povijesna jezgra Otočca obuhvaća srednjovjekovne ulice i strukturu grada koja se razvijala od kasnog srednjeg vijeka do kraja 19. stoljeća. U urbanističkom smislu očuvan je raster ulica, trgova i reprezentativnih zgrada.

8. Niz povijesnih zgrada iz 19. Stoljeća (Ulica kralja Zvonimira 10, 11, 19; Ive Senjanina 10, 20; Vatrogasna ulica 2, Trg dr. Franje Tuđmana; Fortička 1; stambeno poslovne zgrade)

- **Vrsta:** Stambena građevina
- **Datacija:** 19. i rano 20. stoljeće
- **Opis:** Primjeri urbanog stanovanja iz razdoblja Austro-ugarske

9. Zgrada I. zasjedanja ZAVNOH-a

- **Vrsta:** Memorijalna građevina
- **Datacija:** 19. stoljeće

- **Opis:** Ugrađena zgrada u centru Otočca u kojoj je održano prvo zasjedanje ZAVNOH-a 1943. godine. Ima izrazitu povijesnu i simboličku vrijednost.

10. Zgrada vojne uprave – Ulica kralja Zvonimira 10

- **Vrsta:** Vojna i obrambena građevina
- **Datacija:** 19. stoljeće
- **Opis:** Objekt vojne namjene iz razdoblja Austro-Ugarske. Građen u stilu institucionalne arhitekture, s jasnom prostornom organizacijom i debelim zidovima.

11. Župni dvor

- **Vrsta:** Stambena građevina
- **Datacija:** 1775. godina
- **Opis:** Kuriya župnog dvora smještena uz crkvu, jedna od najstarijih građevina u gradu. Ima reprezentativno pročelje i povijesni značaj za vjerski život zajednice.

12. Ruralna cjelina Majerovo Vrilo

- **Vrsta:** Kulturnopovijesna cjelina
- **Vrijeme:** 19. – 20. stoljeće
- **Opis:** Zaseok Majerovo Vrilo očuva je tradicionalnu seosku prostornu organizaciju i elemente ruralne arhitekture. Mjesto je posebno poznato po očuvanim mlinicama uz izvor rijeke Gacke, koje se i danas koriste za demonstraciju tradicijske prerade žita. Cjelina predstavlja vrijedan primjer ruralnog naselja Gacke doline s visokim stupnjem autentičnosti prostora i funkcije.

13. Urbana kulturno-povijesna cjelina grada Otočca

- **Vrsta:** Kulturnopovijesna cjelina
- **Vrijeme:** 14. – 19. stoljeće
- **Opis:** Povijesna jezgra Otočca razvijala se na temeljima srednjovjekovnog naselja, a svoj konačni oblik dobila je tijekom razdoblja vojne krajine i kasnijeg urbanog razvoja u 18. i 19. stoljeću. Cjelina obuhvaća povijesnu gradsku mrežu ulica i trgova, reprezentativne javne zgrade, vjerske objekte te stambene građevine koje zadržavaju autentičan prostorni raspored i mjerilo.

Nematerijalna kulturna baština i tradicijski obrti i običaji Otočca

Otočac je prepoznat i po nematerijalnim vrijednostima koje su uvrštene u nacionalni registar ili imaju važno ulogu u lokalnoj kulturi i identitetu.

1. Gacki čakavski govori s područja Otočca

- **Vrijeme:** od početka 18. stoljeća do danas
- **Opis:** Dijalekti koji se govore u Otočcu i njegovoj okolici. Pripadaju čakavskoj jezičnoj skupini i imaju posebne fonetske i leksičke osobitosti koje se razlikuju od standardnog jezika.

2. Bunjevački govori

- **Vrijeme:** od početka 17. stoljeća do danas
- **Opis:** Bunjevački govori pripadaju novoštokavskom ikavskom dijalektu i dio su kulturnog i jezičnog identiteta lokalne zajednice i važan element očuvanja baštine u svakodnevnom govoru.

3. Umijeće gradnje gacke plavi

- **Vrijeme:** od druge polovice 17. stoljeća do danas

- **Opis:** Tradicionalna vještina izrade plovila karakterističnih za rijeku Gacku – tzv. plavi. Plavi su manja drvena plovila koja su se koristila za ribolov i prijevoz, a njihova se izrada temelji na znanju koje se prenosi generacijama.

4. Umijeće izrade solističke tambure kuterevke

- **Vrijeme:** od 19. stoljeća do danas
- **Opis:** Vještina izrade i sviranja tradicijskog glazbala tambure kuterevke, koja se i danas njeguje u selu Kuterevo. Glazbalo se koristi u lokalnoj glazbenoj tradiciji, osobito u izvedbama ličkih pjesama.

Uz ove zaštićene kategorije, postoji i još nekoliko važnih nematerijalnih vrijednosti:

- **Izrada ličkog sira škripavca** – tradicijski način proizvodnje sira karakterističnog za Liku.
- **Umijeće izrade solističke tambure kuterevke-** Izrađuju se u Otočcu još i tradicionalni žičani instrumenti - tambure Farkaš sustava - kod majstora Mate Kolaka u Ličkom Lešću
- **Izrada narodnih nošnji** - Kulturno-umjetnička društva u regiji, ali i pojedinačni izrađivači ili udruge aktivno se bave izradom i očuvanjem tradicijskih narodnih nošnji.
- **Ličko prelo** – tradicijsko okupljanje uz pjesmu i ples.
- **Umijeće izrade šindre** – tradicionalna tehnika pokrivanja krovova drvenim daščicama.
- **Umijeće izrade coklji** – tradicijska vunena obuća karakteristična za Gacku, Liku i Gorski kotar.
- **Tradicijske i pastirske igre** – igre koje su dio kulturne baštine ovog prostora.
- **Umijeće izrade bukare i suska** – drveno tradicijsko posuđe koje se još uvijek izrađuje na području Gacke.

Etnografska zbirka Muzeja Gacke sadržava tristotinjak originalnih i rekonstruiranih predmeta od drva, tekstila, vune, keramike i metala koji prikazuju tradicionalne obrasce života koji se zadržao do ranih sedamdesetih godina 20. stoljeća.

Zbirke i radionice omogućuju posjetiteljima upoznavanje s načinom života prošlih generacija, što predstavlja potencijal za razvoj obrtničkog turizma i suvenirske ponude.

Dio tradicije ovog kraja su i razne vjerske svečanosti i hodočašća, koje imaju izraženu kulturološku i identitetsku vrijednost. Najistaknutija su:

Blagdan sv. Fabijana i Sebastijana – zaštitnika Otočca

Ovaj blagdan se tradicionalno obilježava 20. siječnja. Vjernici sudjeluju u misnim slavljinama i procesijama, a događaj okuplja lokalnu zajednicu u crkvi Presvetog Trojstva u Otočcu. Ovaj blagdan je ujedno i odabran kao Dan grada Otočca.

Proslava sv. Ilije u Sincu

U naselju Sinac, 20. srpnja svake godine lipnja se slavi blagdan sv. Ilije. Obilježava se misnim slavljinama i okupljanjem vjernika iz okolnih mjesta uz nastupe folklornih društava.

Hodočašće na Krasno – Svetište Majke Božje od Krasna

Svetište u Krasnu, iako izvan samog Otočca, važno je hodočasničko mjesto za vjernike iz cijele Like. Glavno hodočašće održava se 15. kolovoza na blagdan Velike Gospe, kada tisuće hodočasnika dolazi na misno slavlje i procesiju.

Blagdan Gospe Karmelske u Kuterevu

Blagdan Gospe Karmelske u Kuterevu se slavi svake godine 16. srpnja. Gospa Karmelska je zaštitnica župe Kuterevo. Proslava je tradicionalna i uključuje misno slavlje, procesiju, te okupljanje vjernika i hodočasnika. U Kuterevu se Gospa Karmelska naziva i Karmenica.

Uskrsna i božićna liturgijska slavlja

Tijekom Uskrsa i Božića, u župnim crkvama Otočca i okolice održavaju se svečane mise, procesije i prigodni programi. Posebno su značajna slavlja Velikog tjedna, uključujući misu Večere Gospodnje na Veliki četvrtak i obrede Velikog petka.

Arheološki lokaliteti

Arheološki lokaliteti u Otočcu pokrivaju razdoblje od prapovijesti do novog vijeka. Obuhvaćaju prapovijesne nastambe i gradine, antička naselja, postaje i sakralne prostore te srednjovjekovne utvrde i novovjekovna zdanja

1. Arheološko nalazište Ostatci staroga grada Otočca

- **Vrijeme:** 14. st. – 20. st.
- **Opis:** Prvi pisani spomen Otočca datira iz 1300. godine. Grad je bio smješten na otoku u močvarnoj dolini rijeke Gacke. Lokalitet sadrži ostatke utvrde koji svjedoče o vojnoj i urbanoj povijesti naselja. Na mjestu srednjovjekovnog grada pronađeni su i ostaci lasinjskog stambenog objekta starog oko 6000 godina, kao i pokretni nalazi, što Otočac čini najjužnijom točkom u Europi s ostacima stambenog objekta ove kulture.

2. Arheološko nalazište Švički vrh

- **Vrijeme:** Početak 1000. g. pr. Kr. – 1. st.
- **Opis:** Lokalitet iznad naselja Švica. Sadrži ostatke pretpovijesnog gradinskog naselja, zidove od kamena i povijesne slojeve koji svjedoče o dugotrajnoj naseljenosti područja.

3. Ostaci mitreja (Rajanov grič)

- **Vrijeme:** 2. st. – 3. st.
- **Opis:** Svetište boga Mitre smješteno na desnoj obali Gacke u Čovićima. Očuvani su elementi svetišnog prostora i kultne arhitekture, koji upućuju na postojanje rimskog kulturnog središta.

4. Ostaci mitreja (put između ceste Otočac – Sinac – lokacija Špilnik)

- **Vrijeme:** 2. st. – 3. st.
- **Opis:** Lokacija između dvaju poljskih puteva uz glavnu prometnicu. Pripada istom kulturnom kontekstu kao i Rajanov grič i dodatno potvrđuje prisutnost mitraizma u Gackoj dolini.

5. Ruševine crkve sv. Marka - Podum

- **Vrijeme:** 11. st. – 16. st.
- **Opis:** Ostatci srednjovjekovne crkve smješteni ispod brda Um. Pripadaju ranosrednjovjekovnom sloju sakralne gradnje i važan su arheološki spomenik duhovne prošlosti regije.

6. Ruševine kule Šimšanovka – Drenovi klanac

- **Vrijeme:** 16. st.
- **Opis:** Kula kružnog tlocrta građena od lomljenog kamena. Služi kao primjer obrambene arhitekture iz 16. stoljeća, s arheološkim potencijalom za daljnje iskopavanje i interpretaciju.

7. Ruševine starog grada “Fortica”

- **Vrijeme:** 1619.
- **Opis:** Dvokatna utvrda sagrađena 1619. godine na brdu iznad Otočca. Fortica je imala važnu obrambenu ulogu u razdoblju Vojne krajine i danas je prepoznata kao vidikovac i lokalitet kulturnog značaja.

8. Ruševine starog grada Gusić grada

- **Vrijeme:** 14. st.

- **Opis:** Ostatci srednjovjekovne utvrde poznate kao Gusić grad, povijesno povezan s plemstvom iz Gacke doline. Lokalitet ima strateški položaj i povijesni značaj za šire područje regije.

Proizvodi s oznakom zemljopisnog podrijetla i/ili izvornosti

Otočac i šire područje Gacke poznati su po proizvodima koji nose zaštitu izvornosti i zemljopisnog podrijetla, uključujući:

- Lički krumpir – osnova brojnih lokalnih jela
- Lička janjetina (pramenka) – uzgaja se na tradicionalan način, nezaobilazna u ponudi i potencijalna gastronomska atrakcija
- Lički škripavac – sir s oznakom zemljopisnog podrijetla, omiljen među lokalnim i stranim gostima
- Med s područja Gacke – promovira se kroz tematsku rutu „Medna staza Gacke“ s 14 punktova
- Masnica - slastica od hrskavog tijesta s nadjevom od masti koja se tradicionalno pripremala kao međuobrok ili desert tijekom radova u polju
- Šljivovica – na području Otočca je zadržan tradicionalni način pečenja rakije od kojih je najspoznatija šljivovica, ali se ističu i druge vrste tradicionalnih pića.
-

Arhitektura

Arhitektonsku sliku Otočca čine:

- sakralni objekti (barokna i novija crkvena gradnja)
- ruralna kamena gradnja (kuće s dvorištima i suhozidima)
- urbanistički tragovi iz 19. i 20. stoljeća

Očuvanost i identitet lokalne arhitekture čine Otočac privlačnim za kulturne i fotografske posjetitelje, a predstavljaju i osnovu za brendiranje destinacije kao „mirnog ličkog gradića s dušom“.

Drugi aspekti kulturnog života

U Otočcu djeluju kulturno-umjetnička društva, koja čuvaju i izvode tradicionalne ličke plesove i pjesme te organiziraju i sudjeluju u folklornim nastupima, smotrama i susretima te na manifestacijama poput Smotre folklorne te drugih smotri, radionica i sadržaja posvećenih nematerijalnoj baštini, tradicijskoj kulturi i poticanju kulturno-umjetničkog amaterizma u organizaciji organizaciji Gackog pučkog otvorenog učilišta

Ovo čini važan temelj za nematerijalnu baštinu i kulturni turizam, ali i za uključivanje lokalne zajednice u destinacijski razvoj.

Priroda i okoliš

Posebnosti krajolika

Područje Grada Otočca smješteno je u srcu Gacke doline, jednog od najočuvanijih prirodnih krajolika u Hrvatskoj. Geografski, krajolik Otočca oblikovan je skladnom interakcijom nizinskog riječnog prostora, okolnih šumovitih brežuljaka i planinskih masiva Velebita i Male Kapele, koji tvore prirodni okvir Gacke doline.

Na jugozapadu i sjeveroistoku Otočca uzdižu se **Velebit** i **Mala Kapela**, dva planinska lanca koji definiraju širi horizont i klimu regije. Ova planinska pozadina pridonosi dojamu zatvorenosti i zaštićenosti doline te stvara karakteristične mikroklimatske uvjete s hladnijim zimama i svježim ljetima. Područje Gacke karakterizira visoka **šumovitost**, posebice na brdovitim dijelovima (hrast, grab, bukva), dok je ravničarski dio doline ispresijecan **livadama, oranicama i pašnjacima**. Takav **mozaik otvorenih i zatvorenih površina** važan je za očuvanje bioraznolikosti, ali i za održavanje tradicijskog krajolika.

Naselja poput Sinca, Ličkog Lešća, Kutereva i Prozora uklopljena su u prirodni okoliš. Njihova **arhitektonska struktura**, sa starim kamenim kućama i gospodarskim objektima, dodatno naglašava

identitet kulturnog krajolika. Posebnu vrijednost imaju lokaliteti poput **Majerovog vrila**, gdje se nalazi kompleks tradicionalnih mlinica u funkciji.

Posebni i zaštićeni lokaliteti

U okolici Otočca nalaze se značajna zaštićena prirodna područja koja doprinose očuvanju biološke raznolikosti i prirodne baštine regije.

Značajni krajobraz Gacka: Obuhvaća područje rijeke Gacke s njezinim pritokama i poplavnim područjima, uključujući vodotoke Gacka, klanac Miletina, Begovac, Pećina i Krainović. Ovo područje proteže se od izvora Tonković Vrila do ušća Kostelke, pokrivajući približno 6.400 metara vodotoka i okolne obale širine 50 metara od ruba vodotoka. Ukupna površina zaštićenog krajobraza iznosi 521,62 hektara.

Značajni krajobraz Dabar polje: Smješten u dijelu katastarske općine Dabar, ovo područje obuhvaća 155,32 hektara. Zbog specifičnih hidroloških prilika i povremenog plavljenja, važno je očuvati travnjačku vegetaciju karakterističnu za ovakva staništa.

Spomenici prirode: Na području Otočca evidentirani su i spomenici prirode poput špilje Potkalj, jame Markovac kod Poduma i ponora Perinka u Švici. Ovi lokaliteti imaju značajnu geološku i speleološku vrijednost.

Planine i gorja

Planinski masivi koji okružuju Otočac – prije svega Velebit i Mala Kapela – definiraju ne samo fizički krajolik grada, već i njegove klimatske, biološke i turističke karakteristike. Ovi planinski obrubi djeluju kao prirodna granica između Gacke doline i ostatka Like, oblikujući mikroklimu i stvarajući jedinstven okvir u kojem se spajaju prirodna divljina, kulturna baština i rekreacijski potencijali.

Sjeverni dio Velebita, koji se prostire nedaleko od Otočca, posebno je vrijedno područje zaštićeno unutar Nacionalnog parka Sjeverni Velebit. Riječ je o prostoru izuzetne bioraznolikosti, krških formacija i bogate flore i faune. Slojevita geološka građa, s dominacijom vapnenca i dolomita, rezultirala je stvaranjem brojnih ponikava, špilja i jama – uključujući i poznatu Lukinu jamu, jednu od najdubljih u Europi. Biljni svijet Sjevernog Velebita obuhvaća brojne endemske i reliktno vrste, a najpoznatija među njima je velebitska degenija, simbol planine i prirodne baštine Hrvatske. Životinjski svijet karakteriziraju velike zvijeri poput medvjeda, vuka i risa, kao i razne vrste ptica, leptira i šumskih sisavaca.

Mala Kapela, koja se uzdiže sjeveroistočno od Otočca, manje je poznata od Velebita, ali jednako slikovita. Obiluje prostranim bukovim i jelovim šumama, mirnim šumskim stazama i iznenađujuće raznolikom faunom. Iako nema status nacionalnog parka, Mala Kapela predstavlja važno područje za očuvanje šumske vegetacije i tišine prirodnog ambijenta. Geološki, također pripada dinarskom krškom pojasu, a njen reljef omogućuje panoramske poglede na Gacku dolinu. Zahvaljujući visokoj šumovitosti i ograničenoj antropogenoj aktivnosti, to je idealno područje za planinarenje, promatranje ptica i rekreativne aktivnosti u prirodi.

Osim samih planinskih lanaca, u blizini Otočca nalaze se brojna zaštićena prirodna područja. Nacionalni park Plitvička jezera, udaljen svega pedesetak kilometara, najpoznatije je prirodno odredište u Hrvatskoj, uvršteno na UNESCO-v popis svjetske baštine. Park prirode Velebit obuhvaća čitav masiv Velebita i uključuje razna područja posebne zaštite, poput uvale Zavratnica, Cerovačkih špilja i šumske rezervacije Štirovača. Ova područja predstavljaju ključne točke biološke i krajobrazne raznolikosti. U neposrednoj blizini Otočca nalaze se i dva značajna krajobraza – Gacka i Dabar polje – čiji status osigurava zaštitu vrijednih hidroloških i travnjačkih staništa, dok lokalni spomenici prirode poput ponora Perinka dodatno dopunjuju speleološki značaj regije.

Planine i gorja oko Otočca nisu samo prostorni elementi, već i nositelji identiteta lokalne zajednice. One oblikuju način života, sezonske migracije, gospodarske aktivnosti i turističku ponudu. Njihova očuvanost, raznolikost i dostupnost čine ih ključnim potencijalom za daljnji razvoj održivog turizma – osobito u području planinarenja, biciklizma, edukativnih programa, promatranja prirode i kulturne interpretacije. U tom kontekstu, Velebit i Mala Kapela nisu tek prirodni okvir Otočca – oni su njegova prošlost, sadašnjost i dugoročni kapital za budućnost.

Valorizacija kulturne i prirodne baštine Otočca kao turističkog resursa

Kulturna i prirodna baština destinacije Otočac njezina je temeljna turistička vrijednost. Riječ je o snažnoj atrakcijskoj osnovi čija se vrijednost može višestruko multiplicirati kroz primjereno interpretirane turističke doživljaje.

Prirodna baština obilježena je rijekom Gackom s Majerovim vrilom kao istaknutom, ali u trenutku pisanja ovog dokumenta, nevaloriziranom atrakcijom suživota čovjeka i prirode. Planine Velebit i Kapela u neposrednoj blizini destinacije te obližnji nacionalni parkovi i druga zaštićena područja (park prirode, Natura 2000 i sl.) s bogatom biološkom raznolikošću i izuzetnim uvjetima za aktivnosti u prirodi imaju potencijal Otočac dodatno osnažiti kao ishodište za „zeleno“ turističko tržište.

Kulturna baština oslanja se na višeslojnu povijest – od lasinjske i japodske arheološke baštine i antičkih (rimskih) nalazišta i lokaliteta preko renesansne utvrde Fortica, do bogate sakralne baštine. Uz to treba pridodati i očuvanost baštine u obliku tradicijskih obrta, specifične lokalne gastronomije i autohtoni proizvodi s oznakom izvornosti, kao i živu nematerijalnu baštinu – glazba, običaji i lokalne legende.

S obzirom da najveći dio ovih vrijednosti još nije turistički do kraja ili dovoljno valoriziran, nameće se zaključak da posebnost destinacije proizlazi upravo iz spoja autentične prirodne očuvanosti i kulturno-povijesnog sloja koji nije eksploatiran masovnim turizmom.

Upravo ta svojevrсна skromnost na turističkoj kartičini Otočac destinacijom koja ima potencijal postati model održivog i doživljajnog turizma u unutrašnjosti Hrvatske.

Javna turistička infrastruktura

Primarna turistička infrastruktura

Primarna turistička infrastruktura obuhvaća one osnovne objekte i sadržaje koji su izravno namijenjeni turistima i ključni su za ostvarivanje turističke aktivnosti u destinaciji. To uključuje smještajne kapacitete, kampove, informacijske centre, biciklističke i planinarske staze, vidikovce, poučne staze, kupališta, šetnice, interpretacijske centre, pristaništa, označene atrakcije, prometnu signalizaciju i ostale fizičke elemente koji omogućuju turistima doživljaj, boravak i kretanje po destinaciji.

Turističko informativna infrastruktura:

U Otočcu djeluje Turističko-informativni centar, smješten u središtu grada, u blizini najvažnijih upravnih objekata. On je ujedno i sjedište turističkog ureda odnosno turističke zajednice. Cijelo područje destinacije premreženo je turističkom signalizacijom koja označava glavne atrakcije, lokalitete i smještajne odnosno ugostiteljske kapacitete.

Službena web stranica destinacije, na adresi <https://discover-otocac.com> nudi cjelovite i pregledno dostupne turističke informacije na hrvatskom, engleskom, njemačkom i korejskom jeziku što pokazuje aktivno praćenje strukture gostiju i prilagođavanje komunikacije glavnim emitivnim tržištima.

Web stranica suvremeno je dizajnirana i predstavlja središnju informativnu točku o destinaciji, atrakcijama, gastronomiji, proizvodima, smještajnim kapacitetima i svim drugim turističkim sadržajima te donosi video i foto sadržaje visoke kvalitete, virtualnu šetnju i brojne druge sadržaje. Putem web stranice moguće je preuzeti turističke karte i vrlo kvalitetnu brošuru, sadrži kalendar događanja i zanimljiv blog sadržaj.

Općenito gledajući digitalna informativna infrastruktura destinacije je na visokoj razini.

Biciklističke rute i infrastruktura:

Na području destinacije uređeno je šest biciklističkih staza odnosno ruta koje dodiruju sve najvažnije prirodne i turističke atrakcije. Detaljni podaci su, na internetu, dostupni samo o jednoj od njih – Barkanovoj stazi. Što se ostale biciklističke, odnosno cikloturističke infrastrukture tiče, na području Otočca postoji jedna servisna stanica u mjestu Sinac dok brojila biciklističkog prometa, servis za bicikle ili specijaliziranih parkirališta nema. Isto tako, prema dostupnim podacima, ne postoje službeno kategorizirana „bike friendly“ smještajni kapaciteti, ali s obzirom na strukturu smještajne ponude, koju u značajnoj mjeri čini privatni smještaj, pretpostavka je da je, iako ne službeno, veći dio ponude upravo takav.

STAZA JURJEVE STIJENE

DUŽINA • 42,4 km

START / CILJ • Kralja Zvonimira 34

VISINSKA RAZLIKA • 657 m/nm

PODLOGA • asfalt (34,7 km), makadam (7,7 km)

STAZA TRI JEZERA

DUŽINA • 30,8 km

START / CILJ • Vivoški most

VISINSKA RAZLIKA • 404 m/nm

PODLOGA • asfalt (19 km), makadam (11,8 km)

STAZA DABARSKOG BREVIJARA

DUŽINA • 37,3 km

START / CILJ • Križanje Dabar – Škare – Podum

VISINSKA RAZLIKA • 795 m/nm

PODLOGA • asfalt (29,2 km), makadam (8,1 km)

STAZA URSA MAJOR

DUŽINA • 34,7 km

START / CILJ • Vivoški most

VISINSKA RAZLIKA • 657 m/nm

PODLOGA • asfalt 34,7

BARKANOVA STAZA

DUŽINA • 42,6 km

START / CILJ • Trg dr. Franje Tuđmana

VISINSKA RAZLIKA • 500 m/nm

PODLOGA • asfalt, makadam, poljski put

STAZA HAJDUČKE DRAGE

DUŽINA • 52 km

START / CILJ • Gradski park u Otočcu

VISINSKA RAZLIKA • 870 m/nm

PODLOGA • asfalt, makadam

Dvorci, utvrde, kurije

Na području Grada Otočca ne nalazimo klasične dvorce u smislu raskošnih plemićkih rezidencija, no zato postoji nekoliko ostataka **srednjovjekovnih utvrda, vojnih objekata** iz razdoblja Vojne krajine te **kurija i župnih dvorova** s kulturno-povijesnom vrijednošću.

Najznačajnija i najprepoznatljivija utvrda na ovom području je **Fortica**, smještena na brdu iznad grada. Podignuta je 1619. godine kao dio obrambenog sustava protiv osmanskih prodora. Fortica je bila dvokatna kamena utvrda s jakim zidinama, a tijekom stoljeća je izgubila svoju vojnu funkciju i postupno propadala. Danas su očuvani dijelovi temelja i zidina, a lokalitet je uređen kao **vidikovac** i turistička točka s mogućnošću šetnje i interpretacije povijesti. Osim povijesne, Fortica ima i **simboličku vrijednost** u lokalnoj memoriji te se često koristi u edukativnim i kulturnim programima.

Na području sela Brlog nalaze se ostaci **srednjovjekovne utvrde Gusić-grad**, nekadašnjeg sjedišta plemićke obitelji Gusić, jedne od najstarijih hrvatskih plemićkih loza povezanih s regijom Gacke. Danas su vidljivi tek fragmenti zidova i obrambenih elemenata, no lokalitet ima veliki potencijal za arheološka i interpretacijska istraživanja.

Još jedan vrijedan lokalitet su **ruševine kule Šimšanovka u Drenovom Klancu**, obrambene kule kružnog tlocrta iz 16. stoljeća. Smještena je u blizini Otočca i predstavlja dobar primjer **kasnorednjovjekovne vojne arhitekture**. Iako nije obnovljena, može se uključiti u tematske turističke rute.

Na području grada nalazimo i nekoliko povijesno značajnih **kurija**, poput **župnog dvora uz crkvu sv. Trojstva**, koji datira iz 18. stoljeća. Zgrada je izgrađena u klasičnom stilu i služila je kao rezidencija svećenstva te administrativni centar. Danas se koristi u pastoralne svrhe i čuva dio crkvene dokumentacije i predmeta.

Kongresni centri

Na području Grada Otočca ne postoje registrirani objekti koji bi se po kapacitetima i opremljenosti mogli klasificirati kao kongresni centri u užem smislu, odnosno prostori namijenjeni organizaciji većih poslovnih skupova, kongresa, sajmova ili stručnih konferencija s pratećom tehničkom infrastrukturom. Pojedini hoteli u Otočcu, poput hotela *Zvonimir*, *Park* i *Mirni kutak*, raspoložu s manjim multifunkcionalnim prostorima prikladnima za održavanje sastanaka, radionica, edukacija i manjih poslovnih događanja. Takvi prostori najčešće imaju kapacitet do 30 ili 50 osoba i osnovnu tehničku opremu (projektor, platno, ozvučenje), ali ne udovoljavaju standardima za organizaciju kongresa srednjeg ili većeg opsega.

Gacko pučko otvoreno učilište Otočac raspolaže velikom dvoranom kapaciteta 210 sjedećih mjesta, suvremeno opremljenom novim sustavom ozvučenja, projektorom i platnom, novim stolicama, sustavom grijanja i klimatizacijskim sustavom.

Vidikovci i odmorišta

Na području Grada Otočca nalaze se tri istaknuta vidikovca: jedan se nalazi u sklopu Hrvatskog centra za autohtone vrste riba i rakova krških voda, drugi na lokalitetu Fortica, a treći na brežuljku Humac. Iako su prostorno atraktivni i nude pogled na rijeku Gacku, grad i okolice, ovi vidikovci trenutno nisu formalno registrirani kao turističke točke. Također, nedostaje im dodatna infrastruktura poput klupa za odmor, sigurnosnih ograda, informativno-interpretacijskih ploča ili opreme za panoramsko promatranje, što ograničava njihovu funkcionalnost u turističke svrhe.

Kamp odmorišta

U Otočcu ne postoji kamp odmorište.

Kupališta, plaže i popratna infrastruktura

Destinacija nema uređenih kupališta ili javnih bazena.

Neslužbeno, kupanje u rijeci Gackoj je moguće, no treba imati na umu njezine specifične karakteristike, prije svega činjenicu da ljeti njezina temperatura rijetko prelazi 11–12 °C .

Važno je napomenuti da, iako je rijeka pogodna za kupanje, nema službeno uređenih kupališta s infrastrukturom poput tuševa ili spasilačkih službi. Stoga se preporučuje oprez i korištenje poznatih i sigurnih lokacija za ulazak u vodu.

Planinarske staze i rute, penjališta

Na području destinacije postoji više označenih planinarskih staza:

Gromkova staza je kružna planinarska obilaznica, koja prolazi šumovitim predjelima kao i nekadašnjim tokom rijeke Gacke i samim Otočcem. Veći dio njezine trase prolazi kroz šumu, a njezine karakteristike omogućavaju šetnju i planinarenje više i manje iskusnim planinarima. Na Gromkovo stazi nalaze se **dva registrirana planinarska puta: 1601 i 1602**. Popularnost ovog proizvoda je u usponu zahvaljujući tradicionalnom pohodu na Dan državnosti i noćnom usponu za vrijeme Adventa.

Uz Gromkovu stazu, postoje još tri uređena planinarska puta: staza **Godaću**, staza **Panos** te staza **Marković Rudine**. Uz ove tri postoje i staze na **Prozorinu** koja je markirana, ali nije službeno priznata od strane Hrvatskog planinarskog društva te **Sinjal**. Iznad Kutereva se nalazi planinarska staza **na Korenski vrh**.

Hrvatski planinarski savez na svojoj interaktivnoj karti ima stazu Otočac - Međeđak – Ostrovica. Što se planinarske infrastrukture tiče postoji planinarska Kućica u Kuterevu kojom upravlja Planinarska udruga Panos. Na području Otočca djeluju Planinarsko društvo Gromovača Otočac i Planinarska udruga Panos Kuterevo obje članice Hrvatskog planinarskog saveza.

Važan atraktant za planinarsku turističku publiku je i blizina Nacionalnog parka Sjeverni Velebit koji obiluje proizvodima planinarskog turizma među kojima je najpoznatija Premužićeva staza, planinarski put dugačak 57 kilometara koji spaja vrh Zavižan i prijevoj Oštarijska vrata preko prijevoja Veliki Alan.

Na području Otočca postoji više penjačkih smjerova, kojima upravlja Avanturistički klub Annapurna. To su: Vjetruša pjeva (16 m, 4b), Strah guštera (16 m, 5b), Magarac Škegro (18 m, 6b), Prospavana noć (18 m, 6a), Dva uskrsna jaja (17 m, 5b), Dead Fox (30 m, 4c), Godišnji odmor (18 m, 6c+), Country boy (25m, 5b) i Prvi Gačanski (30 m, 5a), te **Velika Greda** koje se smatra jednim od najzбудljivijih u ovom dijelu Hrvatske.

Pješačke trekking staze, staze dugog hodanja, poučna, hodočasničke, konjičke, zipline i druge tematske staze

Posebno kategoriziranih pješačkih staza, staza dugog hodanja odnosno trekking staza u destinaciji nema. Međutim, Gacka dolina i grad Otočac nude niz mogućnosti za pješčenje i rekreativno trčanje, s uređenim stazama u prirodnom okruženju.

Uz rijeku **Gacku uređena je šetnica** dužine 1500 metara, s informativnim pločama, klupama i sunčalištima. Staza pruža pogled na rijeku i okolni krajolik, uključujući kameni most iz 1876. godine koji povezuje dijelove grada.

Šetnica preko brežuljka Humac nudi panoramski pogled na Otočac i rijeku Gacku. Duž staze postavljene su ploče s podacima o Japodima. Prostor se često koristi i kao mjesto za druženje i piknik lokalnog stanovništva.

Postoji i kraća **hodočasnička staza – Križni put**, koja vodi do kapele Majke Božje od Sedam žalosti koja vodi **na Forticu**, uz križni put i ostatke istoimene utvrde. Staza ima religijsku i edukativnu komponentu te se tradicionalno koristi tijekom crkvenih blagdana i procesija.

Još jedna uređena staza nalazi se oko **gornjeg Švičkog jezera**, s mostom koji omogućuje kružno kretanje uz obalu jezera.

Na području Otočca zasad **ne postoji registrirana konjička staza**. Postojeći obiteljski OPG-ovi i ruralna domaćinstva potencijalni su partneri za budući razvoj konjičkog turizma i tematskih iskustava u prirodi.

U blizini destinacije, na udaljenosti od nešto više od 20 kilometara nalazi se jedan od najdužih i **najatraktivnijih zipline proizvoda u Europi**, „Pazi medo“ što je važan dodatak ponudi outdoor sadržaja Otočca.

Pored toga, pojedine rute uz rijeku Gacku, kao i šireg područja Gacke doline, koriste se kao **neformalne rekreativne staze**, pogodne za edukativne šetnje, promatranje prirode i fotografske ture.

Outdoor aktivnosti, aktivni i pustolovni turizam

Ribolov na Gacki

Rijeka Gacka, iako pripada krškom tipu vodotoka, odlikuje se izuzetno mirnim tokom i stabilnim hidrološkim karakteristikama. Količina vode je ujednačena tijekom cijele godine, a temperaturne razlike su minimalne zbog čega je izrazito pogodna za salmonidne vrste riba, posebno potočnu pastrvu.

Voda rijeke Gacke je bogata kisikom (do 13,5 mg/l), blago alkalna i visoke tvrdoće, s obiljem kalcijevih soli. Ovakav kemijski sastav, u kombinaciji s muljevitim dnom, stvara optimalne uvjete za razvoj bogate vodene flore, koja uključuje mahovine, alge i stabljikasto bilje.

Gacka je osobito poznata po populaciji potočne pastrve (*Salmo trutta*), koja zbog iznimno bogate prehrane u ovoj rijeci raste 5 puta brže nego u drugim salmonidnim vodama. U Gacki se redovito love primjerci teži od 5 kilograma, zbog čega je omiljena destinacija sportskih ribiča, kako domaćih tako i inozemnih.

Ribolovni turizma jedan je od istaknutijih posebnih oblika turizma na području Otočca, a posebno je poznato po mušičarenju na Gacki. Ribolovna sezona na Gacki počinje 1. ožujka, a završava 31. listopada. Glavni tok rijeke Gacke podijeljen je na revire 0, A, B, C i D. U reviru 0 ribolov nije dozvoljen zbog zaštite matičnog jata dok revir D obuhvaća Švičko jezero i akumulaciju Gusić polje.

Kajakarenje i kanuing na rijeci Gacki

Rijeka Gacka pruža idealne uvjete za kajakarenje i kanuing, zahvaljujući mirnom toku i prirodnom okruženju. Aktivnosti na vodi omogućuju istovremeno uživanje u krajoliku i laganu fizičku aktivnost, a posebnu atrakciju predstavlja vožnja u prozirnim kajakima koji pružaju pogled u podvodni svijet rijeke. Tijekom vožnje moguće je promatrati biljni i životinjski svijet, uključujući ptice i ribe, dok rute „3 mosta“ i „5 mostova“ nude raznolike opcije za rekreativce i obitelji. Ove aktivnosti sve su popularniji dio outdoor ponude Gacke doline.

Ostale outdoor aktivnosti

Područje Otočca i Gacke doline nudi raznolike mogućnosti za aktivan boravak u prirodi. Posebno su atraktivne quad i buggy vožnje, koje vode kroz šumske i poljske puteve te obuhvaćaju obilazak lokaliteta poput mlinica, svetišta boga Mitre i tzv. „muzeja aviona“. Vožnje su organizirane s vodičem i prilagođene početnicima, uz mogućnost zaustavljanja i fotografiranja.

Ljubitelji adrenalina mogu iskusiti tandem paragliding iznad Gacke doline, u organizaciji Paragliding kluba „Sokolovi“. Letenje se odvija s poletišta Gašparac i Godača, bez potrebe za prethodnim iskustvom, a omogućuje panoramski pogled na cijelo područje. Otočac u ponudi ima i tandemski skok s padobranom kojeg nudi Aeroklub Otočac u suradnji sa SkyDive Zadar. Za korištenje ove usluge također nije potrebno prethodno iskustvo, a usluge se vrše jedino po najavi. Start kao i cilj su na Otočkom sportskom aerodromu.

Kada vremenske (ne)prilike ne dopuštaju aktivnosti na otvorenom u Otočcu se od sportskih aktivnosti preporuča kuglanje u Otočkoj kuglani. U Otočcu se nalazi jedna od najmodernijih kuglana u Hrvatskoj, ali i šire. Ima šest modernih staza, saunu, teretanu i kafić te se nalazi u centru grada.

Centri za posjetitelje i interpretacijski centri

Na području Grada Otočca djeluje **jedan registrirani centar za posjetitelje i jedan interpretacijski centar** koji su usmjereni na edukaciju, interpretaciju prirodne i kulturne baštine te podizanje svijesti o lokalnim vrijednostima prostora.

Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda, smješten u Otočcu, predstavlja specijalizirani centar za posjetitelje koji se bavi edukacijom o ekosustavu rijeke Gacke i njenim zaštićenim vrstama. Centar sadrži izložbeni prostor s akvarijima, multimedijalne sadržaje i edukativne materijale o biologiji, ekologiji i značaju krških voda. Osim znanstvene i edukativne funkcije, centar je dostupan javnosti i redovito ga posjećuju školske grupe, turisti i znatiželjni posjetitelji. Povezan je s prirodnim okruženjem rijeke Gacke te je integriran u mrežu prirodnih atrakcija destinacije.

Projekt **Interpretacijskog centra u Čovićima**, još je u razvoju odnosno u fazi planiranja. Zamišljeno je da bude smješten u nekadašnjoj nezavršenoj crkvenoj zgradi koja bi se pretvorila u suvremeni interpretacijski centar koji uključuje multimedijalnu dvoranu i izložbeni prostor posvećen temama **tradicijskih obrta, baštine Gacke doline i identiteta lokalne zajednice**.

Uz ova dva središnja sadržaja, valja napomenuti da destinacija Otočac **trenutno ne posjeduje umrežen sustav interpretacijskih punktova ili centara po temama**, no oba postojeća objekta čine dobru osnovu za daljnji razvoj interpretacije prirode, kulture, arheologije i načina života regije.

Info ploče i turistička signalizacija

Na području Grada Otočca postoji razvijen osnovni sustav **informativnih ploča i turističke signalizacije** koji posjetiteljima omogućuje osnovno snalaženje i orijentaciju u prostoru, osobito u području grada i glavnih prirodnih i kulturnih atrakcija.

Na ključnim lokacijama postavljene su **smeđe turističke signalizacijske ploče** koje upućuju na objekte od interesa, poput Hrvatskog centra za autohtone vrste riba i rakova, Fortice, crkve Presvetog Trojstva, Majerovog vrila, arheoloških lokaliteta te izvora rijeke Gacke. Ova signalizacija postavljena je uz glavne prometnice i u gradskoj jezgri te služi kao osnovni alat za usmjeravanje individualnih posjetitelja.

Unutar samog grada te uz šetnice, osobito **uz rijeku Gacku**, postavljene su **informativne i edukativne ploče** koje sadrže tekstualne i slikovne prikaze flore, faune, kulturnih znamenitosti te informacija o povijesti i načinu života u Gackoj dolini. Ove ploče imaju ulogu interpretacijskog sadržaja i doprinose razumijevanju lokalnih posebnosti.

Iako je osnovna mreža signalizacije funkcionalna, sustav još nije u potpunosti usklađen ni obuhvaćen. **Nedostaje jedinstveni dizajn i povezanost signalizacije s digitalnim sadržajima** (npr. QR kodovima, mobilnim aplikacijama ili digitalnim kartama). Također, **ruralna naselja i periferni lokaliteti** još uvijek su slabije pokriveni turističkom signalizacijom, što otežava samostalno istraživanje destinacije izvan užeg gradskog područja.

U svrhu unaprjeđenja korisničkog iskustva, preporučuje se **standardizacija vizualnog identiteta svih info točaka**, uvođenje **interaktivne signalizacije**, te povezivanje fizičkih oznaka s **digitalnim vodičima** i interpretacijskim materijalima.

Vozila odnosno plovila namijenjena za prijevoz posjetitelja turističkih atrakcija

Na području Grada Otočca trenutačno **ne postoji razvijen sustav specijaliziranih vozila ili plovila** koji bi bili namijenjeni organiziranom prijevozu posjetitelja do turističkih atrakcija ili unutar same destinacije. Turistički promet u destinaciji odvija se pretežno **individualno**, vlastitim vozilima ili organiziranim grupnim prijevozom putem turističkih agencija.

Kada je riječ o **vodenom prijevozu**, na rijeci Gacki korištenje motornih plovila nije dozvoljeno pa stoga ni ne postoje **motorna ili organizirana plovila za prijevoz većeg broja turista**. Umjesto toga, posjetiteljima su na raspolaganju **kanui i kajaci** koji se mogu iznajmiti kod lokalnih pružatelja usluga. Ova plovila koriste se isključivo u rekreativne svrhe, a ne kao redovan ili organiziran prijevoz između točaka interesa.

Također, **nema turističkog vlakića, električnih shuttle vozila, turističkih brodova ili sličnih vozila** koja bi bila posebno namijenjena prijevozu posjetitelja unutar grada ili prema atraktivnim lokalitetima poput Fortice, Majerovog vrila, centra za posjetitelje ili šetnica uz rijeku.

Sekundarna turistička infrastruktura

Arheološka nalazišta

Na području Grada Otočca evidentirano je više arheoloških lokaliteta koji svjedoče o dugoj i bogatoj povijesti naseljenosti ovog prostora. Među najznačajnijima su:

- Crkvina (Kompolje): Ostaci japodskog i rimskog naselja, uključujući terase i nekropole, s nalazima s nalazima iz bakrenog i željeznog doba.
- Ostatci staroga grada Otočca: lokalitet s ostacima srednjovjekovne utvrde.
- Pećina Bobinac-Kozerina: Arheološki lokalitet s tragovima prapovijesne naseljenosti.
- Ostaci mitreja: Dva religijska objekta, svetišta bogu Mitri; uz mitrej kraj Močića u dubrovačkome primorju dva mitreja u Otočcu najpoznatija su takva svetišta na području čitave Hrvatske.
- Gradina Mali i Veliki Vital (Prozor): Ostaci japodskog i rimskog naselja, uključujući terase i nekropole vezane za japodsku kulturu te ostatke antičkog municipija Arupium, kameneloma i svetišta

Ovi lokaliteti trajno su zaštićeni kao kulturna dobra ili im predstoji upis u Registar. Trenutačno nisu komercijalno valorizirani u turističkom smislu, no predstavljaju značajan potencijal za razvoj kulturno-turističkih ruta i edukativnih programa.

Speleološki objekti

Područje Otočca obiluje speleološkim objektima, od kojih su neki istraženi i evidentirani:

- Antić špilja: Smještena kod zaseoka Antići, špilja s uskim ulazom koji se širi u unutrašnjosti. Nema javno dostupnih informacija o turističkoj valorizaciji.
- Špilja iznad Klanca: Nalazi se u naselju Sinac; dostupni podaci ukazuju na njezinu prirodnu vrijednost, ali bez turističke infrastrukture.
- Bezdanica na Paklju i Duman 1: Speleološki objekti istraženi od strane Speleološkog kluba Ursus spelaeus; nema informacija o turističkoj dostupnosti.

Trenutačno, ovi speleološki objekti nisu uključeni u organizirane turističke posjete niti su opremljeni infrastrukturom za posjetitelje.

Povijesni spomenici

Na području Otočca nalazi se niz povijesnih spomenika, od kojih su neki već opisani u prethodnim poglavljima. Među njima su:

- Fortica: Srednjovjekovna utvrda izgrađena 1619. godine, danas djelomično očuvana i dostupna posjetiteljima bez naplate ulaza.
- Kula Šimšanovka: Ostaci obrambene kule iz 16. stoljeća; lokalitet nije turistički valoriziran.

- Gusić-grad: Ruševine srednjovjekovne utvrde, bez razvijene turističke infrastrukture.
- Crkva sv. Trojstva: Župna crkva iz 18. stoljeća, aktivna i otvorena za posjetitelje; ulaz se ne naplaćuje.
- Kapela Majke Božje od Sedam žalosti: Kapela iz 1725. godine, smještena na brežuljku iznad grada; dostupna bez naplate, ali uz prethodnu najavu.

Većina ovih spomenika je dostupna posjetiteljima bez naplate ulaza, no nedostaje im interpretacijska infrastruktura poput informativnih ploča, vodiča ili organiziranih tura.

U središtu Otočca u sklopu parka crkve Presvetog Trojstva, nalazi se **Gaćanski park hrvatske memorije**. Riječ je o parku skulptura koje prikazom lica značajnih povijesnih osoba u kamenu, pričaju priču ne samo o povijesti Otočca ili Like već i hrvatske državnosti. Na svakom kubusu nalazi se QR kod koji vodi do web stranice s dodatnim informacijama o prikazanoj osobi i njezinoj povijesnoj važnosti. Riječ je o vrijednom i po mnogočemu jedinstvenom kulturno-povijesnom resursu.

Popratna infrastruktura

Trenutačno, arheološka nalazišta, speleološki objekti i povijesni spomenici na području Otočca nisu opremljeni sustavnom infrastrukturom za posjetitelje. Nedostaju informativne ploče, označene staze, interpretacijski centri i druge pogodnosti koje bi omogućile kvalitetnije iskustvo posjetiteljima. Ovo predstavlja značajan potencijal za razvoj kulturnog i avanturističkog turizma kroz ulaganja u infrastrukturu i promociju ovih lokaliteta.

Parkirališta i pristupne ceste u funkciji turističke infrastrukture (izvan javnih cesta)

Na području Grada Otočca većina prometa odvija se putem **kategoriziranih javnih cesta** (državne, županijske i lokalne), no određeni broj **pristupnih puteva i parkirališta** povezanih s turističkim atrakcijama nalazi se izvan te mreže, odnosno **ne vodi se kao javna cesta**.

Takvi pristupi najčešće se odnose na **lokalne putove i makadamske ceste** koje vode do:

- lokaliteta **Fortica** (pristupna makadamska cesta s mogućnošću nereguliranog parkiranja uz rub puta)
- **Majerovog vrila** i ostalih izvora Gacke (pristupi vozilima omogućeni, parkiranje najčešće na neuređenim površinama)
- **pješačkih i biciklističkih staza** te do početnih točaka šetnica (npr. Humac, Križni put, gornje Švičko jezero)

U nekim slučajevima, parkirališta su **neformalna ili improvizirana**, izvedena na rubovima naselja, travnatim ili šljunčanim površinama, bez tehničke regulacije, naplate ili označene namjene. Parkiranje uz Gacku ili kod šetnica primjer je takve infrastrukture.

U samom gradu Otočcu postoji više javnih i polujavnih parkirališta u funkciji ugostiteljskih i smještajnih objekata, no ta se ne smatraju posebnim dijelom turističke infrastrukture u smislu sustavno upravljanih turističkih zona.

Također, određeni broj **putova koji vode do prirodnih lokaliteta, sportskih zona i rekreacijskih područja** (npr. quad staze, ribolovna mjesta) koristi se kao pristupna turistička infrastruktura, no bez formalne kategorizacije ili upravljanja.

U svrhu daljnjeg razvoja, preporučuje se izrada **katastra pristupnih putova i parkirališta** u funkciji turizma, uključujući kategorizaciju, označavanje i regulaciju korištenja, kako bi se osigurala održivost i sigurnost prometa, posebice u vršnim sezonama.

Javni sanitarni čvorovi

Na području Grada Otočca ne postoji sustavno razvijena mreža javnih sanitarnih čvorova koji bi bili stalno dostupni posjetiteljima na glavnim turističkim lokacijama, šetnicama i prirodnim punktovima. Javne toalete moguće je pronaći u sklopu tržnice u samom Otočcu. Oni postoje i u okviru javnih ustanova, ugostiteljskih objekata, benzinskih postaja i smještajnih kapaciteta, no oni su prvenstveno namijenjeni korisnicima njihovih usluga, a ne općoj javnosti.

Uz Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova krških voda, postoji sanitarni čvor za posjetitelje centra, ali njegova dostupnost je ograničena radnim vremenom objekta. Slično vrijedi i za ugostiteljske objekte koji se nalaze uz turističke točke poput šetnice uz Gacku, Fortice, Majerovog vrila ili izletišta. Na šetnicama, odmorištima, biciklističkim rutama i prirodnim lokalitetima (npr. Švičko jezero, vidikovci, vrila), prema javno dostupnim podacima, nisu postavljeni samostalni javni sanitarni objekti poput kemijskih WC-a ili montažnih jedinica, niti postoji označena infrastruktura tog tipa.

Sportski objekti i ostala sportska infrastruktura

Šire područje destinacije koristi se za aktivnosti na otvorenom koje su posebno zanimljive posjetiteljima: šetnje, trčanje, biciklizam, planinarenje, ribolov i dr. Posebno valja istaknuti uređene šetnice uz rijeku Gacku, uključujući trase s informativnim pločama i klupama, koje omogućuju sigurno kretanje i boravak u prirodi. Uređena staza na Forticu i preko Humca, kao i staza oko Švičkog jezera, sve više se koristi u rekreativne svrhe

Kada se govori o adrenalinskim sportovima na području Otočca ističu se vožnja quad i buggy vozilima gdje se tijekom vožnje koristi kombinacija šumskih putova, lokalnih cesta i neasfaltiranih trasa, no za ove aktivnosti ne postoje formalno registrirane sportske staze.

Također, ovdje treba spomenuti i paragliding aktivnosti koje provodi lokalni klub „Sokolovi“ koji koriste dva poletišta u Gackoj dolini – Gašparac i Godaču –a koja imaju status sportskih lokacija, ali nisu trajno uređena niti označena infrastrukturom (signalizacija, informativne ploče, pristupne staze i dr.).

Otočac posjeduje aktivan sportski aerodrom s najdužom travnatom pistom na svijetu – 1600 m. Danas se Aerodrom Otočac koristi za slijetanje manjih sportskih zrakoplova, a redovno se koristi i u svrhu zajedničkih vježbi Hrvatskog ratnog zrakoplovstva i Vatrogasne zajednice Ličko-senjske županije u vidu obuke vatrogasaca za helikoptersko desantiranje. Aerodromom upravlja Aeroklub Otočac koji u suradnji s Skyadive Croatia nudi tandemske skok s padobranom ali po unaprijed dogovorenom terminu.

Rodne kuće poznatih osoba

U Otočcu ne postoje rodne kuće osoba čije bi ime odnosno nasljeđe imalo turističku vrijednost izvan lokalnog ili regionalnog konteksta.

Komunalna infrastruktura

Energetska infrastruktura

Područje Grada Otočca uključeno je u nacionalnu elektroenergetsku mrežu te ima osiguranu stabilnu opskrbu električnom energijom putem distribucijskog sustava Hrvatske elektroprivrede (HEP ODS). Opskrba energijom obuhvaća niskonaponsku i sredjonaponsku mrežu (10(20)/0,4 kV) te više transformatorskih stanica koje napajaju gradsku jezgru i 22 okolna naselja.

Ukupna instalirana snaga transformatorskih stanica na području grada iznosi približno **15 MVA**, čime se omogućuje stabilna opskrba električnom energijom za kućanstva, gospodarstvo i javni sektor. Prema dostupnim podacima, gotovo **100% kućanstava ima pristup električnoj mreži**, a kvarovi su rijetki i uglavnom vezani uz vremenske nepogode ili planirane radove. U pojedinim udaljenijim naseljima postoje izazovi održavanja niskonaponske mreže, no u cjelini se sustav smatra pouzdanim i stabilnim.

Na području grada **ne postoje veći proizvodni energetske objekti** poput termoelektrana ili velikih hidroelektrana, no postoji značajan potencijal za korištenje **obnovljivih izvora energije**, osobito solarne i hidroenergije.

Godišnja prosječna insolacija u Otočcu iznosi oko **1.300 kWh/m²**, što predstavlja dobar temelj za korištenje **solarne energije**. Već sada su na području destinacije instalirani manji **fotonaponski sustavi ukupne snage oko 200 kW**, pretežno na obiteljskim kućama, poljoprivrednim gospodarstvima i manjim turističkim objektima. Interes za ovakva rješenja raste, osobito u kontekstu energetske samodostatnosti ruralnog turizma.

Kao dodatni obnovljivi resurs ističe se **rijeka Gacka**, koja zbog stabilnog protoka i konfiguracije terena ima povoljne uvjete za razvoj **malih hidroelektrana**. Na području Otočca trenutno je u izgradnji mala

hidroelektrana koja se gradi na izlazu iz tunela kojim se vode rijeke Like dovode do derivacijskog kanala rijeke Gacke i potom usmjeravaju prema postrojenju HE Senj.

Grad Otočac posljednjih je godina započeo s **modernizacijom javne rasvjete**, ugradnjom energetski učinkovitih **LED rasvjetnih tijela**, čime se smanjuje potrošnja energije i emisije stakleničkih plinova. Ovaj trend energetske učinkovitosti prati i **obnova javnih zgrada**, posebice škola i kulturnih ustanova, uz korištenje sredstava iz nacionalnih i EU fondova.

Na području grada **ne postoji plinska mreža**, niti centralizirani toplinski sustav. Većina kućanstava koristi **drva, pelete, lož ulje ili električnu energiju** za grijanje. U tom smislu, postoji mogućnost razvoja lokalnih energetske zajednice temeljenih na obnovljivim izvorima i modelima kružnog gospodarstva.

Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

Telekomunikacijska infrastruktura na području Grada Otočca razvijena je do razine koja omogućuje stabilnu povezanost stanovništva, poslovnih subjekata i posjetitelja putem fiksne i mobilne mreže. Kvaliteta pristupa i brzine razlikuju se ovisno o lokaciji i vrsti mreže, pri čemu gradsko područje ima najbolje tehničke uvjete.

Grad Otočac pokriven je mrežom **fiksnog interneta** (ADSL, VDSL, a djelomično i optika), pri čemu su u užem gradskom središtu dostupne brzine od **30 do 100 Mbit/s**, a u pojedinim zonama i više, gdje je instalirana **optička mreža**. Pristup internetu osiguravaju glavni operateri (HT, A1, Telemach), a dostupni su i paketi s kombiniranim uslugama interneta, telefonije i televizije.

Na širem području grada i u većini okolnih naselja razvijena je osnovna fiksna telefonska infrastruktura. Međutim, u udaljenijim ruralnim dijelovima pojedina kućanstva i objekti još uvijek se pretežno oslanjaju na **mobilni internet** zbog nedostatka kvalitetne kablovske povezanosti. Mobilni signal u pravilu je stabilan, s pokrivenošću **4G mrežom** gotovo cijelog područja. **5G mreža** prisutna je u središtu Otočca i širem urbanom pojasu, ovisno o operateru.

Grad Otočac je među destinacijama koje su ušle u projekt **WiFi4EU**, putem kojeg su osigurana sredstva Europske unije za postavljanje **besplatnih javnih Wi-Fi pristupnih točaka**. Trenutno je **besplatan internet dostupan na ključnim lokacijama u gradu**, uključujući **gradski park, glavni trg, prostor oko gradske uprave, dom zdravlja, Gacko pučko otvoreno učilište i turistički info centar**. Ova mreža dostupna je svima, bez registracije, i služi kao nadopuna postojećim komercijalnim mrežama.

Osim toga, Grad Otočac sudjeluje u širem regionalnom projektu razvoja **svjetlovodne (optičke) infrastrukture u tzv. „bijelim područjima“** – dijelovima bez adekvatne internetske povezanosti. Projektom se predviđa izgradnja **brze širokopojasne mreže**, s ciljem omogućavanja pristupa brzinama od nekoliko stotina megabita do nekoliko gigabita u sekundama svim kućanstvima, poduzetnicima i javnim korisnicima. Operativnu provedbu vodi tvrtka Tesla Net d.o.o., uz podršku lokalnih i nacionalnih tijela.

U turističkom sektoru većina hotela, apartmana i ugostiteljskih objekata pruža bežični internet za goste, no kvaliteta i brzina signala variraju, osobito u ruralnim područjima gdje se često koristi mobilni modem ili Wi-Fi putem 4G mreže.

Vodoopskrba i odvodnja

Sustav vodoopskrbe i odvodnje na području Grada Otočca organiziran je putem javnog isporučitelja vodnih usluga Ličke vode d.o.o., koji je zadužen za prikupljanje, obradu, distribuciju pitke vode i održavanje sustava kanalizacije. Vodne usluge obuhvaćaju naseljeni dio grada i većinu pripadajućih naselja, dok se u rijetko naseljenim područjima vodoopskrba još uvijek temelji na individualnim izvorima (bunari, lokalni vodovodi).

Vodoopskrbni sustav Otočca temelji se na **zahvaćanju podzemnih krških voda iz sliva rijeke Gacke**, koja je poznata po visokoj kvaliteti vode i stabilnom izdašnom izvoru. Glavni izvor pitke vode zahvaća se u području Gackih izvora (Majerovo, Tonkovića), a voda se distribuira putem glavnog gradskog vodovoda i pripadajuće mreže prema domaćinstvima, poslovnim korisnicima i javnim ustanovama.

Sustav obuhvaća više od **200 km vodovodne mreže**, s većim brojem crpnih stanica i vodospremnika koji omogućuju stabilnu opskrbu i tijekom ljetnih mjeseci. Pokrivenost kućanstava pitkom vodom na razini grada i naselja iznosi preko **95%**, dok preostali manji dio koristi alternativne oblike opskrbe.

Kvaliteta vode redovito se nadzire prema propisanim standardima, a Gacka se ubraja među rijetke europske rijeke čija se voda, u izvorišnom dijelu, može piti bez prethodne obrade. Vodoopskrbni sustav tehnički je stabilan, no u planu su modernizacija dijelova mreže i proširenje usluge u ruralnim dijelovima koji još nisu spojeni na glavni sustav.

Sustav javne odvodnje u Otočcu razvijen je primarno na području grada i dijela većih naselja. Kanalizacijska mreža je **mješovitog tipa** (oborinska i sanitarna voda) i obuhvaća oko **40 km mreže**. Veći dio naselja koristi **individualne sustave odvodnje** – septičke jame, sabirne jame i male biološke pročištače – što može predstavljati izazov u zaštiti podzemnih voda i okoliša.

Grad Otočac ima **uređaj za pročišćavanje otpadnih voda (UPOV)** koji obrađuje kanalizacijske vode prije ispuštanja u prirodne recipijente. Uređaj radi u sklopu sustava Komunalca i osigurava osnovnu razinu pročišćavanja.

Značajan korak prema unaprjeđenju sustava predstavlja uključivanje Otočca u regionalne projekte **povećanja pokrivenosti sustavom javne odvodnje i rekonstrukcije kanalizacijske mreže** sufinancirane iz EU fondova. Time će se poboljšati zaštita okoliša i kvaliteta života stanovnika te ispuniti zakonski zahtjevi iz područja vodnog gospodarstva i okoliša.

Gospodarenje otpadom

Za prikupljanje, odvoz i zbrinjavanje komunalnog otpada nadležno je **komunalno poduzeće Gacka d.o.o. Otočac**, koje djeluje kao javni isporučitelj usluga.

Sustav prikupljanja i odvoza otpada

Na području grada i naselja organizirano je **redovno prikupljanje miješanog komunalnog otpada** putem spremnika postavljenih ispred kućanstava i višestambenih zgrada. Odvoz se provodi prema tjednom rasporedu, a usluga obuhvaća i prigradska i ruralna naselja Grada Otočca.

Grad Otočac ima razvijen sustav **odvojenog prikupljanja otpada** – papir, plastika, metal, staklo i biootpad – putem **zelenih otoka**, javnih spremnika te individualnih kanti za reciklažu. Dodatno, komunalno poduzeće organizira **mobilne reciklažne punktove** i redovne **akcije prikupljanja glomaznog otpada**, elektroničkog otpada i opasnih tvari (npr. baterije, ulja, lijekovi).

Svi korisnici uključeni su u **sustav evidencije količine proizvedenog otpada**, što se očituje u obračunu cijene usluge prema broju pražnjenja i volumenu spremnika, sukladno važećem pravilniku i tarifnom modelu.

Grad Otočac upravlja jednim **reciklažnim dvorištem**, koje je dostupno svim građanima za odlaganje odvojeno prikupljenog otpada, uključujući papir, plastiku, metal, staklo, glomazni i problematični otpad. Reciklažno dvorište ima jasne uvjete korištenja i radno vrijeme te je važno mjesto u provedbi lokalne strategije kružnog gospodarstva.

Sakupljeni otpad se privremeno skladišti i dalje predaje ovlaštenim obrađivačima otpada ili otprema u regionalni centar za gospodarenje otpadom. Grad Otočac nije sjedište takvog centra, no sudjeluje u sustavu međuoćinske suradnje na županijskoj razini.

Obrazovanje i informiranje građana

Grad redovito provodi **edukativne kampanje o važnosti odvajanja otpada**, posebno putem školskih programa, javnih obavijesti i digitalnih kanala komunalnog poduzeća. Sustav transparentnog izvještavanja i dostupnosti informacija doprinosi podizanju svijesti građana, a tijekom godine se u Otočcu organiziraju i razne akcije čišćenja i sakupljanja otpada.

Prometna infrastruktura

Prometna infrastruktura na području Grada Otočca čini važnu sastavnicu ukupne funkcionalnosti i turističke dostupnosti destinacije. Grad se nalazi na strateški važnom položaju između jadranske obale i kontinentalne Hrvatske, u zoni koja omogućuje jednostavan pristup većim prometnim koridorima.

Cestovna infrastruktura i dostupnost

Prema podacima iz prostornih planova i prometne dokumentacije, ukupna cestovna mreža Grada Otočca obuhvaća sljedeće kategorije

- **Državne ceste:** ≈ 30 km
- **Županijske ceste:** ≈ 60 km
- **Lokalne ceste:** ≈ 70 km
- **Nerazvrstane ceste:** ≈ 100 km

Ukupno: oko 260 km prometnica

Grad je udaljen oko **5 km od izlaza Otočac na autocesti A1 (Zagreb – Split – Dubrovnik)**, čime je izravno povezan s glavnim pravcima sjever–jug. Državna cesta **D50**, koja prolazi kroz grad, omogućuje povezivanje s Gospićem (40 km), Senjom (50 km), Plitvičkim jezerima (55 km) i Karlovcem (110 km). Lokalne i županijske ceste povezuju središte grada s okolnim naseljima, no dio tih cesta je užeg profila, s ograničenom prometnom signalizacijom i nedostatnom biciklističkom ili pješačkom infrastrukturom. U ljetnim mjesecima prometna opterećenost blago raste, no ne dolazi do većih zastoja, što ukazuje na dobru protočnost prometa i povoljne uvjete za dolazak osobnim vozilima i autobusima.

Autobusni kolodvor u Otočcu pruža redovite dnevne linije prema Zagrebu, Rijeci i drugim regionalnim središtima, što osigurava **javnu međugradsku autobusnu povezanost**.

Tijekom 2025. godine na razini cijele regije, zaživio je projekt javnog linijskog prijevoza “**LIKA LINE**”. Riječ je o posebno subvencioniranom sustavu javnog prijevoza s 25 autobusnih linija koje povezuju sve dijelove županije. Sustav prijevoza Lika line obuhvaća 266 autobusnih stajališta i podijeljen je na četiri zone s iznimno povoljnim cijenama pojedinačnih i mjesečnih karata. Široka dostupnost javnog autobusnog prijevoza na razini regije može imati značajnu dodatnu vrijednost u razvoju turizma na ovom području.

Na području Grada Otočca postoji **mreža biciklističkih ruta no uređenih i fizički označenih biciklističkih staza** na kolnicima i nogostupima ima vrlo malo. Na nekoliko lokacija u užem gradskom području, poput glavnih gradskih ulica, postavljeni su znakovi za bicikliste, ali **ne postoje kontinuirane biciklističke trake** sa signalizacijom i zaštitom. Postojeća infrastruktura još uvijek ne zadovoljava kriterije sigurnog kretanja biciklista u urbanim zonama, osobito tijekom turističke sezone.

Prometna sigurnost

Prema podacima Policijske uprave ličko-senjske i MUP-a, Grad Otočac se svrstava među jedinice lokalne samouprave s **relativno niskom stopom prometnih nesreća**. Tijekom posljednjih godina broj prometnih nesreća s ozlijeđenim osobama i težim posljedicama kretao se između 10 i 20 godišnje. Najčešći uzroci su neprilagođena brzina i nepoštivanje prednosti prolaska na raskrižjima.

Prometno najopterećenija dionica je državna cesta D50, posebice u razdobljima turističke sezone i vikend migracija. U naseljima uz glavne prometnice (npr. Ličko Lešće, Sinac, Prozor) preporučuju se dodatne mjere prometne signalizacije i usporavanja prometa zbog pješačkog i biciklističkog kretanja.

Željeznička povezanost

Kroz Grad Otočac, točnije naselje Ličko Lešće prolazi **željeznička pruga koja spaja Zagreb i Split**, ali s relativno ograničenim udjelom putničkog prijevoza. Teretni prijevoz je nešto aktivniji. No željeznička infrastruktura postoji te predstavlja mogući vrijedni resurs ukoliko dođe do potpune revitalizacije putničkog prijevoza.

Zračni promet

Otočac **nema zračnu luku**, ali se nalazi u relativnoj blizini tri međunarodne zračne luke:

- **Zračna luka Zadar** – oko 130 km,
- **Zračna luka Rijeka (na Krku)** – oko 130 km,
- **Zračna luka Zagreb** – oko 160 km.

Sve tri zračne luke dostupne su u roku od 1,5 do 2 sata vožnje i povezane su cestovnom mrežom visoke kvalitete. Najčešće se koristi Zračna luka Zagreb, zbog učestalosti letova i međunarodne povezanosti.

Na području Otočca (mjesto Prozor) nalazi se i sportska zračna luka s travnatom uzletno sletnom stazom. Na njemu redovito pristaju manji zrakoplovi, a prema dostupnim informacijama on služi i zajedničkim vježbama Hrvatskog ratnog zrakoplovstva i Vatrogasne zajednice. Zanimljiva turistička atrakcija u

sklopu aerodroma je zrakoplov Douglas DC-3 koji je izložen na samom ulazu, a postoje planovi da se taj prostor pretvori u svojevrsni muzej s obzirom da postoji još nekoliko starijih aviona koji bi mogli biti izloženi.

Morska i riječna luka, pristaništa

Grad Otočac **nema pristup moru niti značajne riječne prometne pravce**. Rijeka Gacka nije plovna za prijevoz ljudi ni robe, ali se koristi za sportsko-rekreativne aktivnosti (kajaci, kanui). **Nema riječne luke ni pristaništa** u funkciji javnog prometa ili turizma.

Promet u pokretu – cestovna mreža i stanje prometnica

Prometna mreža u gradu i naseljima obuhvaća državne, županijske i lokalne ceste, koje su uglavnom u funkcionalnom stanju. **Užem gradskom području** promet je umjeren, bez većih gužvi, a postoje obilježene pješačke zone, nogostupi i prometna signalizacija. Na području šire destinacije stanje prometnica varira – pojedini lokalni i poljski putovi zahtijevaju obnovu ili asfaltiranje.

Pješačka i biciklistička infrastruktura nije sustavno razvijena. Biciklisti najčešće koriste cestovne pravce zajedno s ostalim prometom. Postoje planirane biciklističke staze koje su djelomično označene, no bez fizičkog odvajanja od cestovnog prometa.

Promet u mirovanju – parkirališta

U središtu Otočca dostupna su **uređena parkirališta**, uključujući nekoliko javnih i polujavnih površina ispred trgovačkih i javnih ustanova. Parkirališta nisu pod sustavom naplate. Na turističkim lokalitetima poput Fortice, Majerovog vrila ili šetnice uz Gacku **parkiranje se odvija na neformalnim ili neuređenim površinama**, bez infrastrukture, regulacije ili nadzora.

Za organizirane posjete (npr. autobusne grupe) postoje označena stajališta u središtu grada Otočca što u zadovoljava trenutačne potrebe.

Analiza stanja digitalizacije

Digitalna povezanost

Grad Otočac ima razvijenu osnovnu digitalnu infrastrukturu. Većina kućanstava i poslovnih subjekata ima pristup širokopojasnom internetu putem fiksnih i mobilnih mreža. Mobilni signal 4G pokriva gotovo cijelo područje grada i prigradskih naselja, dok je 5G mreža dostupna u užem gradskom središtu. Javni Wi-Fi dostupan je na nekoliko lokacija, uključujući centar grada i područje autobusnog kolodvora.

Pametni grad i destinacija

Grad Otočac je pokrenuo projekt „Digitalni Otočac: Put prema pametnom i održivom gradu“, s ciljem transformacije u pametno i održivo urbano područje. Projekt uključuje implementaciju tri inovativna rješenja:

- **Sustav videonadzora i analitike prometa:** Koristi naprednu video analitiku za praćenje prometa i pružanje uvida za optimalan razvoj prometne infrastrukture. Učinkovitijim upravljanjem prometom, sustav smanjuje zagađenje ispušnim plinovima vozila i poboljšava javnu sigurnost.
- **Sustav upravljanja kvalitetom zraka:** Mjeri čistoću zraka u smislu emisije CO, CO₂, NO, NO₂ plinova i čestica veličine PM. Upravljanje kvalitetom zraka poboljšava javno zdravlje i daje odgovor na upravljanje rizikom od klimatskih promjena.
- **Platforma Otvoreni grad Otočac:** Omogućuje građanima praćenje svojih predmeta i dokumenata u gotovo stvarnom vremenu, čineći javnu upravu transparentnijom i odgovornijom.

Projekt je usklađen s kriterijima za ocjenu održivosti propisanim Uredbom (EU) 2020/852 i pridonosi preusmjerenju tokova kapitala prema održivijim aktivnostima.

Digitalni alati za upravljanje destinacijom

Sustavi za upravljanje odnosima s turistima

Trenutačno ne postoji centralizirani sustav za upravljanje odnosima s turistima u Otočcu. Međutim, Turistička zajednica Grada Otočca koristi digitalne kanale za promociju destinacije, uključujući društvene mreže i web stranicu s informacijama za posjetitelje. Postoji prostor za razvoj sustava koji bi omogućio praćenje i analizu interakcija s posjetiteljima, te personalizaciju ponude i poboljšanje korisničkog iskustva.

Online rezervacijski sustavi

Lokalni pružatelji turističkih usluga koriste različite online rezervacijske sustave, uključujući Booking.com, Airbnb i druge platforme. Prema dostupnim podacima, većina smještajnih objekata u Otočcu dostupna je za online rezervacije, što omogućuje turistima jednostavno planiranje posjeta. Međutim, postoji prostor za unaprjeđenje integracije lokalnih pružatelja usluga u digitalne platforme, kao što su online rezervacijski sustavi, digitalni vodiči i e-commerce platforme.

Digitalna transformacija lokalne zajednice

Edukacija i digitalne vještine

Edukacija o digitalnim vještinama provodi se kroz različite inicijative, uključujući radionice i tečajeve organizirane od strane lokalnih udruga i obrazovnih institucija. Lokalni poduzetnici sve više koriste digitalne alate za promociju i prodaju svojih proizvoda i usluga, uključujući e-commerce platforme i društvene mreže. Međutim, postoji prostor za daljnje unaprjeđenje digitalne pismenosti i integraciju digitalnih tehnologija u svakodnevno poslovanje.

Digitalna integracija lokalnih pružatelja usluga

Lokalni pružatelji usluga sve više koriste digitalne alate za promociju i prodaju svojih proizvoda i usluga. Međutim, postoji prostor za daljnje unaprjeđenje integracije lokalnih pružatelja usluga u digitalne platforme, kao što su online rezervacijski sustavi, digitalni vodiči i e-commerce platforme. To bi omogućilo bolju vidljivost i dostupnost njihovih usluga turistima, te unaprjeđenje ukupne turističke ponude destinacije.

Kibernetička sigurnost

Grad Otočac je, u suradnji s Hrvatskim Telekomom i poduzećem Combis, implementirao aplikaciju **City App Otočac**, koja omogućuje građanima i posjetiteljima pristup gradskim uslugama putem web preglednika i mobilne aplikacije. Ova aplikacija omogućuje brzo i jednostavno plaćanje računa, slanje vijesti i notifikacija od grada prema korisnicima te centralni gradski service desk. Sustav je razvijen prema SaaS (Software as a Service) modelu, što omogućuje brzu i laku prilagodbu novih opcija unutar sustava, uz visoku sigurnost podataka i automatsko ažuriranje informacija.

U okviru projekta „**Digitalni Otočac: Put prema pametnom i održivom gradu**“, implementiran je **sustav videonadzora i analitike prometa**, koji koristi naprednu video analitiku za praćenje prometa i pružanje uvida za optimalan razvoj prometne infrastrukture. Ovaj sustav doprinosi povećanju sigurnosti u prometu i javnoj sigurnosti općenito.

Također, Grad Otočac je među prvim gradovima u Hrvatskoj koji je uveo **platformu iTransparentnost**, koja omogućuje građanima uvid u trošenje proračunskog novca u realnom vremenu, čime se povećava transparentnost i odgovornost javne uprave.

Usklađenost s regulativama

Grad Otočac je usklađen s **Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR)**, koja je stupila na snagu 25. svibnja 2018. godine. Svi digitalni sustavi i aplikacije koje koristi Grad Otočac, uključujući City App Otočac i platformu iTransparentnost, razvijeni su u skladu s GDPR-om, što uključuje zaštitu osobnih podataka korisnika i transparentno komuniciranje o prikupljanju i korištenju tih podataka.

U suradnji s Hrvatskim Telekomom i Combisom, Grad Otočac implementira rješenja koja pomažu gradskim servisima u usklađivanju s novom **NIS2 Direktivom Europske unije** o sigurnosti mreža i informacijskih sustava, koja postavlja visoke standarde za zaštitu kritične infrastrukture. Ova direktiva obvezuje javne tvrtke zadužene za opskrbu energentima, vodom, odvodnju i kanalizaciju, zbrinjavanje otpada te regulaciju prometa na prilagodbu i podizanje otpornosti na kibernetičke prijetnje.

Izazovi i preporuke za poboljšanje digitalne spremnosti destinacije

Ključni izazovi

Unatoč određenim iskoracima u području digitalne infrastrukture i pojedinim „smart city“ inicijativama, destinacija Otočac suočava se s nizom izazova koji utječu na sveukupnu digitalnu spremnost:

1. **Neravnomjerna dostupnost širokopojsnog interneta** – dok je gradsko područje relativno dobro pokriveno, u ruralnim naseljima fiksni internet i mobilna mreža niže su kvalitete ili potpuno izostaju.
2. **Ograničena pješačka i biciklistička navigacija putem digitalnih alata** – ne postoji integrirani digitalni vodič ili mobilna aplikacija za turističko kretanje destinacijom.
3. **Nepostojeći centralizirani CRM sustav** – nema sustava za upravljanje odnosima s posjetiteljima koji bi omogućio analizu ponašanja turista, personalizaciju ponude i unaprjeđenje korisničkog iskustva.
4. **Niska razina digitalne integracije lokalnih pružatelja usluga** – velik broj iznajmljivača i OPG-ova nije prisutan na digitalnim platformama (online booking, e-commerce, društvene mreže).
5. **Nedostatak sustavnih edukacija o digitalnim vještinama** – nema formaliziranih programa usmjerenih na osnaživanje turističkih djelatnika, iznajmljivača i mladih za korištenje digitalnih alata.
6. **Nedovoljna vidljivost digitalnih prava i privatnosti** – iako su osnovni sustavi usklađeni s GDPR-om, ne komunicira se dovoljno jasno posjetiteljima kako se njihovi podaci koriste i štite.

Preporuke za poboljšanje

Kako bi Grad Otočac dodatno unaprijedio svoju digitalnu spremnost i ojačao konkurentnost destinacije, preporučuju se sljedeći strateški i operativni koraci:

1. Proširenje i modernizacija infrastrukture

- Uključiti ruralna naselja u projekte optičke mreže i jačanja mobilnog signala.
- Proširiti mrežu javnih Wi-Fi točaka, posebno u blizini turističkih lokaliteta i interpretacijskih punktova.

2. Uvođenje digitalnog sustava za posjetitelje

- Razviti ili implementirati mobilnu aplikaciju za destinaciju s kartama, vodičima, kulturnim i prirodnim točkama interesa te informacijama u stvarnom vremenu.
- Povezati aplikaciju sa sustavima za prijavu turista, rezervaciju sadržaja i povratnu komunikaciju.

3. Razvoj CRM sustava za turizam

- Nabava i implementacija jednostavnog sustava za praćenje interakcija s posjetiteljima (upiti, ocjene, recenzije, obrasci zadovoljstva).
- Korištenje podataka za bolje planiranje sadržaja, kampanja i razvoja proizvoda.

4. Digitalna edukacija i podrška dionicima

- Organizirati redovite edukacije za privatne iznajmljivače, ugostitelje i turističke djelatnike o korištenju digitalnih alata, online oglašavanju i radu s platformama.
- Poticati sudjelovanje mladih u digitalizaciji destinacije kroz volontiranje, praksu i start-up podršku.

5. Povećanje vidljivosti i transparentnosti zaštite podataka

- Jasno komunicirati na svim digitalnim točkama doticaja s korisnicima (web, aplikacije, sustavi): kako se podaci prikupljaju, obrađuju i štite.
- Redovito ažurirati politike privatnosti i informirati korisnike o njihovim pravima.

6. Digitalna vidljivost i promocija lokalnih proizvoda

- Razviti zajedničku platformu ili podršku za OPG-ove, proizvođače i smještajne subjekte za nastup na e-commerce tržištu.
- Uključiti digitalne resurse u strategije promocije autohtonih proizvoda i iskustava.

Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama

Fizička pristupačnost

Grad Otočac suočava se s izazovima u osiguravanju fizičke pristupačnosti za osobe s invaliditetom. Mnogi javni objekti i institucije, unatoč zakonskim odredbama, i dalje su nepristupačni. Primjerice, Udruga osoba s invaliditetom Otočac smještena je na nepristupačnim lokacijama bez adekvatnog pristupa, što dodatno otežava njihovu aktivnost i vidljivost.

S druge strane, neki smještajni objekti u Otočcu pokazuju pozitivan primjer pristupačnosti. Hotel Mirni Kutak nudi prilaz za osobe s invaliditetom te parkirališno mjesto s prilazom za osobe s invaliditetom. Također, Hotel Zvonimir i Hotel Park Exclusive pružaju prilaz za osobe s invaliditetom, što ukazuje na napore u osiguravanju pristupačnog smještaja.

Komunikacijska pristupačnost

Službena web stranica Grada Otočca nastoji osigurati digitalnu pristupačnost svojim korisnicima, primjenjujući Direktivu (EU) 2016/2102 o pristupačnosti internetskih stranica i mobilnih aplikacija tijela javnog sektora. Međutim, u fizičkom prostoru, označavanje i informacijski sustavi često nisu prilagođeni osobama s invaliditetom, što otežava njihovu samostalnu orijentaciju i kretanje.

Pristupačnost usluga

Pristupačnost turističkih usluga u Otočcu varira. Dok neki hoteli, poput Mirnog Kutka, Park i Zvonimira, nude prilagođene sadržaje, mnogi restorani, kulturne ustanove i zabavni objekti nemaju adekvatne prilagodbe za osobe s invaliditetom. Nedostatak pristupačnih sanitarnih čvorova, prilaza i unutarnjih prostora ograničava mogućnosti osoba s invaliditetom da u potpunosti uživaju u turističkoj ponudi grada.

Društvena i kognitivna pristupačnost

Edukacija osoblja o potrebama osoba s invaliditetom nije sustavno provedena u Otočcu. Nedostatak obuke i svijesti o inkluzivnosti može dovesti do neadekvatne usluge i osjećaja isključenosti kod osoba s invaliditetom. Projekt e-Pristupačnost, iako nije specifično vezan uz Otočac, predstavlja pozitivan primjer inicijative usmjerene na osposobljavanje i usavršavanje djelatnika u turizmu za rad s osobama s invaliditetom.

Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Zdravstvena zaštita

Grad Otočac pruža osnovne zdravstvene usluge putem **Doma zdravlja Otočac**, smještenog na adresi Vladimira Nazora 21. Ustanova nudi usluge opće/obiteljske medicine, pedijatrije, ginekologije, radiologije (RTG, UZV), laboratorijske dijagnostike, patronažne službe te sanitetskog prijevoza. Također, u sklopu stacionara je uvedena i palijativna skrb.

Hitna medicinska pomoć organizirana je kroz Ispostavu Otočac, koja djeluje u sklopu Doma zdravlja Otočac. Ispostava je opremljena timovima hitne medicinske službe koji odgovaraju na pozive i intervencije na području grada i okolice.

Žurne službe

Grad Otočac osigurava funkcioniranje javnih službi koje su ključne za sigurnost i dobrobit građana i turista:

- **Policija:** održava javni red i sigurnost.
- **Vatrogasna služba:** odgovorna za gašenje požara i spašavanje u hitnim situacijama.

U Gradu Otočcu ne postoji javna vatrogasna postrojba. Vatrogasne aktivnosti provode se kroz mrežu dobrovoljnih vatrogasnih društava (DVD) koja djeluju u sklopu Vatrogasne zajednice Grada Otočca. Ova zajednica obuhvaća sljedeća društva na području Grada: **DVD Otočac, DVD Sinac, DVD Kuterevo,**

- **Hitna medicinska pomoć:** pruža hitne medicinske intervencije.

Sve hitne službe dostupne su putem jedinstvenog europskog broja 112, koji omogućuje građanima i turistima brzu i učinkovitu komunikaciju u slučaju nužde.

Obrazovanje

U Otočcu djeluju dvije ključne obrazovne institucije:

- **Osnovna škola Zrinskih i Frankopana Otočac:** pruža osnovno obrazovanje za djecu iz grada i okolice.
- **Srednja škola Otočac:** nudi programe srednjoškolskog obrazovanja, uključujući gimnazijske i strukovne smjerove.

Sportska i kulturna udruženja

Zajednica sportskih udruga Grada Otočca okuplja 22 sportske udruge koje djeluju u različitim sportovima, uključujući nogomet, košarku, rukomet, atletiku i druge.

Kulturni život grada obogaćuju brojne udruge i institucije, kao što su **Gacko pučko otvoreno učilište Otočac**, koje organizira razne kulturne programe i programe iz područja neformalnog obrazovanja, te **Narodna knjižnica Otočac**, koja zadovoljava kulturno-informacijske potrebe građana.

Financijske i poštanske usluge

Financijske usluge u Otočcu dostupne su putem poslovnica banaka i poštanskih ureda. **Hrvatska pošta**, smještena na adresi Kralja Zvonimira 23, nudi standardne poštanske usluge te financijske usluge u suradnji s Hrvatskom poštanskom bankom.

U gradu djeluju poslovnice **Erste & Steiermärkische Bank** i **Privredne banke Zagreb**, koje pružaju širok spektar bankarskih usluga. Također, dostupni su bankomati Erste banke, PBZ banke i poštanske banke.

Za dodatnu pogodnost korisnicima, **Hrvatska pošta** je postavila paketomat na adresi Kralja Zvonimira 23, omogućujući preuzimanje i slanje paketa u bilo koje vrijeme, a postoje i dva paketomata tvrtke GLS.

Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala u turizmu i ugostiteljstvu

Analiza radnih mjesta

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ), u veljači 2025. godine na području Ispostave Otočac (koja obuhvaća Grad Otočac te općine Brinje i Vrhovine) evidentirano je 329 nezaposlenih osoba, što čini 26,3% ukupne nezaposlenosti u Ličko-senjskoj županiji .

Analiza tržišta rada u Otočcu i Ličko-senjskoj županiji pokazuje kontinuiranu potražnju za radnicima u turizmu i ugostiteljstvu. Prema oglasima za posao, u području turizma traže se sljedeća zanimanja:

- **Kuhari i pomoćni kuhari:** zaduženi za pripremu jela u restoranima i hotelima.
- **Konobari i barmeni:** odgovorni za posluživanje pića i hrane gostima.
- **Sobarice i čistači:** održavaju čistoću i urednost smještajnih jedinica.
- **Recepcioneri:** pružaju informacije i usluge gostima pri dolasku i tijekom boravka.
- **Turistički vodiči:** organiziraju i vode ture za posjetitelje.

Podaci o turističkom prometu, pritom ukazuju na koncentraciju turističke aktivnosti u određenim mjesecima, što stvara izazove u osiguravanju stabilne i kvalificirane radne snage tijekom cijele godine.

Preporučene mjere za unaprjeđenje ljudskih potencijala u turizmu i ugostiteljstvu

1. Privlačenje i aktivacija mladih

- **Model učenja kroz rad (dualno obrazovanje):** Uključivanje srednjoškolskih programa u praktičnu nastavu kod lokalnih poslodavaca (hoteli, restorani, kuće za odmor).
- **Stipendiranje učenika i studenata za deficitarna zanimanja** (kuhar, konobar, turistički tehničar) u suradnji Grada, TZ-a i privatnog sektora.
- **Ljetna praksa i pripravništva** u turističkim subjektima uz mentorsku podršku i mogućnost zapošljavanja nakon završetka škole ili studija.
- **Karijerni dani turizma i obrtništva** u suradnji s obrazovnim institucijama

2. Usavršavanje i zadržavanje postojećih radnika

- **Lokalni programi usavršavanja i osposobljavanja:** brzi i praktični tečajevi (npr. posluživanje, digitalni marketing, rad s gostima) u suradnji s obrazovnim ustanovama i HZZ-om.
- **Mentorski programi u ugostiteljskim i smještajnim objektima** – stariji iskusni radnici prenose znanje mladima.
- **Podrška poslodavcima koji osiguravaju dobre uvjete rada:** duži ugovori, smještaj, plaćeni obroci, sezonski bonusi.
- **Lokalni certifikat “Poslodavac prijatelj djelatnika”** u turizmu – priznanje onima koji osiguravaju profesionalni i motivirajući radni ambijent.

3. Povećanje dostupnosti radne snage

- **Subvencioniranje smještaja za sezonske radnike** koji dolaze iz drugih krajeva Hrvatske ili inozemstva.
- **Suradnja s HZZ-om i agencijama za uvoz radne snage** – uz organiziranu jezičnu i kulturnu integraciju radnika (posebno u sektoru usluge).
- **Angažman kroz otvoreno EU tržište rada** (EURES i bilateralni programi).

4. Aktivnija uloga Turističke zajednice Otočac

- **Koordinacija tržišta rada u turizmu:** prikupljanje i razmjena podataka o sezonskim potrebama, profilima traženih radnika i povezivanje s poslodavcima.
- **Digitalna platforma za sezonsko zapošljavanje:** povezivanje kandidata i objekata (recepcija, kuhinja, izleti).
- **Sudjelovanje u EU projektima (Erasmus+, Interreg, ESF+)** za edukaciju, mobilnost i stručnu razmjenu u turizmu.
- **Stvaranje mreže međunarodnih pripravnika i stručnih posjeta.**

5. Dugoročna ulaganja i stratejsko planiranje

- **Izrada lokalnog akcijskog plana razvoja ljudskih resursa u turizmu do 2030.**

- **Praćenje pokazatelja tržišta rada (zapošljavanje, mobilnost, zadovoljstvo radnika) i usmjeravanje politika prema realnim potrebama.**
- **Povezivanje sa županijskim i nacionalnim strategijama zapošljavanja i obrazovanja.**

Analiza komunikacijskih aktivnosti

Turistička zajednica Grada Otočca koristi kombinaciju online i offline komunikacijskih kanala za promociju destinacije i informiranje turista. Digitalna komunikacija jasno dominira, no i tradicionalni oblici i dalje imaju važnu ulogu, osobito u kontekstu manifestacija i lokalne distribucije promotivnih materijala.

Digitalno prisustvo i online komunikacija

Web stranica TZG Otočca glavna je digitalna platforma za distribuciju informacija. U 2023. godini redizajnirana je i prevedena na čak četiri jezika (hrvatski, engleski, njemački i korejski), čime je značajno povećana njena dostupnost stranim turistima. Osim klasične prezentacije sadržaja, web stranica sada uključuje **digitalne karte i virtualnu šetnju Otočcem** s prikazom 12 najvažnijih turističkih lokaliteta u 360° tehnologiji.

Društvene mreže (Facebook, Instagram, TikTok) kontinuirano se koriste za oglašavanje i promociju turističke ponude, najave događanja, interakciju s korisnicima i dijeljenje priča lokalnih dionika. Također, surađuje se s brojnim online portalima, poput **Neodoljiva Hrvatska, Lika Club, Eat Out Zagreb, Family Welcome**, te aplikacijom **Lika App**. Ovakav model višekanalne promocije osigurava bolju digitalnu vidljivost Otočca i veću dostupnost informacija široj publici.

U 2024. razvijena je i mobilna aplikacija „**Discover Otočac**“ bazirana na proširenoj stvarnosti (AR), koja korisnicima omogućuje digitalnu rekonstrukciju povijesnih lokaliteta Fortica i Stari Grad Otočac te u Gačanskom parku hrvatske memorije lik Otočkog graničara, grb Otočca te slova G,A,C,K,A na glagoljici. Osim prikaza spomenutih lokaliteta i likova svi korisnici aplikacije dobiju i kratke informacije o spomenutom. Aplikacija je dostupna za iOS i Android uređaje, prevedena je na četiri jezika te predstavlja značajan korak prema modernim digitalnim iskustvima u destinaciji.

Offline komunikacija

Unatoč snažnoj digitalizaciji, TZG Otočca i dalje ulaže u izradu i distribuciju tiskanih promotivnih materijala (brošure, razglednice, karte, plakati, reklamne vrećice). Materijali su dostupni u turističkom uredu, hotelima, restoranima, kod iznajmljivača, kao i kod ostalih nositelja turističke ponude.

TZG sudjeluje i na domaćim i međunarodnim sajmovima: u 2024. bila je prisutna na sajmovima u Londonu, Virovitici, Biogradu i Skradinu. Organizirane su i edukacije za iznajmljivače, radionice i događanja poput Mačkara u Gackoj Uskrsa u Otočcu, The Coklje festa, Jesenskog festivala, Dječjeg ljeta i brojnih drugih.

Suradnja s trećim stranama

Suradnja s medijima, organizatorima putovanja, turističkim agencijama i influencerima značajno je pojačana. U 2024. organizirani su press tripovi za novinare iz 24sata, Večernjeg lista, portala Pun kufer, Croatia Week, Family Welcome i drugih. Ovi oblici suradnje omogućuju autentične prikaze destinacije i šireg doseg komunikacijskih poruka.

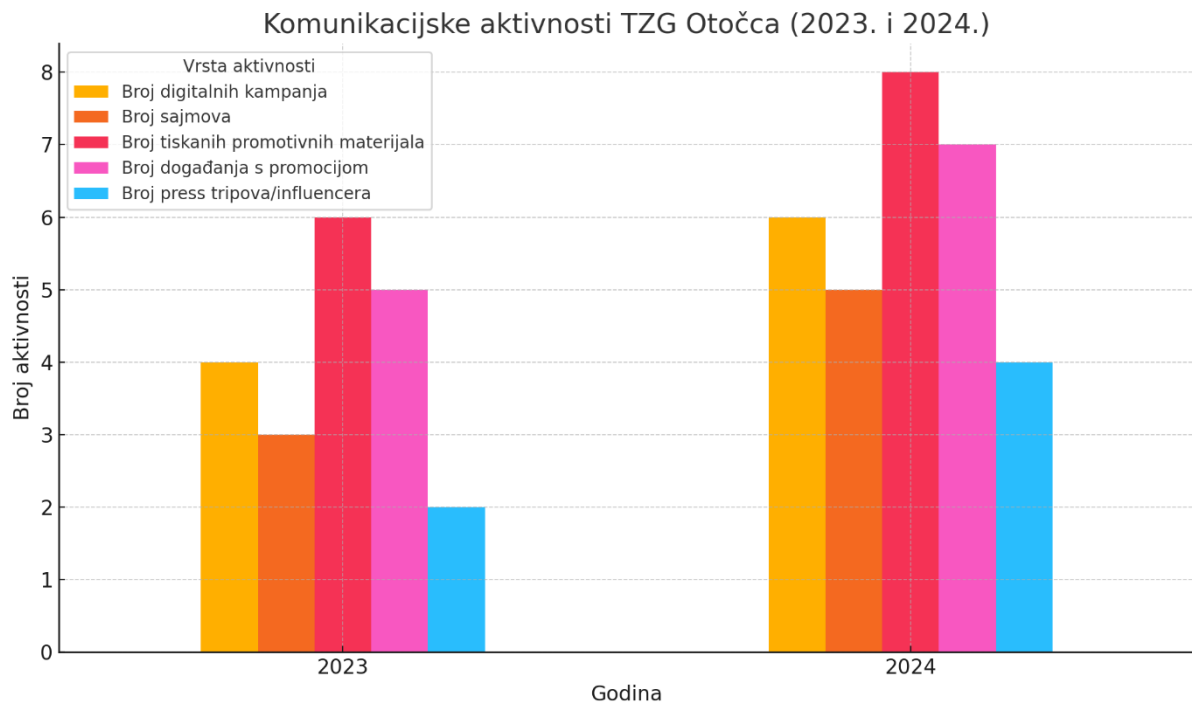
Prikupljanje i distribucija informacija

Turistički informativni centar (TIC), smješten unutar turističkog ureda, djeluje kao ključna točka izravne komunikacije s turistima. Informacije se pružaju putem telefona, e-maila i društvenih mreža, a ured redovito komunicira i s lokalnim dionicima.

Pozicioniranje i usklađenost s višim razinama

TZG Otočca u svojem komunikacijskom djelovanju usklađuje se s vizualnim i sadržajnim standardima županijske i nacionalne razine. Promotivni materijali razvijaju se u koordinaciji s HTZ-om i TZ LSŽ, a destinacija je uključena i u promotivne aktivnosti regionalnog klastera **Lika Destination**.

Graf 9 - Komunikacijske aktivnosti



Količinski porast aktivnosti

Prema podacima iz godišnjih izvješća i sažetom prikazu u grafikonu, vidljivo je da su gotovo sve vrste komunikacijskih aktivnosti porasle od 2023. do 2024. godine:

- **Digitalne kampanje** povećane su sa 4 na 6 godišnje.
- **Sudjelovanje na sajmovima** poraslo je s 3 na 5.
- **Broj izrađenih tiskanih promotivnih materijala** povećan je sa 6 na 8.
- **Broj događanja s komunikacijskom funkcijom** narastao je s 5 na 7.
- **Broj press tripova i suradnji s influencerima** udvostručen je – s 2 na 4.

Ovaj kvantitativni rast jasno pokazuje jačanje promotivnih napora i strateški pomak prema većoj vidljivosti destinacije u svim komunikacijskim segmentima.

Analiza konkurencije

Metodološki okvir i objašnjenje pojmova

Analiza konkurencije provodi se s ciljem razumijevanja pozicije destinacije Otočac na turističkom tržištu te prepoznavanja ključnih izazova i prilika za diferencijaciju. U skladu sa Smjernicama za izradu planova upravljanja turističkim destinacijama, konkurenciju dijelimo na **izravnu** i **neizravnu**, pri čemu se svaka grupa promatra prema jasno definiranim kriterijima.

Izravna konkurencija odnosi se na destinacije koje imaju slične prostorne, demografske i funkcionalne karakteristike – primjerice veličinu, tip turizma (kontinentalni, ruralni, aktivni), ciljnu publiku i stupanj razvijenosti ponude.

Neizravna konkurencija obuhvaća destinacije koje se mogu znatno razlikovati po geografiji ili tipu ponude, ali koje zadovoljavaju **iste potrebe tržišta** – primjerice, turisti koji traže mir, prirodu, aktivni odmor, kulturna iskustva ili autentičnost mogu birati i destinacije u drugim regijama ako im tematski odgovaraju.

Analiza se sastoji od **kvantitativne usporedbe** ključnih pokazatelja turističkog prometa i kapaciteta te **kvalitativne procjene** atrakcijske osnove, tržišne pozicije i potencijala svake konkurentske destinacije.

Izravna konkurencija

Kriteriji odabira izravnih konkurenata

Pri odabiru destinacija izravne konkurencije za Otočac, korišteni su sljedeći kriteriji:

- **Geografska blizina**, s naglaskom na destinacije u Lici i susjednim županijama;
- **Slična veličina i turistička razvijenost**, izražena kroz broj dolazaka, noćenja i smještajnih kapaciteta;
- **Sličan turistički profil**, s naglaskom na prirodu, rekreaciju, kulturnu baštinu i boravak u manjim mjestima;
- **Komparabilan položaj na tržištu**, bez značajnih infrastrukturnih ili brand prednosti koje bi ih izbacile iz realnog okvira usporedbe.

Temeljem navedenih kriterija, odabrane su tri destinacije koje predstavljaju najbliže izravne konkurente Otočcu: **Gospić, Slunj i Rakovica (Plitvičke doline)**.

Gospić

Gospić, kao administrativno središte Ličko-senjske županije, dijeli s Otočcem mnoge regionalne karakteristike – prostorni položaj, kontinentalni ambijent, naglasak na prirodu i kulturnu baštinu. Njegova turistička ponuda u velikoj mjeri počiva na kulturno-povijesnim temama, osobito na baštini Nikole Tesle i edukativnim sadržajima u Smiljanu. Uz to, grad ima ambicije u razvoju kongresnog i poslovnog turizma.

U usporedbi s Otočcem, Gospić ima nešto niži broj dolazaka i noćenja, ali i manji broj smještajnih kreveta. Turistički promet stabilno raste, a struktura posjetitelja obuhvaća i školske grupe, obitelji i poslovne goste.

Slunj

Slunj je kontinentalna destinacija koja se u posljednjem desetljeću pozicionirala kao jedan od najsnažnijih primjera održivog ruralnog turizma u Hrvatskoj. Posebnu prepoznatljivost duguje naselju Rastoke, slikovitom spletu slapova, mlinica i kuća iznad rijeke Slunjčice.

Turistički promet Slunja nadmašuje Otočac u svim pokazateljima, unatoč manjem broju kreveta – što upućuje na vrlo visoku popunjenost i atraktivnost ponude. Udio stranih gostiju iznimno je visok, a destinacija je prepoznata i od strane UNWTO-a kao jedno od najboljih turističkih sela na svijetu. Slunj je primjer kako se mali grad može uspješno internacionalizirati kroz jasan identitet, autentičnost i povezanost s prirodom.

Rakovica (destinacija Plitvičke doline)

Rakovica se nalazi neposredno uz Nacionalni park Plitvička jezera, čime automatski dobiva veliki promet stranih posjetitelja. Iako ne upravlja glavnom atrakcijom, koristi njezinu blizinu za razvoj privatnog smještaja, kampova i ruralnih iskustava. Turistički promet višestruko nadmašuje Otočac, a broj smještajnih jedinica posebno je visok.

Kvantitativna analiza konkurencije

Analiza se temelji na sljedećim ključnim pokazateljima:

- **Broj dolazaka:** ukupni broj turista koji su posjetili destinaciju u promatranom razdoblju (2024.). Pokazatelj općeg dosega i atraktivnosti destinacije.
- **Broj noćenja:** ukupni broj noćenja koje su posjetitelji ostvarili. Ukazuje na stupanj korištenja kapaciteta i ekonomski značaj turizma.

- **Prosječno trajanje boravka:** dobiva se dijeljenjem ukupnog broja noćenja s brojem dolazaka. Pokazatelj kvalitete ponude i sposobnosti destinacije da zadrži posjetitelje.
- **Broj smještajnih kreveta:** ukupan broj registriranih kreveta u svim vrstama komercijalnog i nekomercijalnog smještaja. Odražava kapacitet destinacije za prihvata gostiju.
- **Proračun jedinice lokalne samouprave (JLS):** daje uvid u **fiskalnu snagu i autonomiju destinacije**, pomaže u razumijevanju mogućnosti **javnih ulaganja** u infrastrukturu, promociju i održivost

Benchmarking: Usporedna analiza s Gospićem, Slunjem i Rakovicom

Tablica 9 - Kvantitativni benchmarking konkurencije izravne konkurencije

Pokazatelj	Otočac (grad)	Slunj (grad/JLS)	Gospić (grad/JLS)	Rakovica (općina/JLS)
Broj stanovnika (2021)	8.332	4.224	11.502	2.230
Broj dolazaka (2024)	42.657	50.673	32.951	~140.000
Broj noćenja (2024)	60.681	91.018	54.842	257.758
Prosječno trajanje boravka (dani)	1,71	1,80	1,66	1,74
Broj kreveta (2024)	1.483	866	1.027	4.695
Proračun JLS-a (2024.)	14.309.300 €	8.265.000 €	19.367.878 €	4.637.773 €

Po broju stanovnika, Otočac (8.332) se nalazi između Slunja (4.224) i Gospića (11.502), dok Rakovica s 2.230 stanovnika znatno zaostaje. Otočac ima dovoljnu demografsku osnovu za organizaciju i podršku turističkog sustava, ali još uvijek osjeća ograničenja u dostupnosti specijalizirane radne snage, osobito za sadržaje u prirodi i selektivne oblike turizma. Usporedba pokazuje da broj stanovnika nije presudan za turistički uspjeh – Slunj i Rakovica ostvaruju iznimne rezultate unatoč manjoj populaciji – no veća populacija može biti prednost ako se ispravno aktivira kroz lokalne resurse, organizaciju i tržišnu prisutnost.

Po broju dolazaka i noćenja, Otočac se nalazi ispod Slunja, a značajno ispod Rakovice, koja koristi neposrednu blizinu Nacionalnog parka Plitvička jezera. Unatoč većem broju kreveta od Slunja i Gospića, Otočac ostvaruje manji broj noćenja po krevetu, što ukazuje na potencijal za bolju popunjenost i privlačenje višednevnih gostiju.

Prosječno trajanje boravka u Otočcu iznosi 1,71 dan, što je u rangu konkurencije – nešto više nego u Gospiću, ali niže od Slunja i Rakovice. To potvrđuje da je destinacija atraktivna za kraće posjete, ali još uvijek ne uspijeva u većoj mjeri zadržati goste.

Po broju kreveta, Otočac raspolaže s 1.483 registrirana kreveta, što je najviše među svim destinacijama osim Rakovice. To predstavlja važnu razvojnu prednost, jer postoji dovoljno kapaciteta za prihvata većeg broja gostiju bez potrebe za kratkoročnim proširenjem smještaja. Pitanje je stoga **ne stvaranja, već aktivacije i valorizacije postojećeg kapaciteta** kroz kvalitetniju ponudu i promociju.

U fiskalnom smislu, Otočac ima proračun od oko 14,3 milijuna eura, što je iznad Slunja i značajno iznad Rakovice, ali ispod proračuna Gospića. Proračunska snaga Grada Otočca pruža solidan okvir za strateška ulaganja u turističku infrastrukturu, promociju i sustavno upravljanje destinacijom. Važno je, međutim, osigurati da se ta fiskalna sredstva i operativno usmjeravaju prema razvoju turizma, osobito kroz jačanje kapaciteta Turističke zajednice i koordinaciju dionika.

Kvalitativna analiza izravne konkurencije

Kriteriji za kvalitativnu analizu izravne konkurencije

1. **pozicioniranje i identitet destinacije**
Kako se destinacija percipira na tržištu? Ima li jasno profiliran imidž, specifičnu priču ili brend koji ju razlikuje? Je li prepoznatljiva domaćim i/ili stranim gostima?
2. **Struktura i raznolikost turističke ponude**

Koliko je ponuda razvijena u smislu sadržaja (aktivnosti, atrakcije, manifestacije), tematske raznolikosti (npr. priroda, kultura, outdoor, eno-gastro) i prilagođenosti različitim ciljnim skupinama?

3. Digitalna prisutnost i promocija

Koliko je destinacija aktivna i vidljiva u digitalnim kanalima (web, društvene mreže, nacionalne kampanje)? Kakva je kvaliteta vizualnog identiteta i dosljednost poruka?

4. Upravljanje destinacijom i institucionalna podrška

Koliko su lokalne institucije (TZ, grad/općina) aktivne u razvoju, promociji i upravljanju destinacijom? Postoji li strateški pristup, suradnja među dionicima, podrška razvoju turizma?

Kriterij 1: Pozicioniranje i identitet destinacije

Pozicioniranje se odnosi na to kako se destinacija percipira na turističkom tržištu – ima li jasno definiran identitet, specifičnu priču, simboliku ili emociju kojom se razlikuje od drugih. Snažno pozicioniranje pomaže u izgradnji brenda, prepoznatljivosti i privlačenju ciljane publike.

- **Otočac** još nema jasno definiran tržišni identitet. Prirodne vrijednosti (Gacka, planine, polje) prisutne su u komunikaciji, ali nisu zaokružene u snažnu brend-priču. Nedostaje izražen simbol, slogan ili tema koja nosi promociju.
- **Slunj** ima vrlo snažno pozicioniranje temeljeno na Rastokama. Vizualna i emocionalna prepoznatljivost visoka je i u domaćoj i u međunarodnoj javnosti. Dobitnik priznanja UNWTO-a dodatno osnažuje imidž kao ruralne i autentične destinacije.
- **Gospić** ima određenu razinu prepoznatljivosti zahvaljujući Nikoli Tesli, no taj identitet nije šire tržišno razvijen. Grad nije jasno profiliran kao turistički brend – Tesla je jaka tema, ali nije strateški interpretiran za turizam.
- **Rakovica** se tržišno percipira primarno kao ulaz u Plitvice. Nema vlastiti identitet, već koristi snagu lokacije. Ne postoji jasno odvojena priča o Rakovici kao destinaciji, što ju čini ovisnom o tuđem brendu

Kriterij 2: Struktura i raznolikost turističke ponude

Ovaj kriterij ocjenjuje širinu, raznovrsnost i tematsku koherentnost turističke ponude u destinaciji. Uključuje atrakcije, aktivnosti, manifestacije i interpretaciju prirodnih i kulturnih resursa. Posebna se pažnja pridaje integraciji ponude, prisutnosti selektivnih oblika turizma (outdoor, kultura, eno-gastro, edukacija) i prilagođenosti različitim ciljnim skupinama

- **Otočac** ima razvijenu osnovnu prirodnu ponudu, ali uz potrebu dodatnog interpretacijskog povezivanja i strukturiranja. Postoje kulturni sadržaji (Muzej Gacke, crkve, mlinice), ali slabije valorizirani kao turistički proizvodi. Outdoor ponuda se razvija (biciklizam, ribolov), ali još nema nosive manifestacije.
- **Slunj** ima visoku razinu raznolikosti – uz Rastoke kao atrakcijsku jezgru, razvijene su outdoor aktivnosti (kajak, biciklizam, pješačenje), manji kampovi, ruralni smještaj i eno-gastro ponuda. Manifestacije su usklađene s identitetom i doprinose produženju boravka. Ponuda je kompaktna, tematski usklađena i dostupna u nekoliko jezika.
- **Gospić** ima relativno usku ponudu, dominantno vezanu uz baštinu Nikole Tesle i edukacijski turizam. Postoje potencijali za outdoor turizam i kulturne rute, ali nisu sustavno razvijeni. Nedostaje integracija baštine, prirode i rekreacije u jedinstveni proizvod. Ponuda nije raznolika ni po ciljnim skupinama ni po sadržaju.
- **Rakovica** ima dominantnu funkciju smještajne baze za posjetitelje Plitvica. Postoje zanimljivi sadržaji poput Baraćevih špilja i jahanja, ali nisu dovoljno integrirani. Outdoor ponuda nije vidljivo razvijena, a interpretacija prirodne i kulturne baštine nije prisutna. Ponuda je fragmentirana i nedovoljno iskorištena.

Kriterij 3: Digitalna prisutnost i promocija

Ovaj kriterij procjenjuje kvalitetu digitalne komunikacije destinacije – uključujući službene web stranice, prisutnost na društvenim mrežama, vizualni identitet, ažurnost informacija i uključivanje u

nacionalne i regionalne promotivne kampanje. Ključna je i dosljednost poruka, korištenje jezika prilagođenih gostima te korištenje vizualnih i video sadržaja.

- **Otočac** – Ima aktivnu i kvalitetnu službenu web stranicu Turističke zajednice (*discover-otocac.com*) s informacijama o ponudi, smještaju i atrakcijama. Stranica je dostupna na hrvatskom, engleskom, njemačkom i korejskom jeziku. Aktivnost na Facebooku je svakodvena. Turistička zajednica koristi i Instagram i TikTok profile ali nisu sustavno promocijski valorizirani.
- **Slunj** – Službena stranica (*slunj-rastoke.hr*) redovito se ažurira i dostupna je na više jezika. Redovno objavljuju vijesti, najave događanja i druge informacije. Aktivni su na Facebooku i Instagramu, s redovitim objavama i uključivanjem korisničkog sadržaja. Prepoznatljivi su u okviru nacionalnih promotivnih kampanja (HTZ, Like a local, Best Tourism Villages by UNWTO).
- **Gospić** – Web stranica TZ (*tzgospic.hr*) postoji i dostupna je na hrvatskom i engleskom jeziku, s osnovnim informacijama o atrakcijama i manifestacijama. Aktivnost na društvenim mrežama je povremena. Nema dostupnih podataka o sudjelovanju u promotivnim kampanjama viših razina.
- **Rakovica** – Web stranica (*plitvickedoline.hr*) uključuje osnovne informacije o ponudi. Postoji prisutnost na Facebooku i Instagramu, ali aktivnost je vrlo rijetka. Brend Plitvičke doline koristi se primarno kao tranzitna destinacija uz NP Plitvice, bez vidljivog vlastitog digitalnog pozicioniranja.

Kriterij 4: Upravljanje destinacijom i institucionalna podrška

Procjenjuje se kako je organizirano upravljanje turizmom u destinaciji: aktivnost i kapacitet Turističke zajednice, potpora lokalne samouprave, razina suradnje među dionicima te postojanje strateškog pristupa razvoju turizma. U obzir se uzima i sposobnost destinacije da provodi projekte, planira razvoj i aktivno sudjeluje u regionalnim i nacionalnim inicijativama.

- **Otočac** – Grad Otočac ima srednje jak proračun i osnovnu institucionalnu infrastrukturu. Turistička zajednica djeluje s ograničenim kadrovskim i financijskim resursima. Postoji suradnja s gradom i kulturnim ustanovama, ali postoji i prostora za unaprjeđenje aktivne koordinacije među dionicima u turizmu. Turizam nije zanemarljiv, ali nema status prioritarnog razvojnog elementa.
- **Slunj** – Grad i TZ zajednički nastupaju u razvoju turizma, s vidljivom institucionalnom podrškom. TZ ima kontinuirani operativni kapacitet i jaku integraciju s lokalnom zajednicom. Upravljanje je usmjereno, fleksibilno i povezano s promocijom.
- **Gospić** – Grad ima snažan administrativni aparat i najveći proračun među uspoređivanima. Međutim, turizam nije u fokusu razvojnih politika.
- **Rakovica** – TZ Plitvičke doline posljednjih godina pokazuje slabiju razinu aktivnosti. Turistički razvoj temelji se na privatnoj inicijativi, a sustavno upravljanje i strateški razvoj izostaju.

Zaključci - izravna konkurencije

Usporedba s izravnim konkurentskim destinacijama – Slunjom, Gospićem i Rakovicom – pokazuje da se Otočac nalazi u stabilnoj, ali razvojno nedovoljno aktiviranoj poziciji. Destinacija raspolaže s vrlo dobrim prirodnim resursima i relativno visokim smještajnim kapacitetom, no zaostaje u pogledu tržišnog pozicioniranja, promocije i integracije ponude.

Slunj se ističe kao najkonkurentnija destinacija: ima jasan identitet, raznoliku i integriranu ponudu, snažnu digitalnu prisutnost i koordinirano upravljanje. Iako je manji po broju stanovnika i proračunu, koristi svoje resurse vrlo učinkovito i usmjereno.

Gospić ima snažnu institucionalnu osnovu i najveći proračun, ali turistički razvoj nije jasno prioritetiziran. Njegova ponuda je tematski uska, a promocija i suradnja među dionicima slabo razvijeni. Potencijal postoji, osobito kroz temu Nikole Tesle, ali nije tržišno iskorišten.

Rakovica ostvaruje izniman turistički promet zahvaljujući blizini Plitvičkih jezera, no taj se promet temelji gotovo isključivo na smještaju i tranzitu. Nedostaje vlastiti identitet, aktivna promocija i koordinirano upravljanje. Turizam se razvija stihijski, pod vodstvom privatnog sektora.

Otočac ima resurse da bude ravnopravan konkurent – posebno u prirodnim vrijednostima i broju smještajnih jedinica – ali da bi iskoristio svoje prednosti, potrebno je:

- jasnije pozicioniranje na tržištu (temeljeno na Gackoj, prirodi, autentičnosti),
- integracija postojeće ponude u koherentne proizvode,
- osnaživanje digitalne prisutnosti i brenda,
- te sustavno upravljanje i jačanje koordinacije među dionicima.

Glavni izazov nije nedostatak kapaciteta već iskorištenost potencijala.

Neizravna konkurencija – Ogulin

Ogulin je primjer kontinentalne destinacije koja zadovoljava slične potrebe tržišta kao Otočac – mir, priroda, aktivni odmor, lokalna priča i doživljajna interpretacija. Iako pripada drugoj županiji (Karlovačka), Ogulin konkurrira za slične segmente domaćih i stranih gostiju, posebno onih zainteresiranih za kulturni storytelling, prirodu i planinski okoliš. Razlikuje se po izrazito jakom tematskom brendiranju – “grad bajke” – ali dijeli strukturalne i ambijentalne sličnosti s Otočcem.

Kvantitativna analiza izravne konkurencije

Analiza se temelji na istim ključnim pokazateljima korištenima kod analize izravne konkurencije: **broj dolazaka, broj noćenja, prosječno trajanje boravka, broj smještajnih kreveta, proračun jedinice lokalne samouprave (JLS).**

Tablica 10 - Kvantitativni benchmark analize neizravne konkurencije

Pokazatelj	Otočac (2024.)	Ogulin (2023–2024)
Broj stanovnika (2021.)	8.332	7.389
Broj dolazaka	42.657	23.854 *
Broj noćenja	60.681	41.660 *
Prosječno trajanje boravka	1,71 dana	1,75 dana *
Broj kreveta	1.483	929
Proračun JLS (2024.)	14.309.300 €	17.855.000 €

*Podaci iz 2023., službeno potvrđeni iz izvještaja TZ-a Ogulin

Otočac ima nešto veći **broj stanovnika** (8.332) u odnosu na Ogulin (7.389), što je važno za razumijevanje lokalne baze dionika u turizmu, ali i potencijala za razvoj poduzetništva i podrške zajednice. Obje destinacije su male gradske sredine, no Otočac ima blagu demografsku prednost.

Otočac ostvaruje znatno veći **broj turističkih dolazaka** (42.657) i **noćenja** (60.681) u odnosu na Ogulin (23.854 dolazaka i 41.660 noćenja). To pokazuje da je Otočac snažniji na tržištu u apsolutnim brojkama te da ima bolju ukupnu posjećenost. Ipak, Ogulin s manjim brojem kreveta uspijeva ostvariti relativno visoku popunjenost, što ukazuje na učinkovitije korištenje postojećih kapaciteta.

Ogulin bilježi nešto dulje **prosječno zadržavanje gostiju** (1,75 dana) u odnosu na Otočac (1,71 dan), što može biti rezultat usmjerenog tematskog brendiranja i motivacijske strukture posjetitelja (obitelji, škole, vikend-gosti), ali ta razlika je kvantitativno premala za konkretniji zaključak.

Otočac ima veći **smještajni kapacitet** (1.483 kreveta) u odnosu na Ogulin (929 kreveta). To upućuje na veći fizički kapacitet za prihvatanje gostiju, ali i potencijalno veći izazov u postizanju visoke popunjenosti. Ogulin u 2024. godini ima veći konsolidirani **proračun** (17.855.000 €) nego Otočac (14.309.300 €), što potencijalno omogućuje snažniju institucionalnu podršku razvoju turizma, osobito ako se strateški preusmjere resursi prema turističkim projektima.

Kvalitativna analiza

Usporedba Ogulina i Otočca po **kvalitativnim kriterijima** temelji se na istoj metodologiji kao i kod izravne konkurencije. Kriteriji su:

1. **Turistički identitet i tržišno pozicioniranje,**
2. **Raznolikost i atraktivnost turističke ponude,**

3. **Digitalna prisutnost i komunikacija s tržištem,**
4. **Upravljanje destinacijom i institucionalna podrška.**

1. Turistički identitet i tržišno pozicioniranje

Otočac svoj identitet temelji na prirodnoj baštini (rijeka Gacka, Gacka dolina), miru i autentičnom doživljaju Like. Međutim, identitet nije dovoljno iskomuniciran i nije jasno prepoznatljiv široj javnosti. Destinacija još nije brendirana kao zaseban proizvod.

Ogulin je već dugi niz godina profiliran kao „grad bajke“ zahvaljujući tematskom brendiranju (Ivana Brlić-Mažuranić, Centar za posjetitelje Ivana's House of Fairy Tales). Identitet je jasan, dosljedan i komunikacijski održiv, a povezuje kulturnu baštinu s obiteljskim i edukativnim turizmom.

2. Raznolikost i atraktivnost turističke ponude

Otočac nudi prirodne resurse, aktivnosti na otvorenom, i ribolovni lovni turizam s elementima kulturnog pa i gastro turizma. Međutim još nema jasne „zvijezde“ ponude.

Ogulin se oslanja na kulturnu interpretaciju, obiteljski i edukativni turizam, planinarenje i speleologiju, ali i specijalizirane centre poput Kuće bajki. Ponuda je dobro strukturirana i tematski povezana, iako skromnijeg kapaciteta.

3. Digitalna prisutnost i komunikacija

Otočac ima kvalitetnu prisutnost na mreži kroz TZ stranicu i društvene mreže te vizualno djeluje suvremenije i s većom razinom pažnje prema komunikaciji nego stranica destinacije Ogulin koja je, uvjetno rečeno, zastarjela.

Ogulin je u smislu estetske kvalitete i digitalne prisutnost u zaostatku.

Zaključci – neizravna konkurencija

Ogulin se strateški pozicionirao kroz **specifičnu nišu kulturnog i obiteljskog turizma**, temeljenog na simbolici bajke i Ivane Brlić-Mažuranić. Iako s manjim ukupnim turističkim prometom od Otočca, ostvaruje **relativno dobru iskoristivost kapaciteta**, a brend „grad bajke“ mu donosi prepoznatljivost, osobito kod škola, roditelja i kulturnih entuzijasta.

U odnosu na Otočac, Ogulin:

- ima **snažniji simbolički kapital** i fokusirani tematski okvir,
- ali **slabije digitalne alate i komunikaciju** s tržištem,
- te **ograničeniju raznolikost i volumen ponude**.

Za Otočac je ova usporedba važna jer pokazuje vrijednost **jasnog i usmjerenog identiteta**, kao i mogućnost da se kroz tematsko brendiranje i interpretaciju vlastitih resursa (npr. Gacka, mitska Lika, srednjovjekovna baština, autohtone priče) stvori emocionalno snažna i tržišno diferencirana pozicija.

Ogulin ne predstavlja direktnu tržišnu prijetnju Otočcu u volumenu prometa, ali je koristan primjer kako **manja destinacija s fokusom na doživljaj i emocionalnu priču može ostvariti diferencijaciju i lojalnost publike**. Otočac, sa znatno većim resursima i boljom digitalnom prisutnošću, može nadograditi svoju poziciju primjenom sličnog modela: **kroz usmjerenom brendiranje, sadržajno povezivanje ponude i interpretaciju lokalne baštine**.

Završna analize konkurencije

U okviru **izravne konkurencije**, Otočac ima najviše smještajnih kapaciteta (izuzev Rakovice) i stabilan promet bez snažne sezonalnosti. Slunj se izdvaja po boljoj iskoristivosti kapaciteta i međunarodnoj vidljivosti zahvaljujući Rastokama i nagradi UNWTO-a. Gospić ima jaku institucionalnu osnovu, ali turizam mu nije razvojni prioritet. Rakovica dominira po obujmu prometa, ali se oslanja gotovo isključivo na blizinu Plitvica, uz slabiju lokalnu institucionalnu aktivnost.

U pogledu **kvalitativnih aspekata**, Otočac nadmašuje većinu usporedivih destinacija u digitalnoj prisutnosti, ali zaostaje u definiranju prepoznatljivog tržišnog identiteta i tematske koherentnosti ponude.

Ogulin kao primjer neizravne konkurencije ukazuje na važnost **tematskog brendiranja i emocijom vodenog pozicioniranja**. Iako je volumenom prometa i ponudom slabiji od Otočca, njegova simbolička diferencijacija („grad bajke“) i kulturni sadržaji donose vidljivost i specifičnu privlačnost ciljanim skupinama. Ogulin pokazuje kako manja destinacija može ostvariti tržišnu relevantnost kroz usmjerenost, interpretaciju i nišno pozicioniranje.

Otočac se nalazi u **uravnoteženom, ali nedovoljno iskorištenom položaju**. Destinacija ima jače infrastrukturne resurse i širu bazu potencijalne ponude od većine usporedivih destinacija, ali još uvijek traži jasnu tržišnu prepoznatljivost i strateški fokus.

Kroz analizu konkurencije potvrđena je potreba za:

- definiranjem **konkurentskog identiteta** temeljenog na lokalnim specifičnostima (npr. Gacka, mitovi i predaje, prirodna tišina),
- razvojem **tematskih i interpretativnih turističkih proizvoda** koji objedinjuju prirodu, kulturu i aktivni odmor,
- **intenzivnijim upravljanjem destinacijom** uz koordinaciju lokalnih dionika,
- kapitaliziranjem na **autentičnosti, održivosti i digitalnoj vidljivosti** kao ključnim prednostima u odnosu na konkurenciju.

Ova analiza pozicionira Otočac kao destinaciju koja ima potencijal da postane **značajno održivo odredište kontinentalne Hrvatske**, ali pod uvjetom strateškog brendiranja i snažnijeg destinacijskog upravljanja.

Profil destinacije: Grad Otočac

Kategorija	Podaci
Prometna povezanost	Otočac je cestovno povezan s autocestom A1 (čvor Otočac). Autobusni prijevoz povezuje grad s većim hrvatskim destinacijama. Najbliži željeznički kolodvor je u Ličkom Lešću (15 km). Zračne luke: Zračna luka Zadar (130km) i Zračna luka Zagreb (160km). Nema brodskih veza.
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	Zagreb: 160km, Rijeka: 120km, Zadar: 130km, Split: 220km. Glavna emitivna tržišta: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija.
Geografska obilježja	Otočac se nalazi u Gackoj dolini, u blizini planine Mala Kapela i Nacionalnog parka Sjeverni Velebit. Rijeka Gacka jedna je od najčišćih europskih rijeka. Reljef je pretežno nizinski s blagobrežuljkastim područjima.
Klimatska obilježja	Umjereno kontinentalna klima. Prosječna godišnja temperatura: 10°C. Zime su hladne s temperaturama ispod 0°C, ljeta topla do 30°C. Prosječno 2000 sunčanih sati godišnje. Prosječne padaline: 1200-1400mm godišnje.
Broj stalnih stanovnika	8.790 stanovnika (popis 2021.).
Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)	U 2024. godini Otočac je zabilježio 42.657 dolazaka, od čega 22.753 domaćih i 19.904 stranih gostiju. Glavni inozemni posjetitelji dolazili su iz Koreje, Njemačke, Slovenije i Italije, dok domaći turisti i dalje čine većinu ukupnih dolazaka.
Prosječna duljina boravka	Prosječno trajanje boravka iznosilo je 1,71 noćenje po gostu. Najčešći tip boravka uključuje vikend-turizam i prolazni turizam, pri čemu mnogi posjetitelji koriste Otočac kao bazu za izlete prema Plitvicama, Velebitu i Gackoj dolini.
Turistički kapaciteti (po vrstama, pokvaliteti)	Turistički kapaciteti u Otočcu obuhvaćaju ukupno 1.483 kreveta u 2024. godini, od čega najveći udio čini smještaj u domaćinstvima, dok hoteli i kampovi sudjeluju s manjim brojem jedinica. Po kvaliteti, najviše kreveta je kategorizirano s 3 zvjezdice, uz nešto manji broj kapaciteta s 4 zvjezdice i simboličan udio u najvišoj kategoriji. Ponuda luksuznijih i specijaliziranih oblika smještaja (npr. glamping, hosteli, boutique hoteli) za sada je slabo razvijena, ali postoji potencijal za širenje.
Ugostiteljski sadržaji	Otočac nudi raznoliku gastronomsku ponudu s fokusom na tradicionalna lička jela (lička janjetina, škripavac, pastrva iz Gacke). Više restorana i konoba specijaliziranih za domaću kuhinju.

Kategorija	Podaci
Najpopularnije turističke atrakcije	Rijeka Gacka– jedna od najčišćih europskih rijeka. Fortica–ostaci povijesne utvrde s vidikovcem, Muzej Gacke Otočac, Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova. Šetnica i Križni put na Fortici. Šetnice uz rijeku Gacku i Švičko jezero. Majerovo vrilo, blizina zip-line Pazi medo
Glavni turistički proizvodi	-Outdoor turizam:biciklizam,ribolov,planinarenje, kajking. Kulturni i povijesni turizam.Eko-turizam i prirodne atrakcije.
Prostor-turističke zone i površine	-Prirodne zone: rijeka Gacka, parkovi i vidikovci. \n-Rekreacijske zone:biciklističke i pješačke staze.\n-Kulturne zone:Fortica, Križni put, muzeji.
Turistička infrastruktura	-Biciklističke staze: dostupne rute(link).\n-Planinarske staze:Prozorina,Kuterevo(link).\n-Vidikovci:Fortica,Humac,Hrvatski centar za ribe i rakove.\n-Posjetiteljski centar:Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova(link).\n-Turistička signalizacija:Postoji,ali nije sustavno evidentirana.\n-Plaže,kupališta i kampovi:Nema registriranih lokacija.\n-Kongresni kapaciteti:Ne postoje.

Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda

Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine definirala je portfelj turističkih proizvoda prvenstveno vodeći računa o resursnoj osnovi i pretpostavljajući daljnji razvoj turistifikacije resursa u planiranom desetogodišnjem razdoblju. Postojeća infrastruktura u pojedinim dijelovima zasad ne prati turističke proizvode predviđene strategijom. Kako Plan mora biti usklađen s važećim strateškim dokumentima, a s obzirom na prethodnu detaljnu analizu, portfelj je sistematiziran u skladu s odrednicama Strategije uz dopune.

Tablica 11 - Portfelj turističkih proizvoda destinacije Otočac

Turistički proizvod	Primarni	Sekundarni	Tercijarni
Outdoor aktivnosti			
Planinarenje			
Cikloturizam			
Sportski ribolov			
Lov			
Konjički turizam			
Adrenalinski sportovi na kopnu			
Adrenalinski sportovi u zraku			
Golf			
Obilazak/touring			
Kulturni turizam			
Turizam baštine			
Manifestacije			
Ruralni turizam			

Turistički sadržaji i proizvodi koje je utvrdila Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine grupirani su u cjeline. Strategija je proizvode i turističke sadržaje valorizirala prema važnosti koju uglavnom slijedi i Plan. Međutim, u razdoblju primjene Plana neki od proizvoda u praksi su drugačije valorizirani te je sukladno tome napravljen i pregled u prethodnoj tablici. U naredim tablicama turistički proizvodi su valorizirani prema sadržajima koje nude te prema razvojnom i potom prema njihovom marketinškom potencijalu.

Outdoor aktivnosti

Resursna osnova- outdoor aktivnosti	
Glavni sadržaji	Nedostaci

<ul style="list-style-type: none"> - mreža planinarskih staza (Gromkova staza, Godača, Panos, Marković rudine i ostale) - vidikovci i odmorišta (u sklopu Hrvatskog centra za autohtone vrste riba i rakova krških voda, lokalitet Fortica, brežuljak Humac) - 6 biciklističkih staza (Jurjeve stijene, Tri jezera, Staza dabarskog brevijara, Ursa maior, Barkanova staza, Staza Hajdučke drage) - licencirani bike vodiči - šetnica uz Gacku, šetnica i Križni put na forticu, staza oko gornjeg Švičkog jezera, šetnica preko brežuljka Humac - niz neformalnih rekreativnih staza - atraktivna ribolovna područja: rijeka Gacka, 3 riječna i jedan jezerski ribolovni revir (omogućena kupnja ribolovnih karti) - blizina Nacionalnog parka Sjeverni Velebit - blizina Male Kapele - lovna područja: lov i fotosafari - niz atraktivnih penjačkih smjerova - blizina zipline „Pazi medo“ - ponuda kajaka i kanuinga te quad vožnje - paragliding i skok s padobranom (polazišta Gašparac i Godača u Gackom polju) - motorute 2 i 4 	<ul style="list-style-type: none"> - nema obilježenih trekking staza - nema registrirane konjičke staze - pristupni putevi do lokaliteta najčešće su bez formalnih kategorizacija ili upravljanja - nedostaje infrastruktura za golf - nedostaje servis za bicikle i specijalizirana parkirališta - ne postoje službeno kategorizirani „bike friendly“ smještajni kapaciteti - ne postoje opremljene riječne plaže - nema javne sanitarne infrastrukture
---	--

Potencijal proizvoda- outdoor aktivnosti	
<u>Razvojni potencijal</u>	<u>Marketinški potencijal</u>
-dio proizvoda pogodan za proširenje turističke sezone -unaprjeđenjem infrastrukture podići će se atraktivnost proizvoda -povećati broj tematskih staza -edukacijom dionika unaprijediti kvalitetu proizvoda	-visok marketinški potencijal je u ciljanom usmjerenju informacija i promotivnih aktivnosti na pojedine tržišne segmente - pojačana suradnja s agencijama specijaliziranim za pojedine outdoor aktivnosti -pojačana suradnja s lokalnim udrugama -pojačana suradnja s poduzetnicima u turizmu i pružateljima smještaja

Planinarenje i cikloturizam spadaju u primarne sadržaje turističkog proizvoda outdoor aktivnosti. Ulaganje lokalne samouprave u infrastrukturu je neophodno, pogotovo za unaprjeđenje ovih primarnih sadržaja. Postoji dobra poduzetnička aktivnost u sklopu ovog proizvoda, no javni sektor (prvenstveno TZG Otočac) ima velik marketinški potencijal pojačanim ulaganjem u pojedine promotivne kampanje i umrežavanjem dionika u području marketinga, informiranja i edukacije.

Obilazak/touring

Resursna osnova- Obilazak/touring	
<u>Glavni sadržaji</u>	<u>Nedostaci</u>
-mreža cesta i vidikovaca - dostupnost atrakcija automobilom, motociklom i autobusom - ključne točke su atrakcije koje sa susjednim destinacijama čine cjelinu: NP Sjeverni Velebit-Zavižan, Alan, Baške Oštarije sa servisnim punktovima -Krasno, Otočac	-nema dovoljno definiranih turističkih paketa -premalom touring ruta za ciljane tržišne segmente

Potencijal proizvoda- Obilazak/touring	
<u>Razvojni potencijal</u>	<u>Marketinški potencijal</u>
-osmišljavanje novih touring ruta za ciljane tržišne segmente - povećana suradnja s poduzetnicima u turizmu i lokalnim proizvođačima	- usmjerenje informacija i promotivnih aktivnosti na pojedine tržišne segmente - pojačana suradnja TZG Otočac s agencijama

Obilazak/touring je u Strategiji razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine označen kao primarni proizvod prvenstveno zbog atraktivne prirodne resursne osnove.

Kulturni turizam

Resursna osnova- kulturni turizam	
<u>Glavni sadržaji</u>	<u>Nedostaci</u>
- Centar za autohtone vrste riba i rakova kraških voda -utočište za mlade medvjede u Kuterevu (volontiranje, posjete izvan glavne sezone) -arheološka nalazišta (Pećine, -utvrda Fortica (pristupna cesta, mogućnost parkinga, aplikacija proširene stvarnosti na 4 jezika) -Crkva sv. Trojstva -Kapela Majke Božje od Sedam žalosti	-velik dio resursne osnove nije pretvoren u turističke atrakcije (npr. kula Šimšanovka, Gusić- grad, velik dio arheološke baštine, speleološki objekti) - dijelovi baštine nisu istraženi ni valorizirani (npr. stećci) -velikim dijelom neuređeni pristupi i parkinzi te signalizacija -nedostupnost sadržaja osobama s invaliditetom

<p>-Majerovo vrilo/ Tonković vrilo (izvori Gacke, obnavlja se, omogućen pristup vozilima)</p> <p>- rijeka Gacka</p> <p>- Gačanski park hrvatske memorije</p> <p>-sportski aerodrom (izložak iz 2. svjetskog rata)</p> <p>-Muzej Gacke u Otočcu- zavičajni muzej (audio vodič izi Travel, online digitalni katalozi)</p> <p>-postavljena smeđa turistička signalizacija (upućuje na Hrvatski centar za autohtone vrste riba i rakova kraških voda, Forticu, crkvu Presvetog Trojstva, Majerovo vrilo, izvor rijeke Gacke, arheološke lokalitete)</p> <p>-informativne i edukativne ploče uz Gacku</p> <p>-manifestacije tijekom cijele godine: Mačkare u Gackoj, Uskrs u Otočcu, Team Silber Race, The Coklje Fest, Smotra folklor, , Barkanova biciklijada, Eko Etno Gacka, Hrvatski festival hodanja, Jesenski festival, Božićna čarolija u Gackoj, Dječje ljeto.</p>	<p>-manifestacije su lokalnog karaktera</p> <p>-nisu izdvojene ključne manifestacije u koje treba više ulagati</p> <p>-ne postoji umrežen sustav interpretacijskih punktova po temama</p> <p>-nema specijaliziranih vozila ili plovila za turiste</p> <p>-uglavnom nedostaje javna sanitarna infrastruktura</p>
--	---

Potencijal proizvoda- kulturni turizam	
<u>Razvojni potencijal</u>	<u>Marketinški potencijal</u>
<p>-mogućnost daljnjeg produljenja turističke sezone izvan glavne sezone</p> <p>-razvoj interpretacijskog centra (Čovići)</p> <p>-odabranim manifestacijama se može produljiti turistička sezona</p> <p>-razvoj storytelling pristupa</p> <p>- suradnja s turističkim vodičima</p>	<p>- uvođenje interpretacijskih punktova na više jezika</p> <p>-izdvojiti ključne atrakcije i u njih usmjeriti više sredstava za marketing</p> <p>-odabrati ključne manifestacije te na njih usmjeriti glavninu promidžbe prema ciljnim tržištima</p>

S obzirom na stupanj turistifikacije resursne osnove, kulturni je turizam u ovom Planu označen kao sekundarni (baština) odnosno tercijarni proizvod (manifestacije), iako pojedini segmenti imaju potencijal postati primarni turistički proizvod.

Ruralni turizam

Resursna osnova- ruralni turizam	
<u>Glavni sadržaji</u>	<u>Nedostaci</u>
<p>-medna staza Gacke (izrađena karta rute s označenim lokalnim OPG-ima, suradnja TZ Ličko -senjske županije)</p> <p>-autohtoni proizvodi sa zaštitom izvornosti i zemljopisnog porijekla (lički krumpir, med, masnica, šljivovica, janjetina, sir škripavac)</p>	<p>-nedovoljna turistifikacija proizvoda</p> <p>- nedovoljna educiranost lokalnih proizvođača</p> <p>-nedovoljno sredstava za marketinške aktivnosti kod lokalnih proizvođača</p>

Potencijal proizvoda- ruralni turizam	
<u>Razvojni potencijal</u>	<u>Marketinški potencijal</u>
<p>- povećano umrežavanje pružatelja različitih turističkih usluga s lokalnim proizvođačima</p> <p>- apiterapija (apiinhalacijska kućica)</p>	<p>-izuzetan potencijal za promociju su tržišni trendovi koji traže autohtone i izvorne proizvode</p> <p>-promociju usmjeriti prema tržišnim segmentima koji preferiraju ruralni turizam</p>

<ul style="list-style-type: none"> - formiranje novih tematskih staza vezanih uz autohtone proizvode - podrška razvoju OPG-ova 	-marketinški podržati lokalnu proizvodnju
--	---

Ruralni turizam je važan za destinaciju jer objedinjuje brojne resurse u atraktivne proizvode te doprinosi stvaranju novih radnih mjesta i sprečavanju iseljavanja. S obzirom na resurse, ruralni turizam u kratkoročnom vremenskom razdoblju bi trebao ostati jedan od sekundarnih turističkih proizvoda.

Ključni ciljni segmenti turističkih proizvoda				
Turistički proizvod	Outdoor aktivnosti	Obilazak/touring	Kulturni turizam	Ruralni turizam
Ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> • mladi(Z, milenijalci) • srednja dob (generacija X) • obitelji s djecom • turisti posebnih interesa: lovci i ribolovci, cikloturisti, avanturisti 	<ul style="list-style-type: none"> • stariji parovi • mladi parovi bez djece 	<ul style="list-style-type: none"> • obitelji s djecom • stariji parovi bez djece • mladi parovi bez djece 	<ul style="list-style-type: none"> • obitelji s djecom • stariji parovi bez djece • baby boomers • mladi parovi bez djece

Pokazatelji održivosti na razini destinacije

Pokazatelji održivosti destinacije temelj su za izradu Plana upravljanja destinacijom kako bi se dosljedno mogao primijeniti održivi pristup turizmu na području TZG Otočac. U narednom tekstu nalazi se pregled obaveznih pokazatelja te onih specifičnih pokazatelja koji proizlaze iz okolnosti koje su svojstvene prostoru na koji se Plan odnosi. Obavezni i odabrani specifični pokazatelji za praćenje održivosti, izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun navedenih pokazatelja u ovome Planu usklađeni su s Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/2024). Plan je u potpunosti slijedio metodološke upute za svaki od pokazatelja.

Obavezni pokazatelji su sljedeći:

1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone
2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
3. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
4. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom
5. Broj organiziranih turističkih ambulanti
6. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)
7. Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)
8. Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)
9. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije
10. Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
11. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem

12. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji
13. Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
14. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
15. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija
16. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom
17. Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS.

Svaki od pokazatelja prikazan je u tablici iz koje se jasno može iščitati naziv pokazatelja, vrijednost pokazatelja te godina na koju se vrijednost odnosi. Također, tablica sadrži i vremenski raspored praćenja svakog od pokazatelja do kraja provedbe ovog Plana (označene su godine u kojima treba iskazati vrijednost pokazatelja), u vremenskim intervalima koji su propisani Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma.

Obavezni pokazatelji održivosti

Obavezni pokazatelji održivosti grupirani su prema područjima održivosti: društveni pokazatelji, okolišni pokazatelji, ekonomski pokazatelji te prostorni/upravljanje. Za svaki pokazatelj naznačena je učestalost mjerenja te su tekstualno su objašnjeni izvori podataka, dok se detaljnija metodološka objašnjenja mogu iščitati iz Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma. Svaki je dobiveni pokazatelj valoriziran kako bi mogao biti podloga za izradu strateških elemenata Plana.

Obavezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)					
	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
5,45						

Izvori za izračun podataka bili su eVisitor (podaci o turističkom prometu za 2024. godinu) te DZS, Statistika u nizu „Gradovi u statistici“ (posljednji dostupni podaci o procijenjenom broju stanovnika na području grada Otočca, 31.12. 2023. godine)¹. Vrijednost pokazatelja upućuje na zaključak da zasad lokalno stanovništvo nije opterećeno obimom fizičkog turističkog prometa te može podnijeti njegov rast.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)	
	2025. (početne vrijednosti)	2029.
Udio lokalnih stanovnika zadovoljnih turizmom (ukupno)	50.35%	
Podpokazatelji	2025.	2029.
Udio lokalnih stanovnika koji ostvaruju korist od turizma zadovoljnih turizmom	41.79%	
Udio lokalnih stanovnika koji ne ostvaruju korist od turizma zadovoljnih turizmom	57.89%	

Izvor podataka za pokazatelj ZL-2 je primarno istraživanje- Anketa lokalnog stanovništva koja je provedena tijekom prve polovice 2025. godine na uzorku od 143 ispitanika. Rezultat istraživanja upućuje na relativno nisko zadovoljstvo razvojem turizma. Postotak zadovoljnih čine ispitanici koji su

¹Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Prilog II, Izvori podataka i izračun relativnih vrijednosti

svoje zadovoljstvo ocijenili ocjenama 4 ili 5. Posebno je zabrinjavajuća niža razina zadovoljstva razvojem turizma kod lokalnih stanovnika koji ostvaruju korist od turizma, dok su ostali lokani stanovnici turizmom nešto zadovoljniji. i ovi podaci upućuju da postoji prostor za daljnji razvoj turizma te da je taj rast poželjan. Ovakav se zaključak može iščitati zbog ostalih odgovora u navedenoj anketi koji se odnose na utjecaj turizma na lokalnu zajednicu:

- 65,03% ispitanika smatra da turizam pomaže u unaprjeđenju kvalitete života,
- 25,87% ispitanika smatra da turizam pomaže u održanju kvalitete života,
- 88,11% smatra da postoji perspektiva za cjelogodišnji turizam,
- 66,43% smatra da turizam ima izrazito pozitivan utjecaj na duh mjesta,
- 79,02% se tijekom turističke sezone ne osjeća uznemireno zbog neočekivanih događaja povezanih s turizmom,
- 82,52% ispitanika u vrhuncu sezone ne osjeća da zbog turizma nema kontrolu nad važnim stvarima u svom životu,
- 83,22% se zbog turizma nisu nikad ili skoro nikad osjećali nervozno i pod stresom,
- 87,42% ispitanika se tijekom sezone nije ljutilo zbog događaja uzrokovanih turizmom, a koji su bili izvan njihove kontrole,
- 90,91% smatra da tijekom turističke sezone njihove svakodnevne aktivnosti nisu otežane zbog turizma.

Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)	
Početna vrijednost (anketa 2025. godine)	2029.	
-		

Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetilaca destinacijom moguće je mjeriti primarnim istraživanjem tijekom trajanja turističke sezone, što početkom 2025. godine nije bilo moguće.

Pristupačnost destinacije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1		
Početna vrijednost (2024. godine)	2026.	2028.	
0			

Izvor podatka je TZ Grada Otočca, a rezultat upućuje da se radi o području koje je potrebno znatno unaprijediti kroz aktivnosti odnosno čitave projekte.

Sigurnost destinacije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)					
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.	
0	0					

U samom Otočcu nema posebne organizirane ambulante za turiste (dodatni privremeni timovi obiteljske (opće) medicine), već se u gradu nalazi ispostava Hitne medicinske službe. Najbliža ambulanta nalazi se u Senju. Izvor podatka je Ministarstvo zdravstva, Organizacija zdravstvene zaštite turista po županijama, 2024. i 2025., Zdravstvene usluge turistima u Ličko-senjskoj županiji.

Obavezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

Upravljanje vodnim resursima

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1)		
	2024.	2026.	2028.
	459%		

Izvor podataka o potrošnji vode je Isporučitelj vodne usluge Komunalac d.o.o. Otočac, izvor podataka o broju noćenja je eVisitor a izvor o broju stanovnika u vodoopskrbnom sustavu DZS. Iz pokazatelja je vidljivo da je sustav opterećeniji u vršnom mjesecu turističke sezone.

Gospodarenje otpadom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1)		
	2024.	2026.	2028.
	77.37%		

Izvor podatak o količini komunalnog otpada je tvrtka Gacka d.o.o. Otočac, dok je izvor podataka o broju noćenja eVisitor te o broju stanovnika DZS. Iz pokazatelja je vidljivo da je sustav opterećeniji u vršnom mjesecu turističke sezone.

Zaštita bioraznolikosti

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1)	
Kategorija zaštite	2024.	2028.
Strogi rezervat	0,00%	
Nacionalni park	0,00%	
Posebni rezervat	0,00%	
Park prirode	2,62%	
Regionalni park	0,00%	
Spomenik prirode	0,01%	
Značajni krajobraz	1,19%	
Park Šuma	0,00%	
Spomenik parkovne arhitekture	0,00%	
Ukupan udio zaštićenih područja	3,82%	

Površina zaštićenih područja u prethodnoj tablici računa se samo za područja koja imaju nacionalnu razinu zaštite. Pri tome je najznačajnije područje Park prirode Velebit koji se na području Grada prostire svojim rubnim dijelom te čini značajan turistički resurs.

Održivo upravljanje energijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)	
	2024.	2028.
	-podaci su zatraženi	

Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)		
	2024.	2026.	2028.
DA/4 mjere u provedbi			

Godine 2022. donesen je Program ublažavanja klimatskih promjena, prilagodbe klimatskim promjenama i zaštite ozonskog sloja Ličko-senjske županije kojim su donesene mjere prilagodbe klimatskim promjenama te mjere ublažavanja klimatskih promjena za sektore zgradarstva, komunalnih usluga, prometa, poljoprivrede i industrije. Na razini destinacije je Grad Otočac 2024. godine donio Akcijski plan energetske i klimatske održivosti (SECAP) u kojem je izložena procjena rizika i ranjivosti na klimatske promjene na području Grada Otočca. Također su definirane mjere prilagodbe klimatskim promjenama te mjere ublažavanja klimatskih promjena u području zgradarstva, vode, upravljanja otpadom, planiranja korištenja zemljišta, poljoprivrede i šumarstva, gospodarstva i turizma te industrije. Mjere se provode.

Obavezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti

Turistički promet

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)					
	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
7.863						

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)					
	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
1,42 dana						

Prema izvoru eVisitor mjesec s najvećim turističkim opterećenjem je kolovoz, dok je prosječna duljina boravka turista 1,42 dana. Podaci ukazuju na sezonalnost te na kratak boravak turista.

Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)					
	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
226 ²						

Izvor podatka o broju zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane je Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje (metodološki, radi se o osiguranicima), što je propisano Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Prilogom II. Izvori podataka i izračun relativnih vrijednosti. Radi se o malom broju zaposlenih.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)						
	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
12.905.558EUR							

Prema podacima FINE, posljednji dostupan podatak o poslovnim prihodima gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane je za 2023. godinu (prema predanim

²Broj je prosječni mjesečni broj zaposlenih

godišnjim financijskim izvješćima). U odnosu na broj zaposlenih, iskazani poslovni prihod se može smatrati dobrim poslovnim rezultatom.

Obavezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma

Turistička infrastruktura

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)
Početna vrijednost (2024.)	
<p>Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara</p>	<p><u>Arheologija:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Arheološko nalazište Ostatci staroga grada Otočca • Arheološko nalazište Švički vrh • Ostaci mitreja (Čovići) • Ostaci mitreja (Prozor) • Ruševine crkve sv. Marka • Ruševine kule Šimšanovka • Ruševine starog grada "Fortica" • Ruševine starog grada Gusić grada <p><u>Kulturnopovijesna cjelina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruralna cjelina Majerovo Vrilo - Miletina Skela • Urbana kulturno povijesna cjelina grada Otočca <p><u>Nematerijalna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Umijeće gradnje gacke plavi • Umijeće izrade solističke tambure kuterevke • Gacki čakavski govori s područja Otočca • Bunjevački govori • Glazbeni izričaj ojkanje • Umijeće izrade coklji • Umijeće izrade bukare i suska • Priprema tradicijskoga ličkoga sira škripavca • Umijeće izrade šindre za pokrivanje krovova • Ličko prelo • Umijeće izrade masnica <p><u>Nepokretna pojedinačna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Crkva Majke Božje od sv. Krunice (sv. Rozalije) (Z-321, Ličko Lešće) • Crkva Pohodaenja Blažene Djevice Marije i župni dvor (Z-2374, Brlog) • Crkva sv. Arhandela Mihovila (Z-5804, Dabar) • Crkva sv. Arhandela Mihovila (Z-6567, Ramljani) • Crkva sv. Franje Paulskog (Z-3180, Ličko Lešće) • Crkva sv. Ilije Proroka (Z-3951, Sinac) • Crkva sv. Petke Viličke (Z-5563, Glavace) • Crkva sv. Save (Z-4660, Brlog) • Crkva sv. Stjepana prvomučenika (Z-320, Kompolje) • Crkva Sv. Trojstva (Z-319, Otočac)

	<ul style="list-style-type: none"> • Crkva sv. Velikomučenika Georgija (Z-3181, Otočac) • Crkva Uzvišenja sv. Križa (Z-4119, Prozor) • Kapela Bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije (Z-2585, Otočac) • Kapela Majke Božje od Sedam žalosti (Z-2373, Otočac) • Kapela sv. Josipa Zaručnika Blažene Djevice Marije (Z-7236, Otočac) • Most preko rijeke Gacke (Z-6721, Otočac) • Zgrada (Z-6725, Ulica Ive Senjanina, Otočac) • Zgrada (Z-6732, Ulica kralja Zvonimira, Otočac) • Zgrada (Z-6735, Trg d. Franje Tuđmana, Otočac) • Zgrada (Z-6104, Kralja Zvonimira 19, Otočac) • Zgrada (Z-6724, Vatrogasna 1, Otočac) • Zgrada (Z-4965, Fortička 1, Otočac) • Zgrada (Z-5049, Ive Senjanina 20, Otočac) • Zgrada (Z- 314, Petra Zrinskog 5, Otočac) • Zgrada (Z-315, Kralja Zvonimira 11, Otočac) • Zgrada (Z-316, Ive senjanina 7, Otočac) • Zgrada (Z-317, Ruđera Boškovića 2, Otočac) • Zgrada (Z- 318, Ruđera Boškovića 4, Otočac) • Zgrada I. zasjedanja ZAVNOH-a (Z-7584, Otočac) • Zgrada vojne uprave (Z-4118, Otočac) • Župni dvor (Z-2584, Otočac)
Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja	-
Popis i vrsta preventivno zaštićenih dobara	-
Popis i kategorija zaštićenih prirodnih područja	<ul style="list-style-type: none"> • Park prirode Velebit • Značajni krajobraz Gacko polje • Značajni krajolik Dabarsko polje • Spomenik prirode Vrela Gacke • Područja ekološke mreže Natura 2000– područja očuvanja značajna za ptice (POP): <ul style="list-style-type: none"> - HR 1000019 Gorski kotar i sjeverna Lika - HR 1000021 Lička krška polja - HR 1000022 Velebit • Područja ekološke mreže Natura 2000- područja značajna za vrste i stanišne tipove (POVS): <ul style="list-style-type: none"> - HR5000019 Gorski kotar i sjeverna Lika -HR5000022 Park prirode Velebit -HR2000635 Gacko polje -HR2000876 Crni vrh kod Vrhovina -HR 2001128 Antić špilja -HR 2000098 Pećina.
2025.	
2026.	
2027.	

2028.
2029.

Prema Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske na području grada Otočca nalazi se 46 zaštićenih atrakcija. Nema preventivno zaštićenih dobara. Izvor popisa zaštićenih prirodnih područja je Bioportal.

Održivo upravljanje destinacijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD -1)				
Strategija/plan izrađen i javno dostupan-DA/NE					
Ukupan broj aktivnosti definiranih Planom	18				
	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Broj aktivnosti u provedbi					
Broj implementiranih aktivnosti					

Podatak o statusu pojedinih aktivnosti prati se nakon usvajanja Plana.

Održivo upravljanje prostorom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)		
	2024.	2026.	2028.
	20,01		

Prema podacima eVisitora i Prostornog plana Grada Otočca izračunat je pokazatelj čija vrijednost upućuje na zaključak da je razina turističke aktivnosti niska.

Specifični pokazatelji održivosti

Odabir specifičnih pokazatelja održivosti uvjetovan je prvenstveno resursnom osnovom destinacije te željenim razvojnim pravcem. Specifični pokazatelji zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom uzeti su u obzir zbog iskazanog relativno niskog zadovoljstva razvojem turizma u obaveznim pokazateljima te je uz pomoć specifičnih pokazatelja moguće izvesti dodatne zaključke. Specifični pokazatelji koji mjere utjecaj turizma na okolišne i prostorne pokazatelje održivosti odabrani su prema ključnim resursima, prema aktualnosti problema s kojima se destinacija suočava te s obzirom na državne strateške ciljeve.

Odabrani su sljedeći specifični pokazatelji održivosti:

1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL – 1)
2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL – 3)
3. Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja (SZL – 5)
4. Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2)
5. Sustav za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode (SUVR-2)
6. Propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi (SGOV-3)
7. Plan gospodarenja otpadom s ciljevima za smanjenje i održivo odlaganje (SGO-4)

8. Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1)
9. Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji (SZB-2)
10. Uspostavljene politike za poticanje smanjena ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanja energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1)
11. Razina onečišćenosti zraka u destinaciji (SUPK-2)
12. Javno dostupan plan odgovora na krizne i izvanredne situacije koji razmatra sektor turizma (SUOD-1)
13. Specifična strategija za marketing izvansezonskih događanja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine (SUOD-2)
14. Smjernice, propisi i/ili politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2)

Specifični pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivost

Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL – 1)	
Udio (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji		
	2025.	2029.
	90,9%	
Udio ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji		
	2025.	2029.
	42.66%	

Podaci o zadovoljstvu lokalnog stanovništva turizmom rezultat su primarnog istraživanja, ankete koja je provedena u prvoj polovici 2025. godine.

Za određivanje udjela ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji zbrojeni su rezultati sljedećih odgovora o utjecaju turizma na kvalitetu života:

- b) pomaže u održanju kvalitete života (25.87%) i
- c) pomaže u unapređenju kvalitete života (65.03%).

Za određivanje udjela ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji uzeti su u obzir odgovori koji ocjenjuju život u destinaciji ocjenom 5 (11.19%) te ocjenom 4 (31.47%).

Velika većina stanovništva smatra utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji pozitivnim, a zbog iskazanog slabijeg zadovoljstva životom u destinaciji te niskog zadovoljstva razvojem turizma (obavezni pokazatelj) očito je da turizam ima veliku perspektivu za daljnji razvoj i da to stanovnici priželjkuju.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL – 3)	
Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivnu percepciju turizma na autentičnost mjesta		
	2025.	2029.
	66.43%	
Udio ispitanika koji imaju pozitivnu percepciju utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja, kulture		
	2025.	2029.
	68.54%	

Za određivanje udjela ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na autentičnost mjesta zbrojeni su udjeli sljedećih ocjena: 4 (46.15%) i 5 (20.28%).

Za određivanje udjela ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja, kulture zbrojeni su udjeli sljedećih ocjena: 4 (33.57%) te 5 (34.97%).

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja (SZL – 5)
------------------------------	---

2024. ³	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
0.79779					

Pokazatelj se izračunava kao dvojni razlomak, gdje je djeljenik dvojnog razlomka razlomak u čijem je brojniku procjena broja stanovnika na 31. 12. u godini t (prethodna godina), a u nazivniku procjena broja stanovnika 31. 12. u godini t-4. Djelitelj dvojnog razlomka je razlomak u čijem je brojniku broj ostvarenih noćenja u smještajnim kapacitetima u godini t (prethodna godina), a nazivniku broj ostvarenih noćenja smještajnim u kapacitetima u godini t-4

Procjena broja stanovnika na dan 31-12. 2023. godine je 7.075, dok je na dan 31.12. 2019. stanovništvo procijenjeno na 8.618. Godine 2023. ostvareno je 61.555 noćenja, a 2019. godine ukupno 59.818 noćenja te je polazište za izračun sljedeće:

$$SZL_5 = \frac{7.075}{\frac{8.618}{\frac{61.555}{59.818}}} \approx 0.798$$

Podaci pokazuju kontinuitet odnosa vrijednosti bez velikih oscilacija u promatranom petogodišnjem razdoblju što pokazuje da pritisak turizma nije rastao.

Pristupačnost destinacije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2)				
Dostupne brošure o turističkim atrakcijama na barem tri strana jezika u uredu turističke zajednice / turističkim informativnim centrima / lokalitetima – DA/NE					
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
NE ⁴					
Informacije dostupne na web stranicama turističkih zajednica/lokaliteta o ključnim aspektima turističke ponude (atrakcije, ugostiteljska ponuda, dostupnost destinacije) na barem tri strana jezika na web stranici turističke zajednice / turističkog informativnog centra – DA/NE					
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
DA					

Izvor podataka je TZ Grada Otočca te neposredan uvid u mrežnu stranicu turističke zajednice.

Specifični pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

Upravljanje vodnim resursima

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Sustav za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode (SUVR-2)				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Da	Da				

Temeljem Prijedloga godišnjeg plana državnog monitoringa vode namijenjene za ljudsku potrošnju u 2024. godini i u 2025. godini u Republici Hrvatskoj, određen je plan monitoringa ispravnosti vode za ljudsku potrošnju te je određeno da je nadležan laboratorij za obavljanje analiza u svrhu monitoringa Nastavni zavod za javno zdravstvo Splitsko- dalmatinske županije (Služba zdravstvene ekologije, Odjel za kemijske analize vode, Odjel sanitarne mikrobiologije) koji ujedno izrađuje i godišnje izvješće. Ispitivanja se vrše na osnovu Sporazuma o sufinanciranju programa ispitivanja ispravnosti vode za ljudsku potrošnju između Splitsko dalmatinske županije i Nastavnog zavoda za javno zdravstvo SDŽ, a prema programu i zahtjevu Ministarstva zdravstva. Rezultate analiza djelatnici upisuju u bazu podataka

³ Posljednji dostupan podatak DZS (Statistika u nizu, Gradovi i općine u statistici) je za 2023. godinu te je u skladu s tim kao početna godina petogodišnjeg razdoblja uzeta 2019. godina

⁴ Uz iznimku: za utvrdu Fortica izrađena je aplikacija proširene stvarnosti na 4 jezika

na uvid Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo i Ministarstvu zdravstva. Odmah po završetku analize Ministarstvu zdravstva, nadležnom vodovodu i Državnom inspektoratu prosljeđuju se rezultati nesukladnih uzoraka. Vodovodi provode popravne radnje na nesukladnim lokacijama. Ako je potrebno Nastavni zavod provodi dodatne analize.

Gospodarenje otpadnim vodama

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi (SGOV-3)				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Da	Da				

Djelatnost javne odvodnje na području Grada Otočca obavlja javni isporučitelj vodne usluge KOMUNALAC d.o.o. sa sjedištem u Otočcu. Odluku o odvodnji otpadnih voda na području Grada Otočca donijelo je Gradsko vijeće na temelju čl. 67. st 3. Zakona o vodama.

Gospodarenje otpadom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Plan gospodarenja otpadom s ciljevima za smanjenje i održivo odlaganje (SGO-4)				
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
Ne					

Plan gospodarenja otpadom grada Otočca istekao je 2023. godine. Prema Zakonu o gospodarenju otpadom za donošenje plana gospodarenja otpadom je zadužena Županija.

Zaštita bioraznolikosti

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1)		
Strategija / plan / smjernice izrađene i javno dostupne			
2024.	2026.		2028.
DA			
Razvijen i implementiran sustav pokazatelja za praćenje učinkovitosti implementiranih mjera			
2024.	2026.		2028.
DA			

Javna ustanova Park prirode Velebit svake godine donosi „Godišnji program zaštite, održavanja, očuvanja, promicanja i korištenja“ koji sadrži i ocjenu provedbe plana. Također je donijet i Plan upravljanja Parkom prirode Velebit i pridruženim zaštićenim područjima i područjima ekološke mreže (PU 6017).

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji (SZB-2)		
Smjernice su izrađene i javno dostupne			
2024.	2026.		2028.
DA			
Dokaz o kreiranoj i pokrenutoj informativnoj kampanji			
2024.	2026.		2028.
NE			

Javna ustanova Park prirode Velebit na mrežnoj stranici je objavila smjernice za ponašanje posjetitelja.

Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Uspostavljene politike za poticanje smanjena ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanja energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1)		
2024.	2026.	2028.	
DA			

Akcijski plan energetske i klimatske održivog razvitka (SECAP) za Grad Otočac donesen je 2024. godine. Za prilagodbu klimatskim promjenama u sektoru turizma planira Mjeru 9. Povećanje otpornosti na klimatske promjene u sektoru turizma kojom predviđa aktivnosti za smanjenje ovisnosti o fosilnim gorivima:

- primjenu novih tehnologija koje koriste obnovljive izvore energije,
- uvođenje fotonaponskih sustava za zgrade komercijalne i uslužne djelatnosti grada,
- uređenje punionica za alternativna goriva i
- unaprjeđenje biciklističkog prijevoza i biciklističkih staza.

Za prilagodbu klimatskim promjenama Mjerom 10. Edukacija poduzetnika o načinu uštede energenata predviđene su sljedeće teme:

- instalacija fotonaponskih sustava u sektoru poduzetništva,
- primjena novih tehnologija koje koriste obnovljive izvore energije.

Mjere još nisu u provedbi.

Što se tiče mjera ublažavanja klimatskih promjena, cilj Akcijskog plana je smanjiti ukupne emisije CO₂ za minimalno 55% do 2030. godine. Predviđene su:

- Mjera 5 u zgradarstvu- energetska obnova zgrada komercijalnog i uslužnog sektora (dio sektora je i turizam),
- Mjera 10 Promet- promicanje integriranog i inteligentnog prometa i razvoja infrastrukture za alternativna goriva,
- Mjera 13 horizontalne teme- primjena načela kružnog gospodarstva.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Razina onečišćenosti zraka u destinaciji (SUPK-2)					
2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.	
Prva razina kvalitete zraka						

Što se tiče praćenja kvalitete zraka, Otočac se nalazi u zoni HR3 Lika, Gorski kotar i Primorje. Najbliža državna mjerna postaja je postaja Plitvička jezera, a posljednji dostupni podaci odnose se na 2024. godinu (Izvješće o praćenju kvalitete zraka na postajama državne mreže za trajno praćenje kvalitete zraka u 2024., DHMZ, 2025). Kategorizacija zraka za 2024. godinu na mjernoj postaji Plitvička jezera je sljedeća:

- lebdeće čestice:
- PM10 – I. kategorija
- PM 2,5- I. kategorija
- ozon (O₃)- I. kategorija
- dušikov dioksid (NO₂)- I. kategorija
- sumpor dioksid (SO₂)- I. kategorija.

Izvor podataka je MIGOR- Portal kvalitete zraka u Republici Hrvatskoj.

Specifični pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije

Održivo upravljanje destinacijom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Javno dostupan plan odgovora na krizne i izvanredne situacije koji razmatra sektor turizma (SUOD-1)		
	2025.	2027.	2029.
DA			

Plan odgovora na krizne i izvanredne situacije obuhvaćen je u sljedećim dokumentima; „Plan djelovanja grada Otočca u području prirodnih nepogoda za 2025. godinu“, „Plan razvoja sustava civilne zaštite na području Grada Otočca za 2025. godinu“, „Plan operativne provedbe Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2025. godini na području Grada Otočca“, „Plan motrenja, čuvanja, ophodnje otvorenog prostora i građevina za koje prijete povećana opasnost od nastajanja i širenja požara na području grada Otočca za 2025. godinu“ te „Godišnji provedbeni plan unaprjeđenja zaštite od požara za područje grada Otočca za 2025. godinu“. Dokumenti su javno objavljeni na mrežnim stranicama Grada Otočca.

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Specifična strategija za marketing izvansezonskih događanja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine (SUOD-2)		
	2024.	2026.	2028.
NE			

S obzirom na izrazitu sezonalnost turizma u destinaciji te na iskazan interes stanovnika za proširenjem turističkih aktivnosti izvan glavne sezone, ovaj pokazatelj upućuje na potrebu dodatnih projekata i aktivnosti TZG Otočac.

Održivo korištenje prostorom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Smjernice, propisi i/ili politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2)	
	Strategija održivog korištenja prostora je izrađena i javno dostupna	
	2024.	2028.
NE		

S obzirom na prostor koji sadrži niz prirodnih resursa pogodnih za formiranje i unaprjeđenje turističkih proizvoda, održivo korištenje prostora nameće se kao odrednica koja bi na vrijeme trebala početi usmjeravati daljnji turistički razvoj.

Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima

Dokumentom „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ definirani su vizija, misija, strateški ciljevi te mjere i projekti. Ovaj Plan preuzeo je zacrtane strateške odrednice te je prema njima definirao i prioritete. Također mjere i projekti su modificirani u skladu sa strategijom zbog vremena u kojem se Plan treba realizirati (2025. -2029. godine) te se popis mjera i projekata /aktivnosti uskladio s mogućnostima realizacije u tom relativno kratkom vremenskom razdoblju.

SWOT analiza

Destinacija je analizirana tehnikom SWOT analize pri čemu se posebno analizirala resursna osnova, potom ljudski potencijali, infrastruktura te područje informiranja i marketinga. Za svako područje utvrđene su snage i slabosti pri čemu je temeljni izvor bila prethodna analiza destinacije uključujući i vrijednosti obaveznih i specifičnih pokazatelja. Prilike i prijetnje kao vanjski faktori koji imaju utjecaj na strateško definiranje destinacije eksplicirani su prema različitim izvorima: prethodna analiza u ovome dokumentu, analitički tekstovi UNWTO, istraživanja Tomas te Profili tržišta Hrvatske turističke zajednice.

Kao glavne snage destinacije izdvajaju se prirodna resursna osnova i atrakcije povezane s njom, pozitivan stav stanovnika prema turizmu, početni razvoj infrastrukture za outdoor turizam te

prepoznatljiv image Gacke i Velebita. Temeljne slabosti destinacije su nedovoljna turistifikacija resursa, starenje stanovništva, nedovoljni visokokategorizirani smještajni kapaciteti, nedostatak infrastrukture za interpretaciju baštine te nedostatne online informacije. Kao najvažnije prilike mogu se izdvojiti povoljni trendovi u turizmu imajući u vidu resursnu osnovu kojom destinacija raspolaže, mogućnost financiranja i z EU fondova i porast internet marketinga. Prijetnje se prvenstveno odnose na klimatske promjene koje su posebno bitne zbog resursne osnove, smanjenje broja stanovnika i mogućnost promjene trendova u turizmu.

Resursna osnova	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> očuvana priroda Gacka dolina bogatstva vode (rijeka Gacka, izvori, jezera) raznolikost mikrolimatskog položaja brojne biljne i životinjske vrste autohtone sorte i pasmine velike pašnjačke površine i livade zaštićeni spomenici (nepokretna dobra, kulturnopovijesne cjeline, arheološka nalazišta) zanimljiva zaštićena nematerijalna dobra ambijentalna vrijednost prostora povoljan geografski položaj preduvjeti za razvoj posebnih oblika turizma: ribolovni, lovni, avanturistički, cikloturizam klima višetisućljetna povijest naseljavanja i materijalni ostaci prapovijesnih, antičkih, srednjovjekovnih i novovjekovnih kultura 	<ul style="list-style-type: none"> nedovoljna turistifikacija resursa (prirodnih i kulturnih) propadanje dijela atrakcijske osnove premalo stvorenih privlačnih atrakcija zapuštenost pojedinih mikrolokacija premalo turističkih sadržaja manifestacije su pretežno lokalnog karaktera/ nisu raznovrsne nema dovoljno inkluzivne infrastrukture nedostatak sredstava za održavanje, unaprjeđenje i aktiviranje atrakcijske osnove
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> blizina destinacija uz more neposredna blizina dvaju nacionalnih parkova (NP Sjeverni Velebit i NP Plitvička Jezera) raste potražnja za segmentiranim turističkim tržištima, autentičnim iskustvima i društveno korisnim aktivnostima trend zdravog života i prehrane sve veća potražnja za lokalnim autohtonim proizvodima trend da turisti dolaze velikim dijelom zbog prirode mogućnost korištenja fondova EU 	<ul style="list-style-type: none"> klimatske promjene utječu na floru i faunu- širenje invazivnih biljnih i životinjskih vrsta, elementarne nepogode nedovoljno ulaganje u susjedne destinacije globalne krize (pandemije, recesija, terorizam, migracije) nedostupnost financijskih sredstava

Ljudski potencijali	
Snage	Slabosti

<ul style="list-style-type: none"> • aktivnost udruga • gostoljubivo stanovništvo • motiviranost ključnih poduzetnika za uključivanje u razvoj turizma • članovi udruga spremni za uključivanje u ponudu sadržaja • vezanost stanovnika uz destinaciju i njezine vrijednosti • ljudski resursi turističkih zajednica na svim razinama • širok krug umreženih dionika u turizmu koji djeluju i izvan RH • pozitivan stav lokalnih stanovnika prema utjecaju turizma 	<ul style="list-style-type: none"> • trend opadanja broja stanovnika • neadekvatna dobna struktura-starenje stanovništva • nemotiviranost mladih za ostanak • nedostatak stručne radne snage u turizmu • nepoduzetnost • niska razina zadovoljstva razvojem turizma kod lokalnog stanovništva • većina poduzetnika u turizmu iskazuje nisku razinu zadovoljstva razvojem turizma
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • programi osnaživanja ljudskih kapaciteta financirani iz fondova EU • migracije na područje županije • na raspolaganju sredstva za ulaganja u infrastrukturu čime se mladi motiviraju na ostanak u Otočcu 	<ul style="list-style-type: none"> • daljnji trend smanjivanja broja stanovnika • povećanje udjela stanovnika treće životne dobi • daljnji trend smanjenja raspoložive radne snage • drugi gradovi/područja u Hrvatskoj i izvan nje mogu potaknuti daljnje iseljavanje aktivnog stanovništva iz Otočca/ smanjiti useljavanje u Otočac

Infrastruktura	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • početna outdoor infrastruktura (6 lokalnih biciklističkih staza, uređene tri šetnice, uređene tri planinarske staze, moto rute (2), prodaja ribolovnih karata i ribolov, ponuda kajaka-kanua i quada) • uređena zatvorena kuglana • poduzetnici ulažu u turističku infrastrukturu • udruge ulažu u infrastrukturu • lokalne prometnice i putevi • javni sektor ulaže u infrastrukturu • lokalna samouprava je prepoznala koristi od ulaganja u digitalnu transformaciju • znatan interes građana i poduzetnika za zelena energetska rješenja 	<ul style="list-style-type: none"> • nedovoljni visokokategorizirani smještajni kapaciteti • neriješeni imovinsko- pravni odnosi • nema dovoljno inkluzivne infrastrukture za sport i rekreaciju na otvorenom za sve uzraste • nema dovoljno infrastrukture za interpretaciju baštine • nedostatna servisna infrastruktura za bicikliste • nedovoljan kapital poduzetnika za osnaživanje vlastite infrastrukture • nedovoljno razvijen javni prijevoz i koncept e mobilnosti • ograničena proračunska sredstva • nedostaje ugostiteljska ponuda s ambijentalno prilagođenim prostorom • neravnomjerna dostupnost širokopojsnog interneta • nedostaju mjesta za punjenje mobitela • otpor prema promjenama i korištenju modernih tehnologija kod dijela stanovništva

	<ul style="list-style-type: none"> nema sustava za upravljanje odnosa s posjetiteljima niska razina digitalne integracije lokalnih pružatelja usluga nepostojanje kamp odmorišta
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> postoje preduvjeti za daljnje ulaganje u infrastrukturu outdoor turizma turizam je jedan od strateških pravaca razvoja u planskim županijskim dokumentima mogućnost korištenja fondova EU i nacionalnih fondova uvođenje širokopojasnog interneta 	<ul style="list-style-type: none"> nedovoljna znanja o mogućnostima digitalnih tehnologija energetska kriza negativni učinci inflacije smanjen dotok sredstava iz EU i državnih fondova zbog promjene globalnih strateških ciljeva promjena trendova u turizmu
Informiranje i marketing	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> grad podupire promoviranje destinacije prepoznatljiv imidž Gacke pojedine atrakcije su nacionalno prepoznate ostale destinacije promoviraju održivo korištenje rijeke Gacka je česta tema komunikacije instanci koje djeluju izvan turizma (npr. udruge za zaštitu prirode) dostupni raznovrsni kanali za promidžbu redovno odvajanje sredstava za promidžbu na svim razinama upravljanja u turizmu 	<ul style="list-style-type: none"> nedostatne online informacije nedostatak financijskih sredstava za promidžbu neujednačeno upravljanje ključnim porukama na različitim razinama informiranja i promoviranja postojeći sadržaji nedovoljno prisutni u marketinškom prostoru nedostaje promoviranje u svrhu proširenja sezone nedostatna digitalna vidljivost i promocija lokalnih proizvoda
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> porast internet marketinga mogućnost korištenja fondova EU neposredna blizina internacionalno poznatih atrakcija ponuda certifikata za održivo poslovanje 	<ul style="list-style-type: none"> pojedini dionici na tržištu u promociji ne uzimaju u obzir aspekt održivosti pojedini akteri na tržištu pružaju netočne i čak štetne informacije o lokalitetu

Kako bi se dobila kvalitetna SWOT analiza destinacije, bilo je potrebno promotriti i stanje na tržištu u okruženju nešto širem od destinacije, a to je Ličko-senjska županija. Ovo tržište može ukazivati na niz prilika i prijetnji koje utječu na turizam te ukazuje na profil potencijalnih konzumenata proizvoda destinacije koji se već nalaze u neposrednoj blizini destinacije i prema kojima treba usmjeriti marketinške napore. Radi se o turistima i izletnicima koje se može privući ciljanim aktivnostima.

U istraživanju Tomas 2022.-2023. iskazani su podaci za cijelo područje Ličko-senjske županije kojoj pripada i Otočac. Šire turističko područje kojem pripada županija je Jadranska regija. Ličko-senjska županija se po dobi turista upadljivo ističe u usporedbi s ostalim županijama Jadranske regije: čak 32,0% turista je starosti do 29 godina. Na prostoru cijele Jadranske Hrvatske, sljedeća županija po broju turista do 29 godina starosti je Šibensko-kninska s udjelom od 20,9%. Većina turista u Ličko-senjskoj županiji

(47,6%) je u dobi od 30 do 49 godina, dok je 20,4% turista s 50 i više godina. Sukladno ovim pokazateljima, ukoliko turista gledamo prema generacijskim skupinama, na području Županije je udio generacije Z od 22,3% (rođenih 1996. i kasnije) najviši u cijeloj Jadranskoj regiji. Najveći broj turista, njih 44,7% ipak čine pripadnici generacije Y (rođeni 1981.-1995.), dok su sljedeći po udjelu s 30,8% pripadnici generacije X (rođeni 1961.-1980.). Što se tiče podataka o pratnji turista na putovanju, Ličko-senjska županija ima jednu posebnost: s prijateljima dolazi 28,6% turista, što je znatno više nego u ostalim županijama. Najviše turista u Ličko-senjsku županiju ipak dolazi s članovima obitelji (43,9%), a samo s partnerom 25,6%.

Pogledamo li konkretan motiv dolaska u Ličko-senjsku županiju (uz mogućnost navođenja više različitih motiva), na prvom je mjestu more (73,2%), dok je na drugom mjestu priroda (51%). Potom slijede zabava i festivali (28,1%) te manifestacije i događanja (22,6%) što zajedno čini čak 50,7%, što je znatno više nego u bilo kojoj drugoj županiji Jadranske Hrvatske. Planinarenje i hodanje motiv je dolaska 19% turista, uvjerljivo najviše u usporedbi s ostalima u Jadranskoj regiji. Sela/ ruralna područja je motiv dolaska 14,2% turista po kojem je županija također na prvom mjestu u Jadranskoj regiji. Ovakav profil turista koji se nalaze u samoj blizini destinacije potpuno odgovara segmentima tržišta na koja bi destinacija trebala ciljati s obzirom na resursnu osnovu iz koje potom proizlaze turistički proizvodi.

Tablica 12 - Karakteristike gostiju i Ličko-senjskoj županiji

Posebne karakteristike turista koji posjećuju Ličko-senjsku županiju					
32% starosti do 29 godina	28,6% dolazi s prijateljima	22,3% udio generacije Z	kod 50,7% motiv dolaska su zabava, festivali, manifestacije i događanja	kod 19% motiv dolaska su planinarenje i hodanje	kod 14,2% motiv dolaska su sela/ruralna područja

Kako bi se doprlo do tog „bazena“ potencijalnih gostiju, potrebno se upoznati s njihovim izvorima informiranja. Izvori informiranja prije putovanja su različiti; prijašnji boravak u destinaciji je najvažniji izvor, dok su na drugom mjestu preporuke rodbine ili prijatelja. Najmanje se turista prilikom planiranja putovanja informira putem tiskanih promotivnih materijala.

Tablica 13 - Izvori informiranja

Najvažniji izvori informiranja u planiranju putovanja turista koji dolaze u Ličko-senjsku županiju	
Izvor informiranja	Udio (%)
1. Prijašnji boravak	68,2
2. Preporuka rodbine ili prijatelja	31,4
3. Online turističke agencije	14,0
4. Preporuke putničkih ili turističkih agencija	11,1
5. Objave korisnika na društvenim mrežama	8,6
6. Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji	8,5
7. Internet stranice turističkih atrakcija	7,1

Izvor: Tomas 2022/2

Tijekom putovanja, turistima su izuzetno bitne aplikacije za navigaciju, kao i web tražilice. i u ovoj fazi putovanja su tiskani materijali među najmanje zastupljenima, a neznatni je postotak onih koji se informiraju u TIC -ovima i putem mobilnih aplikacija, QR kodova i AR tehnologije turističkih atrakcija.

Tablica 14 - Izvori informiranja tijekom putovanja

Najvažniji izvori informiranja turista u Ličko-senjskoj županiji tijekom putovanja	
Izvor informiranja	Udio (%)
1. Ne koristi nikakva sredstva informiranja	43,2
2. Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)	39,6
3. Web tražilice	20,8
4. Društvene mreže	14,2
5. Online turističke agencije	14,1
6. Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji	8,6

Izvor: Tomas 2022/23

Smještaj se u najvećem postotku rezervira posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično (44,7%), te izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom (28,3% turista). Usluge paket aranžmana se gotovo uopće ne koriste. Prevladavaju automobilski gosti (68,7%) dok su na drugom mjestu automobili s kamp kućicom (16,3%).

Tablica 15 - Najvažnije aktivnosti tijekom putovanja

Najvažnije aktivnosti turista u Ličko-senjskoj županiji tijekom boravka	
Aktivnost	Udio (%)
1. Odlazak u restorane	77,5
2. Plivanje	72,9
3. Nešto drugo	50,7
4. Posjet zabavnim događajima	48,5
5. Odlazak u klubove/ples/noćni život	46,5
6. Obilazak tematskih cesta	24,0

Izvor: Tomas 2022/23

Neprijemeno odloženo seće i nemogućnost razdvajanja otpada turistima su najvažnije smetnje tijekom boravka, s u usporedbi sa svim ostalim županijama Jadranske Hrvatske turisti na području Ličko-senjske županije prosječno dnevno najmanje troše (91,4EUR).

Za SWOT analizu bilo je iznimno bitno sagledati i globalne trendove u turizmu kao vanjski kontekst u kojem se događa turizam destinacije te ih uzeti u obzir kao prilike ili prijetnje koje mogu znatno utjecati na razvoj turizma destinacije. Primarni globalni trend u turizmu⁵ je transformacija turizma kako bi postao održiviji, što će značajno utjecati na ovu djelatnost. Svjetska turistička organizacija Ujedinjenih naroda (UNWTO) definira održivi razvoj u turizmu kao "turizam koji u potpunosti uzima u obzir svoje sadašnje i buduće ekonomske, društvene i ekološke učinke, obraćajući se potrebama posjetitelja,

⁵The Netherlands Ministry of Foreign Affairs. CBI. URL: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/trends> (2024-11-8)

industrije, okoliša i zajednica domaćina“. Za pružatelje usluga u turizmu stoga postaje važno stjecanje certifikata održivog poslovanja kako bi pokazali stvarne i mjerljive transformacijske učinke. Živjeti i putovati održivije, želja je većine putnika- 74% njih vjeruje da je sada potrebno djelovati kako bi se planet spasio za buduće generacije. Noviji trendovi su sljedeći: putovanje u manje posjećena odredišta i putovanja izvan sezone, povratak prirodi, putovanja s više odredišta i više aktivnosti, višegeneracijska putovanja, stvaranje veza s lokalcima, održivo i regenerativno putovanje, kombiniranje poslovnog putovanja s elementima slobodnog vremena i vrijednost za novac. Održivost će igrati ključnu ulogu i u masovnom turizmu, a lokalne zajednice i dionici imat će veću kontrolu nad odlukama u vezi s turizmom. Stoga bi destinacije u marketinške poruke trebale uključiti primjere održivosti, trebale bi koristiti pripovijedanje u svojim opisima zbog prenošenja emocija i prikazivanja jedinstvenih iskustava, kulture i povijesti te bi trebale koristiti sve oblike sadržaja od tekstova i slika do videozapisa. Glavni stalni trend koji mijenja turističku industriju je digitalizacija: od digitalizacije svakodnevnih procesa do korištenja „big data“ i „blockchain“ tehnologije, upravljanja mrežnim stranicama i društvenim medijima, mobilnog povezivanja, online prodaje i stvaranja sadržaja. Sve više se koriste chatbotovi za postavljanje upita ili dovršavanje rezervacija – većina kupaca rado koristi chatbotove za putovanja ukoliko na taj način štede vrijeme i novac.

Identifikacija općih načela i ciljeva turizma

Načela koncepta razvoja turizma definirana su u dokumentu „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“.

Načelo I: Poduzetno

Poduzetan turistički sektor je odgovoran i održiv. Mora biti odgovoran za održivi razvoj turizma koji je u funkciji kvalitete života i blagostanja lokalne zajednice te očuvanje prirodne i kulturne baštine. Poduzetan turistički sektor teži uspostavi ravnoteže između ekonomskih motiva razvoja i profita te mogućnosti resursne osnove i ljudskih potencijala. Poduzetnost uključuje i inovativnost i kreativnost u osmišljavanju proizvoda i usluga u koje će se ugraditi kulturu, stil i način života čovjeka koji živi na području Otočca. Povezanost i umreženost znači prijateljsku konkurenciju, gdje su dionici istovremeno partneri i konkurenti koji zajednički rade na ostvarenju harmoničnog i održivog turističkog razvoja.

Načelo II: Odgovorno

Turistički sektor je odgovoran društvenoj zajednici, a javni interes je krajnji cilj. Odgovoran turistički sektor je usmjeren na stvaranje blagostanja i zadovoljstva lokalnog stanovništva. Svrha turističkog razvoja je blagostanje svih stanovnika koje će se postići kroz ekonomski razvoj, bolju kvalitetu života te kroz društveni razvoj.

Načelo III: Lokalno

Radi se o skupu vrijednosti na kojima se temelji turistički razvoj usmjeren prema posjetiteljima: gostoljubivost, sigurnost, opuštenost, profesionalnost i kvaliteta.

U skladu s tim načelima naznačen je smjer u kojem treba ići razvoj turizma destinacije, a koji je ekspliciran kroz viziju i misiju turističkog razvoja. Vizija razvoja turizma destinacije Otočac glasi:

„Otočac i dolina Gacke- slikovit gradić uz najljepšu riječnu dolinu, nadomak najpopularnijim nacionalnim parkovima Hrvatske, postat će poželjna destinacija za ljubitelje aktivnog odmora u čistoj prirodi i mirnom okruženju“.

Strateški dokument definirao je misiju razvoja turizma na sljedeći način:

„Dobro organizirana turistička ponuda i učinkovit marketing stvaraju od Otočca i doline Gacke uspješnu i konkurentnu destinaciju, u cilju prosperiteta njegovih stanovnika“.

Strateški pravci i prioriteti

Ciljevi

U dokumentu „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine“ definirani su sljedeći ciljevi razvoja destinacije:

1. Učinkovito upravljanje turističkim razvojem
2. Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma
3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode
4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti

Cilj 1. Učinkovito upravljanje turističkim razvojem

Destinacija se može pohvaliti izuzetnom resursnom osnovom i geoprometnim položajem, ali i vrlo rijetkom naseljenošću. Relativno malen broj stanovnika grada Otočca ima dovoljno spoznaja o svim dobrim i potencijalno lošim učincima turističkog razvoja. Potrebno je educirati stanovništvo i definirati ulogu lokalnog stanovništva u razvojnom procesu turizma: upoznati ih s vrijednostima i razvojnim potencijalima postojeće resursne osnove, promovirati poduzetničke aktivnosti, uspostaviti sustav informatičke podloge za sustavan razvoj turističkih proizvoda odnosno uspostaviti katastar turističkih atrakcija i resursa, izgraditi sustav financijskih i drugih poticaja koji bi ubrzali razvojne procese u turizmu, uspostaviti jače poveznice između turističkih poduzeća s poljoprivrednim i ostalim proizvođačima.

Prema Strategiji, aktivnosti za poboljšanje učinkovitosti upravljanja potrebno je usmjeriti na:

- poboljšanje učinkovitosti i umrežavanja rada javne vlasti u cilju stvaranja pozitivnog odnosa prema turističkim razvojnim mogućnostima i implementacije strategije razvoja turizma,
- unapređenje svijesti dionika turističke ponude i lokalnog stanovništva o potrebi zaštite okoliša,
- razvoj ekološkog poslovanja u svim oblicima, osobito poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i povećanja energetske učinkovitosti u turizmu,
- razvoj sustava evidentiranja turističkih proizvoda i atrakcija, određivanje nosivosti kapaciteta i kvalitete okoliša,
- jačanje kapaciteta za upravljanjem razvojem turističkih destinacija na razini županije,
- stvaranje sustava poslovnog povezivanja turističkih poduzeća sa poljoprivrednim i ostalim proizvođačima.

Cilj 2. Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma

U destinaciji je potrebno stvoriti poduzetničku klimu kao podlogu za održivi razvoj turizma. Potrebno je povećanje menadžerskog znanja poduzetnika te na razini upravljanja turističkom destinacijom. Poduzetništvo treba uključivati implementaciju preventivnih i sankcijskih mjera zaštite okoliša, racionalno korištenje resursa, korištenje obnovljivih izvora energije, pametno raspolaganje otpadom te provođenje aktivnosti usmjerenih održavanju kvalitetnog okoliša, temeljenog na ekološkoj proizvodnji i sačuvanim nenarušenim procesima u prirodi. Također, inovativno poduzetništvo mora provoditi mjere zaštite okoliša koje su usmjerene na održavanje ekološke, socio – kulturne i ekonomske nosivosti. Potrebno je upravljati prostorom i resursima u skladu sa zakonima održivosti. Destinaciji je potrebno unapređenje i izgradnja novih smještajnih kapaciteta s poticajima za podizanje energetske učinkovitosti i te s poticajima za korištenje obnovljivih izvora energije i recikliranje.

Strategija navodi obuhvat Cilja 2:

- provođenje promocije o važnosti održivog razvoja turizma
- poticanje novih znanja i tehnologija te inovacija u poduzetničkim aktivnostima u
- razvoju održivog turizma
- stvaranje preduvjeta za financiranje projekata komunalne infrastrukture iz sredstava

- EU fondova
- stvaranje preduvjeta za financiranje rekonstrukcije postojećih i izgradnju novih
- smještajnih kapaciteta u kojima će se podizati energetska učinkovitost poticati
- korištenje obnovljivih izvora energije
- kontinuirana podrška poduzetničko – razvojnim inicijativama (nove vrste smještajnih
- objekata, ruralni turizam, lokalna gastronomija, ponuda suvenira, zanati) koje se
- isključivo temelje na održivom razvoju turizma.

Cilj 3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode

Potrebno je poboljšati smještajne kapacitete u smislu dostupnosti, kvalitete i različitosti: unaprijediti postojeće hotele prema međunarodnim standardima i zahtjevima, otvarati male obiteljske hotele, suvremene kampove, pansione s doručkom i tematske hotele u skladu s različitim turističkim sadržajima. Treba unaprijediti raznolikost i raznovrsnost ponude u objektima za smještaj, a posebno u objektima za pripremu hrane i pića. Ovi objekti morali bi se međusobno diversificirati ponudom, izgledom, ambijentom, kvalitetom usluživanja i cjenovno. Svi objekti trebali bi odražavati autohtone značajke prostora, kao i posebnost ličke kulinarske tradicije i životnog stila. Prvenstveno treba razvijati aktivni turizam, odnosno planinarski turizam, ciklo turizam koji je prilagođen širem spektru korisnika, moto touring.

Strategija određuje da posebnu pažnju treba posvetiti:

- podizanju kvalitete postojeće turističke ponude,
- razvoju različitih visokokvalitetnih turističkih proizvoda zasnovanih na raznolikosti
- prirodnih i kulturnih resursa kojima se osigurava turistička aktivnost većim dijelom
- godine,
- stvaranju pretpostavke za vremensko i geografsko proširenje turističke potražnje za
- područje cijelog prostora Grada Otočca,
- razvoju visoko kvalitetnih i ekološko održivih smještajnih kapaciteta unutar zaštićenih
- dijelova prirode,
- povećanju atraktivnosti planinarskog turizma,
- stvaranju uvjeta za razvoj touring turizma,
- razvoju suvremenog kampinga,
- razvoju golf i disk golf turizma.

Cilj 4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti

Grad Otočac se percipira kao „neposredna blizina“ svjetski poznate turističke atrakcije i destinacije NP Plitvička jezera. Potrebno je posredstvom razvoja novih proizvoda i aktiviranjem nedovoljno valoriziranih turističkih atrakcija stvoriti prepoznatljivost posebne turističke destinacije.

Cilj obuhvaća:

- stvaranje uvjeta za koncipiranje marketing plana turizma Grada Otočca,
- razvoj suvremenih kanala distribucije turističkih proizvoda,
- razvoj promocije turističkih proizvoda s naglaskom na e-kanale,
- razvoj odnosa s javnošću i medijima u cilju afirmacije turističke ponude na turističkom
- tržištu,
- organiziranje posebnih oblika prezentacije turističkih proizvoda na turističkom tržištu.

Ciljevi su u skladu s analizom provedenom u ovome dokumentu te sa strateškim dokumentom „Strategija razvoja pametnog grada Otočca za period 2024-2028. godine.“ Iz ciljeva su u ovome dokumentu izvedeni prioriteti u skladu s načelima određenima u dokumentu „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine“ te u dokumentu „Strategija razvoja pametnog grada Otočca za period 2024-2028. godine.“

Prioriteti su sljedeći:

Tablica 16 - Ciljevi i prioriteti

CILJEVI	PRIORITETI
1 Učinkovito upravljanje turističkim razvojem	1.1. Poboljšati upravljačke kapacitete
2.Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma	2.1. Poboljšati infrastrukturne kapacitete
3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode	3.1. Unaprijediti postojeću turistifikaciju prirodne i stvorene atrakcijske osnove
	3.2. Turistificirati dijelove prirodne i stvorene atrakcijske osnove
4.Povećanje tržišne prepoznatljivosti	4.1.Poboljšati marketing i informiranje

Mjere i aktivnosti/projekti navedeni u dokumentu „Strategija razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020.-2030. godine“ su u ovom Planu revidirani zbog usklađivanja s dokumentom „Strategija razvoja pametnog grada Otočca za period 2024-2028. godine“ te zbog niza aktivnosti koje su završene prije izrade ovog Plana te ih je nepotrebno uvrstiti zbog trajanja samog razdoblja na koje se odnosi Plan (2025.-2029. godina). Zbog promijenjenih okolnosti dodane su nove aktivnosti koje odgovaraju postojećim mjerama ili su zbog nemogućnosti izvedbe u planiranom razdoblju pojedine aktivnosti izostale.

CILJEVI	PRIORITETI	MJERE	AKTIVNOSTI	PROJEKTI
1.Učinkovito upravljanje turističkim razvojem	1.1. Poboljšati upravljačke kapacitete	1.1.1.Unaprjeđenje upravljanja	A.1.1.1.1. Podizanje kapaciteta dionika u turizmu	1.Edukacija dionika u turizmu 2.Nabava opreme i uređenje prostorija turističke zajednice
			A.1.1.1.2. Unaprjeđenje sustava upravljanja kvalitetom	3.Uspostava sustava nagrađivanja postignuća u turizmu destinacije 4.Uspostava sustava kontrole i podizanja kvalitete obiteljskog smještaja 5.Uspostava sustava upravljanja posjetiteljima 6.Katastar turističkih atrakcija i resursa
		1.1.2.Lobiranje i umrežavanje s dionicima	A. 1.1.2.1. Suradnja s ključnim dionicima javnog sektora u turizmu	7.Unaprjeđenje suradnje s ustanovama, upravnim tijelima i organizacijama u turističkom sektoru
2.Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma	2.1.Poboljšati infrastrukturne kapacitete	2.1.1.Unaprjeđenje turističke infrastrukture	A.2.1.1.1. Unaprjeđenje održivosti turističke infrastrukture	8.Edukacija dionika 9.Sufinanciranje izgradnje FN elektrana
			A.2.1.1.2. Unaprjeđenje javnih usluga u destinaciji	10.Jaćanje WI-Fi mreže 11.Pametna klupa i solarno stablo 12.Izgradnja pumtrack poligona
			A.2.1.1.3. Obnova i razvoj kulturnih dobara	13.Obnova i zaštita tradicijskih objekata na izvorima Gacke 14.Uređenje pročelja na zaštićenim zgradama
		2.1.2.Unapređenje komunalne infrastrukture	A.2.1.2.1. Digitalizacija javnih usluga	15.Digitalni Otočac
A.2.1.2.2. Unapređenje javnih usluga izgradnjom, obnovom i opremanjem infrastrukturnih objekata	16.Javni WC 17.Poboljšanje fizičke dostupnosti javnih usluga 18.Rekonstrukcija Vatrogasnog doma u Otočcu 19.Aglomeracija Otočac- prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda			

			A. 2.1.2.3. Unapređenje sportske infrastrukture	20.Sportski centar Otočac 21.Sportsko igralište u Otočcu 22.Dječje igralište u Otočcu 23.Triatlon centar
3.Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode	3.1. Unaprijediti postojeću turistifikaciju prirodne i stvorene atrakcijske osnove	3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda	A.3.1.1.1. Unaprjeđenje uvjeta za outdoor aktivnosti	24. Poboljšanje sustava planinarskih staza, vidikovaca i skloništa 25. Uređenje i označavanje špilja i pećina na području grada Otočca 26. Poboljšanje cikloturizma 27. Centar sportskog ribolova
			A.3.1.1.2. Unaprjeđenje ponude lokalnih proizvoda i usluga	28.Povezivanje turističkih poduzeća s poljoprivrednim i ostalim proizvođačima 29.Unaprjeđenje rada restoraterstva 30.Integriranje ekološke proizvodnje i turizma
			A.3.1.1.3. Unapređenje interpretacije lokalne baštine	31. Manifestacije i događanja
	3.2. Turistificirati dijelove prirodne i stvorene atrakcijske osnove	3.2.1. Priprema za tržište novih proizvoda	A.3.2.1.1. Interpretacija prirodne baštine	32.Interpretacijsko-komunikacijski centar Gacke doline
			A.3.2.1.2. Interpretacija industrijske i tehničke baštine	33.Muzej povijesti zrakoplovstva 34.Interpretacijski centar/ muzej piva
			A.3.2.1.3. Interpretacija arheološke i nematerijalne baštine	35.Lička kuća 36.Interpretacijski centar Japodi
4.Povećanje tržišne prepoznatljivosti	4.1.Poboljšati marketing i informiranje	4.1.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije	A.4.1.1.1.Povećanje online i offline prisutnosti destinacije	37. Unapređenje promoviranja e kanalima 38.Turističko informacijski sustavi i aplikacije 39.Informiranje i eksterni marketing 40.Razvojne aktivnosti Otočac-Brinje-Vrhovine
			A.4.1.1.2.Statička turistička signalizacija	41.Postavljanje statičkih promotivnih proizvoda

				42. Turistička signalizacija i informativne ploče i putokazi
		4.1.2. Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu	A.4.1.2.1. Promocija proizvoda posebnih interesa	43. Izrada strateških dokumenata za promociju proizvoda posebnih interesa

Tablica 17 - Vremenik provedbenih aktivnosti

Aktivnost	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.
A.1.1.1.1.					
A.1.1.1.2.					
A.1.1.2.1.					
A.2.1.1.1.					
A.2.1.1.2.					
A.2.1.1.3.					
A.2.1.2.1.					
A.2.1.2.2.					
A.2.1.2.3.					
A.3.1.1.1.					
A.3.1.1.2.					
A.3.1.1.3.					
A.3.2.1.1.					
A.3.2.1.2.					
A.3.2.1.3.					
A.4.1.1.1.					
A.4.1.1.2.					
A.4.1.2.1.					

U daljnjem tekstu detaljnije su objašnjene mjere i aktivnosti koje će se provoditi u razdoblju važenja ovog dokumenta, do 2029. godine.

Mjere i aktivnosti

ž	Učinkovito upravljanje turističkim razvojem
Prioritet 1.1.	Poboljšati upravljačke kapacitete
Mjera 1.1.1.	Unaprjeđenje upravljanja
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 1.1.1. doprinosi Cilju 1 povećanjem kompetencija sudionika u turizmu te stvaranjem alata za učinkovito upravljanje turističkim razvojem i njegovom kvalitetom.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 1 Učinkovito upravljanje turističkim razvojem, Mjera 1.1. Razvoj upravljačkih kapaciteta).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati upravljanje turističkom destinacijom te time doprinijeti razvoju kvalitete ponude i održivog turizma destinacije.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.1.1.1.1. Podizanje kapaciteta dionika u turizmu A.1.1.1.2. Unaprjeđenje sustava upravljanja kvalitetom.
Obavezni pokazatelj održivosti kojem mjera doprinosi	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (UVR-1) - Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (GO-1) - Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1) - Ukupan broj dolazaka u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1) - Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1). Mjera doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1) - Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3) - Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1) - Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji (SZB-2) - Smjernice, propisi i politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2)
Nositelji mjere	Nositelj mjere je TZG Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 1.1.1. su fizičke osobe (iznajmljivači), poduzetnici u turizmu, lokalni stanovnici, zaposlenici TZG Otočac i članovi Turističkog vijeća, turisti.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekata te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> - broj provedenih edukacija za iznajmljivače, - broj provedenih edukacija za lokalne stanovnike,

	<p>-broj zaposlenika i članova Turističkog vijeća koji sudjeluju na edukacijama, seminarima i savjetovanjima,</p> <p>-obnovljene i opremljene prostorije TZG Otočac,</p> <p>- broj i vrsta dodijeljenih nagrada za postignuća u turizmu po godinama,</p> <p>-izrađen dokument o kvaliteti obiteljskog smještaja,</p> <p>-broj održanih edukacija o kvaliteti obiteljskog smještaja,</p> <p>-broj dodijeljenih nagrada za kvalitetu obiteljskog smještaja po godinama,</p> <p>- izrađen Plan upravljanja posjetiteljima sa smjernicama o ponašanju u destinaciji,</p> <p>-provedena informativna kampanja o smjernicama o ponašanju u destinaciji,</p> <p>-izrađene smjernice za održivo korištenje prostora,</p> <p>-izrađen turistički katastar.</p> <p>Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci TZG Otočac.</p>
--	--

CILJ 1	Učinkovito upravljanje turističkim razvojem
Prioritet 1.1.	Poboljšati upravljačke kapacitete
Mjera 1.1.2.	Lobiranje i umrežavanje s dionicima
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 1.1.2. doprinosi Cilju 1 unaprjeđenjem upravljanja kroz jačanje suradnje s javnim ustanovama i tijelima.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 1 Učinkovito upravljanje turističkim razvojem, Mjera 1.1. Razvoj upravljačkih kapaciteta).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati upravljanje turističkom destinacijom te time doprinijeti razvoju kvalitete ponude i održivog turizma destinacije.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnost: A.1.1.2.1.Suradnja s ključnim dionicima javnog sektora u turizmu
Obavezni pokazatelj održivosti kojem mjera doprinosi	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1).
Nositelji mjere	Nositelj mjere je TZG Otočac.
Ciljne skupine	Ciljna skupina Mjere 1.1.2. je javni sektor (ustanove za zaštitu prirode, tijela javne uprave, članske organizacije, TZG Otočca).
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekata te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> -dokument o formalnom partnerstvu (zajednička prijava/provedba projekata i/ili aktivnosti) -broj potpora županijskih i nacionalnih tijela projektima TZG Otočac, - brojstrukovnih organizacija čiji je član TZG Otočca. <p>Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci TZG Otočac.</p>

CILJ 2	Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma
Prioritet 2.1.	Poboljšati infrastrukturne kapacitete
Mjera 2.1.1.	Unaprjeđenje turističke infrastrukture
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 2.1.1. doprinosi Cilju 2 unaprjeđenjem postojeće infrastrukture na javnim površinama te poticanjem energetske učinkovitosti obiteljskog smještaja.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 2 Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma, Mjera 2.2. Unaprjeđenje postojeće turističke infrastrukture).
Cilj mjere	Cilj mjere je unaprijediti postojeću turističku infrastrukturu te time doprinijeti razvoju kvalitete ponude i održivog turizma destinacije.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.2.1.1.1. Unaprjeđenje održivosti turističke infrastrukture A.2.1.1.2. Unaprjeđenje javnih usluga u destinaciji A.2.1.1.3. Obnova i razvoj kulturnih dobara
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Ukupan broj dolazaka u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1) - Uspostavljene politike za poticanje smanjenja ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanje energetske učinkovitosti i unaprjeđenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1).
Nositelji mjere	Nositelj mjere je grad Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 2.1.1. su fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici, turisti, lokalno stanovništvo i udruge.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekata te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> - broj provedenih edukacijskih aktivnosti na temu zaštite okoliša, - objavljen natječaj sufinanciranja projektne dokumentacije za izgradnju elektrana na krovovima, - broj potpisanih ugovora o sufinanciranju projektne dokumentacije građanima kako bi se mogli prijaviti na javne pozive FZOEU, - novi Wi-Fi punkt u upotrebi, - pametna klupa u upotrebi,

	-pametno solarno stablo u upotrebi, -izgrađen numntrack poligon.
CILJ 2	Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma
Prioritet 2.1.	Poboljšati infrastrukturne kapacitete
Mjera 2.1.2.	Unapređenje komunalne infrastrukture
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 2.1.2. doprinosi Cilju 2: poboljšanjem infrastrukturne opremljenosti izvori provjere pokazatelja mjere su podaci Grada Otočca.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 2 Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma, Mjera 2.3. Razvoj nove turističke infrastrukture).
Cilj mjere	Cilj mjere je razviti novu turističku infrastrukturu te time doprinijeti razvoju kvalitete ponude i održivog turizma destinacije.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.2.1.2.1. Digitalizacija javnih usluga A.2.1.2.2. Unaprjeđenje javnih usluga izgradnjom, obnovom i opremanjem infrastrukturnih objekata A. 2.1.2.3. Unaprjeđenje sportske infrastrukture
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2).
Nositelji mjere	Nositelj mjere je grad Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 2.1.2. su turisti i lokalni stanovnici.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: -uspostavljen video nadzor, -sustav za mjerenje kvalitete zraka u funkciji, -digitalna platforma grada u upotrebi, -javni WC u funkciji, -broj i vrsta ustanova i javnih službi fizički pristupačnih osobama s invaliditetom, -rekonstruiran i opremljen vatrogasni dom, -nadograđen sustav prikupljanja i transportiranja otpadnih voda, -Sportski centar Otočac u funkciji, -rekonstruirano sportsko igralište u Otočcu u funkciji, -uređeno i opremljeno dječje igralište u Otočcu u funkciji, -triatlon centar u funkciji. Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci Grada Otočca te TZGrada Otočca.
CILJ 3	Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode
Prioritet 3.1.	Unaprijediti postojeću turistifikaciju prirodne i stvorene atrakcijske osnove
Mjera 3.1.1.	Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 3.1.1. doprinosi Cilju 3 proširenjem i unaprjeđenjem postojećeg proizvoda aktivnog i kulturnog turizma.

Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 3 Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode, Mjera 3.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati turistički proizvod aktivnog i kulturnog turizma te time privući veći broj turista i izvan glavne sezone.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.3.1.1.1. Unaprjeđenje uvjeta za outdoor aktivnosti A. 3.1.1.2. Unaprjeđenje ponude lokalnih proizvoda i usluga A.3.1.1.3. Unaprjeđenje interpretacije lokalne baštine
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).
Nositelji mjere	Nositelj mjere su TZ Grada Otočca i Grad Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 3.1.2. su fizičke osobe (iznajmljivači), poduzetnici u turizmu, poljoprivredni proizvođači, udruge, turisti i lokalni stanovnici.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> - broj novih planinarskih staza u turističkoj ponudi, - broj novih vidikovaca u funkciji, - broj skloništa u funkciji, - broj turistificiranih špilja i pećina, - broj novih cikloturističkih staza u funkciji, - broj kapaciteta bike smještaja, - centar sportskog ribolova u funkciji, - broj aktivnosti za umrežavanje poljoprivrednih i ostalih proizvođača, - broj edukacija poduzetnika u restoraterstvu, - broj dodijeljenih oznaka kvalitete u restoraterstvu, - broj tematskih eko-putevi u turističkoj ponudi, - broj održanih manifestacija po godinama. <p>Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci TZG Otočac.</p>

CILJ 3	Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode
Prioritet 3.2.	Turistificirati dijelove prirodne i stvorene atrakcijske osnove
Mjera 3.2.1.	Priprema za tržište novih proizvoda
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 3.2.1. doprinosi Cilju 3 uspostavom novih turističkih atrakcija.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 3 Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode, Mjera 3.2. Priprema za tržište novih proizvoda).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati ponudu turističke destinacije te time privući veći broj turista.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.3.2.1.1. Interpretacija prirodne baštine A.3.2.1.2. Interpretacija industrijske i tehničke baštine A. 3.2.1.3. Interpretacija arheološke i nematerijalne baštine.
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). Mjera doprinosi sljedećem specifičnom pokazatelju održivosti: - Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1).
Nositelji mjere	Nositelj mjere je Grad Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 3.2.1. su turisti, lokalni stanovnici, javne ustanove u kulturi, poduzetnički sektor te udruge.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> - interpretacijsko- komunikacijski centar Gacke doline u funkciji, - Muzej povijesti zrakoplovstva u funkciji, - Interpretacijski centar/ muzej piva u funkciji, - Lička kuća u funkciji, - Interpretacijski centar Japodi u funkciji. Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci Grada Otočca.

CILJ 4	Povećanje tržišne prepoznatljivosti
Prioritet 4.1.	Poboljšati marketing i informiranje
Mjera 4.1.1.	Sustavna i ciljana promocija destinacije
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 4.1.1. doprinosi Cilju 4 sustavnim i raznovrsnim promoviranjem destinacije.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 4 Povećati tržišnu prepoznatljivost, Mjera 4.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije).
Cilj mjere	Cilj mjere je stvoriti drugačiju percepciju i prepoznatljivost turističke destinacije te time privući veći broj turista.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnosti: A.4.1.1.1. Povećanje online i offline prisutnosti destinacije A.4.1.1.2. Statična turistička signalizacija
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). Mjera doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti: -Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2).
Nositelji mjere	Nositelj mjere je TZG Otočac dok je partner TZ Ličko-senjske županije.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 4.1.1. su turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) te poduzetnici u turizmu.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe praćeni na godišnjoj razini su: -broj posjeta web stranici TZG Otočac, -broj platformi na kojima se promovira destinacija, - broj objava na platformama, -broj posjeta platformama, -broj novih aplikacija, -VR uređaj u upotrebi, -digitalna turistička karta u upotrebi, -broj organiziranih evenata, -broj sudjelovanja na eventima, -broj informativnih materijala prema vrstama i lokalitetima diseminacije, -broj novih zajedničkih paketa i proizvoda Otočac-Brinje -Vrhovine, -broj provedenih zajedničkih promotivnih kampanji Otočac-Brinje - Vrhovine, -1 mobilna aplikacija s lokalitetom grada Otočca, -broj postavljenih statičkih promotivnih proizvoda, -obnovljena smeđa signalizacija, table i interpretacijske ploče (broj), -postavljeni smeđa signalizacija, table i interpretacijske ploče (broj).

	Izvori provjere pokazatelja mjere su podaci TZG Otočac.
CILJ 4	Povećanje tržišne prepoznatljivosti
Prioritet 4.1.	Poboljšati marketing i informiranje
Mjera 4.1.2.	Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu
Povezanost sa strateškim ciljem	Mjera 4.1.2. doprinosi Cilju 4 strategijama koje ciljanom promocijom proizvoda destinaciju izdvajaju od ostale ponude na tržištu.
Usklađenost s ključnim strateškim dokumentima	Ova je mjera usklađena s „Strategijom razvoja turizma grada Otočca i Gacke 2020-2030. godine“ (Cilj 4, Povećati tržišnu prepoznatljivost, Mjera 4.2. Promocija proizvoda posebnih interesa).
Cilj mjere	Cilj mjere je poboljšati promoviranje turističkih proizvoda posebnih interesa.
Opis mjere	Mjera će uključiti aktivnost: A.4.1.2.1.Promocija proizvoda posebnih interesa
Doprinos obaveznim pokazateljima održivosti	Mjera doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj zaposlenih u djelatnostima smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1) - Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). Mjera doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti: -Specifična strategija za marketing izvansezonskih događaja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine (SUOD-2)
Nositelji mjere	Nositelj mjere je TZG Otočac.
Ciljne skupine	Ciljne skupine Mjere 3.1.2. su turisti, fizičke osobe (iznajmljivači), poduzetnici u turizmu i turističke agencije.
Načini provedbe	Mjera će se provoditi kroz provedbu pojedinačnih projekta te kontinuiranim radom.
Pokazatelji provedbe mjere	Pokazatelji provedbe su: <ul style="list-style-type: none"> - izrađen Plan promocije i distribucije za destinaciju Otočac i Gacka sa specifičnom strategijom za marketing izvansezonskih događaja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine, - izrađen Operativni marketing plan sportskog ribolova, - izrađeni i distribuirani promotivni materijali planirani strateškim dokumentima, - provedene promotivne aktivnosti planirane strateškim dokumentima, - izrađen proizvodni portfelj za tržišno spremne proizvode i distribuiran dionicima.

Smjernice i preporuke za dionike razvoja

Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave

Lokalna samouprava ima ključnu ulogu u razvoju turizma jer stvara osnovne infrastrukturne pretpostavke, a to su ceste, parkirališta, javna kupališta, trgovi i ostale javne površine i njihova opremljenost te komunalne usluge na kojima se može kvalitetno nadograđivati turistički proizvod. Pri tome su važna partnerstva s poduzetničkim sektorom i s civilnim društvom, sa županijskim tijelima te pravovremeno donošenje planskih i strateških dokumenata u suradnji s lokalnom zajednicom. Važna je uloga grada u usmjeravanju razvoja prema principima održivosti te u tom smislu podržavanje projekata privatnog sektora kojima se ostvaruju ciljevi održivosti u turizmu. Grad pri tome pruža temeljnu podlogu i u vidu izrade prostornih planova koji moraju pomiriti interese ekonomskog razvoja s principima održivosti te s visokim stupnjem zadovoljstva života u lokalnoj zajednici. Grad Otočac bi se trebao usmjeriti prvenstveno na jačanje postojećih turističkih proizvoda koji su primarni te ulagati u javnu infrastrukturu kako bi proizvodi postali još atraktivniji i bili zamašnjak turističkog razvoja. Pri tome bi prioriteta trebali biti:

Mjera 2.1.1. Unaprjeđenje postojeće turističke infrastrukture, a posebno aktivnosti proširenja postojeće WiFi mreže i obnova zaštićenih objekata,

Mjera 2.1.2. Unaprjeđenje komunalne infrastrukture, posebno provođenje edukacija za unaprjeđenje zaštite okoliša i energetske učinkovitost te izgradnja i rekonstrukcija infrastrukturnih objekata,

Mjera 3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda, posebno aktivnosti razvoja planinarskih staza, vidikovaca i skloništa, osmišljavanje i opremanje novih biciklističkih staza

Mjera 3.2.1. Priprema za tržište novih proizvoda, radi se o sadržajima u sklopu kulturnog turizma što uključuje znatne infrastrukturne zahvate koji omogućavaju interpretaciju baštine.

Smjernice i preporuke za Turističku zajednicu Otočac

Promoviranje destinacije izuzetno je važna zadaća Turističke zajednice Grada Otočca, kao i praćenje turističkog prometa i njegova evaluacija. Važna je inicijativa turističke zajednice u pokretanju i koordinaciji projekata kojima se unapređuje turistički razvoj, organizacija edukacija za širok spektar dionika u području turizma, osmišljavanje i realizacija novih turističkih sadržaja poput tematskih ruta i turističkih paketa, osmišljavanje manifestacija te umrežavanje različitih dionika u turizmu. Tijekom provedbe ovog Plana ključne mjere i aktivnosti su sljedeće:

-Mjera 1.1.1. Unaprjeđenje upravljanja, posebno aktivnosti edukacije za iznajmljivače i uspostava sustava nagrađivanja postignuća u turizmu,

- Mjera 1.1.2. Lobiranje i umrežavanje s dionicima, aktivnost lobiranja kod županije i nacionalnih tijela za programe i projekte koji potiču turistički razvoj,

-Mjera 3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda,

-Mjera 4.1.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije, posebno aktivnost marketinških kampanja na e kanalima

-Mjera 4.1.2. Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu.

Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanje turizmom u destinaciji

Najvažniji ostali dionici u turizmu su poduzetnički sektor, upravna tijela u turističkom sektoru, te javne ustanove u kulturi i udruge koje već sad upravljaju brojnim sadržajima koji čine turističke proizvode. Udruge sudjeluju u ponudi outdoor sadržaja te u realizaciji kulturnog turizma, posebno kad su u pitanju manifestacije. Takvu je suradnju potrebno stalno proširivati. Poduzetnički sektor svojom inicijativom i ulaganjem čini važnu okosnicu turističke ponude. Upravljanje ustanovama u kulturi i stručna ekspertiza koju pružaju ustanove neizostavni su dio pogotovo kulturnog turizma. Turističke organizacije na svim razinama iznimno su važni partneri u upravljanju destinacijom zbog zakonskih obaveza te rada u brojnim segmentima turističkog sektora.

Posebno je važno uključivanje u sljedeće ključne mjere i aktivnosti:

Mjera 1.1.1. Unaprjeđenje upravljanja (potrebno je uključiti se u edukacije),

Mjera 1.1.2. Lobiranje i umrežavanje s dionicima,

Mjera 2.1.2. Razvoj nove turističke infrastrukture (potrebno je uključivanje udruga),

Mjera 3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda (odazvati se na edukacije, sudjelovati u umrežavanju proizvođača i turističkih poduzeća),

Mjera 4.1.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije,

Mjera 4.1.2. Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu (uključivanje širokog kruga dionika iznimno je važno za izradu primjenjivih strateških dokumenata koji se planiraju ovom mjerom).

Popis projekata

Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Među projektima koji doprinose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije ukupno su 43 projekta među kojima u planiranom razdoblju nemaprojekata od posebnog značenja.

CILJ 1 Učinkovito upravljanje turističkim razvojem

Prioritet 1.1. Poboljšati upravljačke kapacitete

Mjera 1.1.1. Unaprjeđenje upravljanja

Aktivnost 1.1.1.1. Podizanje kapaciteta dionika u turizmu

Naziv projekta:	<i>Edukacija dionika u turizmu</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: - organizacija edukacija za iznajmljivače, - edukacija lokalnog stanovništva o pozitivnim učincima turizma, - sudjelovanje djelatnika TZ-a i članova Turističkog vijeća na poslovnim radionicama, seminarima i stručnim savjetovanjima. Svrha projekta je unaprijediti poslovanje dionika u turizmu u skladu sa zahtjevima tržišta i održivošću.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećat će se vrijednosti sljedećih obaveznih pokazatelja održivosti: - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1). Povećat će se vrijednosti sljedećeg specifičnog pokazatelja održivosti: - Udio stanovnika koji imaju pozitivno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3) Edukacija će utjecati na turističke usluge te time i na zadovoljstvo turista, a boljim razumijevanjem turizma lokalni stanovnici će mijenjati i svoje stavove.		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac, Hrvatska, inozemstvo
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	• edukativna radionica za iznajmljivače	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2025.
	• edukativna radionica za građane		• 2026.
Vrijednost projekta	10.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	Tz Ličko-senjske županije

Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		
Naziv projekta:	<i>Nabava opreme i uređenje prostorija Turističke zajednice</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: - uređenje zidova, - nabava uređaja i opreme. Svrha projekta je unaprijediti poslovanje djelatnika i omogućiti kvalitetniji, jednostavniji i brži rad.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećat će se vrijednosti sljedećih obaveznih pokazatelja održivosti: - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1). Projekt će utjecati na brzinu rada djelatnika TZ-a te time na efikasnost dijela turističkih usluga koje pruža TZ što će povećati zadovoljstvo turista.		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> kvalitetnije i brže pružanje usluga suradnicima i turistima" 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2025.
			<ul style="list-style-type: none"> 2026.
Vrijednost projekta	3.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	Tz Ličko-senjske županije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

Aktivnost 1.1.1.2. Unaprijeđenje sustava upravljanja kvalitetom

Naziv projekta:	<i>Uspostava sustava nagrađivanja postignuća u turizmu destinacije</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: - uspostava sustava nagrađivanja postignuća u turizmu kroz sustave natjecanja: <ul style="list-style-type: none"> Najljepši vrt 		

	<ul style="list-style-type: none"> Najljepši balkon, <p>- uspostava sustava posebnih oznaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bike friendly Pet friendly, <p>- kontinuirano ocjenjivanje i nagrađivanje uspješnih. Svrha projekta je poticanje turističkog razvoja u skladu s održivošću.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Povećat će se vrijednosti sljedećih obaveznih pokazatelja održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) -Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) -Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2). <p>Povećat će se vrijednosti sljedećih specifičnih pokazatelja održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1) - Udio stanovnika koji imaju pozitivno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3) <p>Projektom će se povećati ambijentalna vrijednost prostora u destinaciji te će turisti dobiti veći broj kvalitetnih usluga što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekti poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> uspostava sustava 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
Vrijednost projekta	20.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	TZ Ličko-senjske županije, Grad Otočac
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<i>Uspostava sustava kontrole i podizanja kvalitete obiteljskog smještaja</i>
Predmet i svrha	<p>TZ će organizirati sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -umrežavanje nosioca obiteljskog smještaja, -izrada sustava kvalitete obiteljskog smještaja (izrada kriterija, uspostava sustava natjecanja i nagrađivanja te promoviranja uspješnih), -edukacija nosioca obiteljskog smještaja. <p>Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu.</p>

Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (UVR-1) - Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (GO-1) - Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1) - Ukupan broj dolazaka u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1) . <p>Boljom kvalitetom turističke ponude utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na povećanje turističkog prometa. Potrebno je osvijestiti činjenicu da će se navedene promjene neminovno odraziti na okolišne i prostorne aspekte održivosti koje treba pomno pratiti.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • izrada sustava kvalitete i umrežavanje 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2026.
Vrijednost projekta	20.000,00EUR	Vlastita sredstva	1.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Studijsko projektna dokumentacija nije potrebna.		
Prioritet	Srednji		
Naziv projekta:	<i>Uspostava sustava upravljanja posjetiteljima</i>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -upravljanje bazama podataka -razvoj sustava e Visitor i ostalih turističkih informacijskih sustava -razvojsustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama, -izrada Plana upravljanja posjetiteljima sa smjernicama za ponašanje u destinaciji, -provedena informativna kampanja o smjernicama za ponašanje u destinaciji, 		

	-izrada Smjernica za održivo korištenje prostora, -uspostava sustava prema odredbama Plana. Svrha projekta je upravljati razvojem održivosti turizma.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt će pozitivno utjecati na vrijednosti sljedećih specifičnih pokazatelja: -Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1) -Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji (SZB-2) -Smjernice, propisi i politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2) Projekt će rezultirati boljom kvalitetom upravljanja u turizmu u cilju održivosti.		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• ugovaranje izvođača	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• uspostava sustava		• 2027.
Vrijednost projekta	15.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	TZ Ličko-senjske županije, Grad Otočac
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		
Naziv projekta:	<i>Katastar turističkih atrakcija i resursa na području destinacije</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: - prikupljanje cjelovitih podataka o turističkim atrakcijama i resursima, - valorizacija atrakcija i resursa od strane stručnjaka i dionika u turizmu destinacije. Svrha projekta je uočiti potencijale za razvoj turizma i stvaranje novih turističkih atrakcija uz uvažavanje načela usvojenih ovim dokumentom, na osnovu čega se provodi planiranje turističkog razvoja.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećem obaveznom pokazatelju održivosti: - Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1). Projekt pozitivno doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti: -Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1) -Smjernice, propisi i politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2)		

	Projekt će rezultirati boljom kvalitetom upravljanja u turizmu jer će valorizirati baštinu i prirodne vrijednosti u skladu s potrebama turističkog razvoja i snačelom održivosti.		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> prikupljanje podataka 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> završetak valorizacije 		<ul style="list-style-type: none"> 2027.
Vrijednost projekta	10.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	TZ Ličko-senjske županije, Grad Otočac
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

Mjera 1.1.2. Lobiranje i umrežavanje s dionicima

Aktivnost 1.1.2.1. Unaprjeđenje suradnje s ključnim dionicima javnog sektora u turizmu

Naziv projekta:	<i>Unaprjeđenje suradnje s ustanovama, upravnim tijelima i organizacijama u turističkom sektoru</i>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> lobiranje kod Županije i nacionalnih tijela za programe i projekte koji potiču turistički razvoj, unaprjeđenje suradnje s javnim ustanovama za zaštitu prirode, aktivno sudjelovanje u članskim organizacijama. <p>Svrha projekta je unaprijediti upravljanje u turizmu u skladu sa zahtjevima tržišta i održivošću.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1). <p>Projekt će rezultirati boljom kvalitetom upravljanja u turizmu jer će potaknuti turistifikaciju valorizirane baštine i prirodnih vrijednosti u skladu s potrebama turističkog razvoja i s načelom održivosti.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac, Hrvatska, inozemstvo

Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> formalizacija suradnje s javnim ustanovama za zaštitu prirode 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
Vrijednost projekta	5.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00
		Izvori sufinanciranja	Tz Ličko-senjske županije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		

CILJ 2 Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma

Prioritet 2.1. Poboľjšati infrastrukturne kapacitete

Mjera 2.1.1. Unaprjeđenje turističke infrastrukture

Aktivnost 2.1.1.1. Unaprjeđenje održivosti turističke infrastrukture

Naziv projekta:	<i>Edukacija dionika</i>		
Predmet i svrha	<p>Predmet projekta su:</p> <ul style="list-style-type: none"> -radionice, -seminari, -edukacije i -promotivne akcije usmjerene na podizanje svijesti o zaštiti okoliša kod lokalnog stanovništva, poduzetnika i civilnog sektora. <p>Na ovaj način stvaraju se dodatne pretpostavke za razvoj održivog turizma.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1). <p>Projekt će rezultirati održivijim ponašanjem pružatelja usluga u turizmu što će utjecati na energetska učinkovitost. Ujedno će utjecati i na stavove turista koji su sve osvješteniji po pitanju održivosti turizma i očekuju da destinacija slijedi principe održivosti.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Grad Otočac

Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> izrada plana aktivnosti 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2025.
	<ul style="list-style-type: none"> provedba ciklusa aktivnosti 		<ul style="list-style-type: none"> 2026.
Vrijednost projekta	40.000,00EUR	Vlastita sredstva	1.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko -senjska županija, Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok.		

Naziv projekta:	<i>Sufinanciranje izgradnje FN elektrana na krovovima obiteljskih kuća i javnim zgradama</i>		
Predmet i svrha	Grad će izraditi projekt sufinanciranja projektne dokumentacije za izgradnju elektrana na krovovima za građane te će potom sufinancirati projektну dokumentaciju građanima kako bi se mogli prijaviti na javne pozive FZOEU.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) Uspostavljene politike za poticanje smanjenja ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanje energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1) <p>Projekt će rezultirati održivijim pružanjem usluga u turizmu što će pozitivno utjecati na ekonomski aspekt poslovanja pružatelja usluga te time i na njihovo zadovoljstvo. Projekt je ujedno dio uspostave politika kojima je u fokusu energetska održivost.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> izrada projekta 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> početak isplate sufinanciranja dokumentacije 		<ul style="list-style-type: none"> 2027.
Vrijednost projekta	10.000,00EUR	Vlastita sredstva	0,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU

Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.
Prioritet	Srednji

Aktivnost 2.1.1.2.Unaprjeđenje javnih usluga u destinaciji

Naziv projekta:	<i>Jačanje javne WiFi mreže</i>		
Predmet i svrha	Uvođenjem besplatnog WiFi -a razvijaju se digitalne usluge, povećava se vidljivost lokalnih zajednica te se zadovoljavaju potrebe kako lokalnog stanovništva, tako i posjetitelja. Uvođenje besplatnih pristupnih točaka stanovnicima grada i turistima osigurava se brza internetska veza, te dostupan besplatni Internet na svim frekventnim mjestima - u parkovima, trgovima, javnim, kulturnim i zdravstvenim ustanovama. Grad Otočac je u potrebi daljnjeg razvoja već postojeće WiFi povećanjem broja novih WiFi punktova.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1). Boljom kvalitetom ponude javnih usluga utjecat će se na zadovoljstvo turista te na stupanj zadovoljstva lokalnog stanovništva.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Grad Otočac
Planirani rok početka provedbe	2027.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • izrada dokumentacije 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2027.
	<ul style="list-style-type: none"> • postavljanje opreme 		<ul style="list-style-type: none"> • 2028.
Vrijednost projekta	5.000,00EUR	Vlastita sredstva	0,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije izrađena.		
Prioritet	Visok.		

Naziv projekta:	<i>Pametna klupa i pametno solarno stablo</i>
-----------------	---

Predmet i svrha	Solarne klupe predstavljaju pametne klupe koje je moguće puniti tijekom cijelog dana, zahvaljujući sunčevoj energiji koju solarni paneli provode do baterija. Višak energije pohranjuje se i omogućava neometan rad i do nekoliko dana u slučaju lošijih vremenskih uvjeta. Pametna klupa omogućava bežično i USB punjenje mobitela, tableta, laptopa i ostalih elektroničkih uređaja. Postavljanje pametne klupe unaprijedit će se kvalitetu života stanovnika i posjetilaca.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Uspostavljene politike za poticanje smanjenja ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanje energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1) Boljom kvalitetom ponude javnih usluga utjecat će se na zadovoljstvo turista te na stupanj zadovoljstva lokalnog stanovništva. Projekt je ujedno dio uspostave politika kojima je u fokusu energetska održivost.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • izrada projektne dokumentacije 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> • objekti u funkciji 		<ul style="list-style-type: none"> • 2028.
Vrijednost projekta	50.000,00EUR	Vlastita sredstva	15.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		
Naziv projekta:	<i>Izgradnja pumptrack poligona</i>		
Predmet i svrha	Izgradnju asfaltnog poligona primjerenog za sve veličinebicikala, rola, koturaljki, romobila i namijenjen za rekreaciju svih generacija. Time se povećava i broj sadržaja za turiste.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1). Boljom kvalitetom ponude javnih usluga utjecat će se na zadovoljstvo turista te na stupanj zadovoljstva lokalnog stanovništva.		

Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> izrada projektne dokumentacije 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> provedba nabave 		<ul style="list-style-type: none"> 2027.
Vrijednost projekta	70.000,00EUR	Vlastita sredstva	30.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		

Aktivnost 2.1.1.3. Obnova i razvoj kulturnih dobara

Naziv projekta:	<i>Obnova i zaštita tradicijskih objekata na izvorima Gacke</i>
Predmet i svrha	<p>Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti na rekonstrukciji Ruralne cjeline Majerovo Vrilo- Miletina Skela (Z-3179):</p> <ul style="list-style-type: none"> -rekonstrukcija tri tradicijske mlinice, -rekonstrukcija stare pilane, <p>Revitalizacija tradicionalnih zanata i običaja.</p> <p>Svrha projekta je obnova i zaštita kulturne baštine te unaprjeđenje sadržaja turističke ponude.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo što će se odraziti i na ekonomske aspekte turističkog sektora. Projekti poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.</p>

Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> izrada projektne dokumentacije 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> provedba nabave 		<ul style="list-style-type: none"> 2027.
Vrijednost projekta	500.000,00EUR	Vlastita sredstva	50.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU, Ministarstvo regionalnog razvoja, Fond EU.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je izrađena.		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<i>Uređenje pročelja na zaštićenim zgradama</i>		
Predmet i svrha	<p>Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti na zgradama uvrštenima u Registar kulturnih dobara RH:</p> <ul style="list-style-type: none"> uređenje pročelja i fasada u Ulici kralja Zvonimira, uređenje pročelja i fasada u Ulici Ive Senjanina. <p>Svrha projekta je unaprijediti ambijentalnu vrijednost prostora i očuvati graditeljsku baštinu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1). <p>Projektom se utječe na kvalitetu života i boravka u destinaciji.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> priprema za financiranje 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> Izvedba radova 		<ul style="list-style-type: none"> 2027.
Vrijednost projekta	600.000,00EUR	Vlastita sredstva	100.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma RH, fondovi EU.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija izrađena		

Prioritet	Srednji
-----------	---------

Mjera 2.1.2. Unapređenje komunalne infrastrukture

Aktivnost 2.1.2.1. Digitalizacija javnih usluga

Naziv projekta:	<i>Digitalni Otočac- put prema pametnom i održivom gradu</i>		
Predmet i svrha	Predmet projekta je transformacija grada u pametno i održivo urbano područje implementacijom inovativnih rješenja. Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> • uspostava sustava video nadzora i analitike, • uspostava sustava upravljanja kvalitetom zraka, • uspostava digitalne platforme otvorenog grada. 		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećat će se vrijednosti sljedećih obaveznih pokazatelja održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2). Projektom će se povećati sigurnost turista i stanovnika te dostupnost javnih usluga što ih ujedno čini zadovoljnijima.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• provedba aktivnosti	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• analiza pokazatelja		• 2027.
Vrijednost projekta	80.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000EUR
		Izvori sufinanciranja	Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije potrebna.		
Prioritet	visok		

Aktivnost 2.1.2.2. Unaprjeđenje javnih usluga izgradnjom, obnovom i opremanjem infrastrukturnih objekata

Naziv projekta:	<i>Javni WC</i>
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> -izgradnja objekta javnog WC-a, -opremanje javnog WC-a, -prilagodba osobama s invaliditetom.

	Svrha projekta je omogućiti javnu uslugu turistima i lokalnom stanovništvu.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) Projektom će se povećati kvaliteta boravka za turiste i lokalno stanovništvo što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• Izgradnja i opremanje		• 2027.
Vrijednost projekta	200.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	-
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Visok		

Naziv projekta:	<i>Poboljšanje fizičke dostupnosti javnih usluga</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: -izgradnja i prilagodba pristupa (rampe, liftovi) za osobe s invaliditetom ustanovama i javnim službama. Svrha projekta je omogućiti javnu uslugu turistima i lokalnom stanovništvu.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1). Projektom će se povećati kvaliteta boravka za turiste i lokalno stanovništvo što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• Izgradnja i opremanje		• 2027.
Vrijednost projekta	200.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00EUR

	Izvori sufinanciranja	-
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.	
Prioritet	Visok	

Naziv projekta:	<i>Rekonstrukcija vatrogasnog doma u Otočcu</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: -rekonstrukcija postojeće zgrade DVD-a, -opremanje adekvatnom specijaliziranom i IKT opremom, -prilagodba osobama s invaliditetom, -energetska obnova objekta. Svrha projekta je omogućiti sigurnost turistima i lokalnom stanovništvu.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti: - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1). Projektom će se povećati sigurnost te time i kvaliteta života lokalnog stanovništva što će utjecati na njihovo zadovoljstvo. Također, zbog povećanja ambijentalne vrijednosti prostora bit će zadovoljniji i turisti (uređenost mjesta).		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• rekonstrukcija i opremanje		• 2027.
Vrijednost projekta	1.800.000,00EUR	Vlastita sredstva	265.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je izrađena.		
Prioritet	Visok		

Naziv projekta:	<i>Aglomeracija Otočac- prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti nadogradnje postojećeg UPOV-a: -dogradnja sustava prikupljanja i transportiranja otpadnih voda u dužini od 20km -rekonstrukcija postojećeg mješovitog sustava, -izgradnja 14 crpnih stanica,		

	-rekonstrukcija 13 km vodovoda. Svrha projekta je omogućiti javnu uslugu turistima i lokalnom stanovništvu.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) Projektom će se povećati kvaliteta boravka za turiste i lokalno stanovništvo što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.		
Nositelj provedbe	Komunalac d.o.o. Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• Izgradnja i opremanje		• 2027.
Vrijednost projekta	1.000.000,00EUR	Vlastita sredstva	200.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	-
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je izrađena.		
Prioritet	Visok		

Aktivnost 2.1.2.3.Unaprjeđenje sportske infrastrukture

Naziv projekta:	<i>Sportski centar Otočac</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća aktivnosti na cjelini koja se sastoji od više objekata : - projektiranje, -izgradnja sportske dvorane, -izgradnja garaže, -rekonstrukcija postojećih građevina. Projektom će se znatno poboljšati osnovna infrastruktura destinacije prvenstveno za građane te ujedno za turiste.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2). Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekt poboljšava infrastrukturu koju ujedno upotrebljava lokalno stanovništvo kroz cijelu godinu i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.

Ključne točke ostvarenja projekta	• projektiranje	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• financiranje projekta		• 2027.
	• realizacija projekta		• 2028.
Vrijednost projekta	700.000,00EUR	Vlastita sredstva	100.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je u izradi.		
Prioritet	Srednji		
Naziv projekta:	<i>Sportsko igralište u Otočcu</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća aktivnosti: -rekonstrukcija sportskog (teniskog) igrališta, - opremanje igrališta. Projektom će se znatno poboljšati osnovna infrastruktura destinacije prvenstveno za građane te ujedno za turiste.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti: - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2). Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekt poboljšava infrastrukturu koju ujedno upotrebljava lokalno stanovništvo kroz cijelu godinu i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izvođenje radova	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• valorizacija ishoda		• 2027.
Vrijednost projekta	300.000,00EUR	Vlastita sredstva	60.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma i sporta
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je izrađena.		
Prioritet	Nizak		

Naziv projekta:	<i>Dječje igralište u Otočcu</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća aktivnosti: - uređenje terena dječjeg igrališta, - opremanje igrališta. Projektom će se znatno poboljšati osnovna infrastruktura destinacije prvenstveno za građane te ujedno za turiste.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2). Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekt poboljšava infrastrukturu koju ujedno upotrebljava lokalno stanovništvo kroz cijelu godinu i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izvođenje radova	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• valorizacija ishoda		• 2027.
Vrijednost projekta	100.000,00EUR	Vlastita sredstva	20.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma i sporta
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Nizak		

Naziv projekta:	<i>Triatlon centar</i>		
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća razradu koncepcije projekta, projektiranje te izgradnju. Projektom će se znatno poboljšati turistička infrastruktura destinacije.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo. Projekt poboljšava infrastrukturu koju ujedno upotrebljava lokalno		

	stanovništvo kroz cijelu godinu i to utječe na odnos stanovnika prema turizmu.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	• izrada koncepta projekta	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2026.
	• projektiranje		• 2027.
	• realizacija projekta		• 2028.
Vrijednost projekta	330.000,00EUR	Vlastita sredstva	100.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Nizak		

CILJ 3 Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode

Prioritet 3.1. Unaprijediti postojeću turistifikaciju prirodne i stvorene atrakcijske osnove

Mjera 3.1.1. Podizanje tržišne spremnosti postojećih proizvoda

Aktivnost 3.1.1.1. Unaprjeđenje uvjeta za outdoor aktivnost

Naziv projekta:	<i>Poboljšanje sustava planinarskih staza, vidikovaca i skloništa</i>
Predmet i svrha	Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti: -osmišljavanje novih staza, -izgradnja/uređenje vidikovaca i skloništa, -označavanje staza, - postavljanje opreme. Svrha projekta je unaprijediti sadržaje outdoor turizma.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)

	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo što će se odraziti i na ekonomske aspekte turističkog sektora. Projekti poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice te doprinosi egzistencijalnoj sigurnosti stanovnika i to utječe na njihov odnos prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac, Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • apliciranje na natječaje 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba projekta 		<ul style="list-style-type: none"> • 2027.
Vrijednost projekta	270.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU, Ministarstvo turizma RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		
Naziv projekta:	<i>Uređenje i označavanje špilja i pećina na području grada Otočca</i>		
Predmet i svrha	<p>Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -valorizacija špilja i pećina, -izrada idejnog i izvedbenog rješenja, -uređenje pristupa, -označavanje staza, - postavljanje opreme (info i interpretacijske table, sigurnosna oprema). <p>Svrha projekta je unaprijediti sadržaje outdoor turizma.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo što će se odraziti i na ekonomske aspekte turističkog sektora. Projekti poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice te doprinosi egzistencijalnoj sigurnosti stanovnika i to utječe na njihov odnos prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac, TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • apliciranje na najtječeaje 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba projekta 		<ul style="list-style-type: none"> • 2027.
Vrijednost projekta	100.000,00EUR	Vlastita sredstva	20.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU, Ministarstvo turizma RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<i>Poboljšanje cikloturizma</i>
Predmet i svrha	<p>Projekt se sastoji od sljedećih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -osmišljavanje bike staza, -označavanje staza i izrada karata, -poticanje bike smještaja. <p>Svrha projekta je unaprijediti sadržaje outdoor turizma.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)

	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). <p>Projektom će turisti dobiti veći broj kvalitetnih sadržaja što će ih motivirati na duži boravak i povećati njihovo zadovoljstvo što će se odraziti i na ekonomske aspekte turističkog sektora. Projekti poboljšavaju atrakcijsku osnovu koja je dio identiteta zajednice te doprinosi egzistencijalnoj sigurnosti stanovnika i to utječe na njihov odnos prema turizmu.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • izrada staza i objava karata 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2027.
	<ul style="list-style-type: none"> • valorizacija pokazatelja 		<ul style="list-style-type: none"> • 2028.
Vrijednost projekta	100.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, natječaji FZOEU, Ministarstvo turizma RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<i>Centar sportskog ribolova</i>
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća razradu koncepcije projekta, projektiranje te izgradnju. Projektom će se znatno poboljšati turistička infrastruktura destinacije.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt će pozitivno utjecati na sljedeće obavezne pokazatelje održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) - Ukupan broj dolazaka u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2)

	<p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1) .</p> <p>Boljom kvalitetom turističke ponude za tržišne segmente posebnog interesa utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> izrada koncepta projekta i projektiranje 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> radovi 		<ul style="list-style-type: none"> 2027.
	<ul style="list-style-type: none"> valorizacijapokazatelja 		<ul style="list-style-type: none"> 2029.
Vrijednost projekta	325.000,00EUR	Vlastita sredstva	40.000,00EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ministarstvo turizma, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Visok		

Aktivnost 3.1.1.2.Unaprjeđenje ponude lokalnih proizvoda i usluga

Naziv projekta:	<i>Povezivanje turističkih poduzeća s poljoprivrednim i ostalim proizvođačima</i>
Predmet i svrha	TZ će organizirati sljedeće aktivnosti: -umrežavanje poljoprivrednih i ostalih proizvođača s turističkim poduzećima putem javnih prezentacija i postojećih manifestacija. Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p>

	Povezivanjem dionika u području turističke ponude utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> Izrada Plana javnih prezentacija i proširenja sadržaja postojećih manifestacija 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
Vrijednost projekta	20.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo		
Prioritet	Srednji		
Naziv projekta:	<i>Unaprjeđenje rada restoraterstva</i>		
Predmet i svrha	<p>TZ će organizirati sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -edukacija poduzetnika, -uvođenje oznaka kvalitete. <p>Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Boljom kvalitetom gastronomske ponude utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> Izrada Plana edukacija i 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.

	osmišljavanje oznake kvalitete		
Vrijednost projekta	20.000,00EUR	Vlastita sredstva	1.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Grad Otočac, Ličko-senjska županija, Ministarstvo turizma
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<i>Integriranje ekološke proizvodnje i turizma</i>		
Predmet i svrha	TZ će organizirati sljedeće aktivnosti: -izrada tematskih eko-puteva. Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji povezanih s ekologijom utjecat će se na zadovoljstvo turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada Plana javnih prezentacija i proširenja sadržaja postojećih manifestacija 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2026.
Vrijednost projekta	20.000,00EUR	Vlastita sredstva	1.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi.		

Prioritet	Srednji
-----------	---------

Aktivnost 3.1.1.3.Unaprjeđenje interpretacije lokalne baštine

Naziv projekta:	<i>Manifestacije i događanja</i>		
Predmet i svrha	<p>TZ ovim projektom ujedinjuje sve manifestacije i događanja na području destinacije. Aktivnosti su sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nabava materijala i opreme, - honoriranje izvođača i drugih usluga, - promidžbene aktivnosti, - izvedba četiri godišnjih ciklusa manifestacija: <ul style="list-style-type: none"> • Mačkare u Gackoj • Uskrs u Otočcu • The Coklje Fest • Eko Etno Gacka • Dječje ljeto • Jesenski festival • Advent u Otočcu • proslave svjetovnog i religijskog karaktera • potpore događanjima. <p>Svrha je stvoriti tržišno prepoznatljivu i konkurentnu turističku ponudu, stvoriti imidž manifestacija i ujedno čuvati lokalnu baštinu te poticati poduzetnički duh.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • valorizacija pokazatelja 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2029.
Vrijednost projekta	750.000,00EUR	Vlastita sredstva	1.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija

Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo
Prioritet	Srednji

Prioritet 3.2. Turistificirati dijelove prirodne i stvorene atrakcijske osnove

Mjera 3.2.1. Priprema za tržište novih proizvoda

Aktivnost 3.2.1.1. Interpretacija prirodne baštine

Naziv projekta:	<i>Interpretacijsko -komunikacijski centar Gacke doline</i>		
Predmet i svrha	Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti: -obnova zgrade društvenog doma u Sincu, -uređenje interpretacijsko-komunikacijskog centra kulturno-povijesne baštine i biološke raznolikosti Gacke doline. Svrha je interpretirati baštinu na mjestu koje je u neposrednoj blizini najposjećenijeg lokaliteta, Majerovog vrila odnosno izvorišta Gacke te ujedno unaprijediti i ambijentalnu vrijednost prostora.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista. Zbog uređenja mjesta projekt će utjecati i na stupanj g zadovoljstva lokalnog stanovništva.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	• valorizacija pokazatelja	Rokovi postignuća ključnih točaka	• 2029.
Vrijednost projekta	1.100.000,00EUR	Vlastita sredstva	200.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je u izradi		
Prioritet	Srednji		

Aktivnost 3.2.1.2. Interpretacija industrijske i tehničke baštine

Naziv projekta:	<i>Muzej povijesti zrakoplovstva</i>
	Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti:

Predmet i svrha	-odabir adekvatnog prostora za muzejski postav, -izrada idejnog arhitektonskog projekta, -izrada preliminarne muzeološke koncepcije, -izrada glavnog projekta, -izrada izvedbene muzeološke koncepcije, -izvedba projekta izgradnje/rekonstrukcije, -nabava opreme i postavljanje izložbe. Svrha je interpretirati baštinu koja ima velik atrakcijski potencijal.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • valorizacija pokazatelja 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2029.
Vrijednost projekta	500.000,00EUR	Vlastita sredstva	10.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija nije u izradi		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<i>Interpretacijski centar/muzej piva</i>
Predmet i svrha	Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> -izrada idejnog arhitektonskog projekta rekonstrukcije postojećeg objekta pivovare, -izrada preliminarne muzeološke koncepcije/ interpretacije, -izrada glavnog projekta, -izrada izvedbene muzeološke koncepcije/ izvedbene interpretacije, -izvedba projekta rekonstrukcije, -nabava opreme i postavljanje izložbe. Svrha je interpretirati baštinu koja ima velik atrakcijski potencijal.
	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:

Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) <p>Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • valorizacija pokazatelja 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2029.
Vrijednost projekta	2.000.000,00EUR	Vlastita sredstva	300.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je u izradi		
Prioritet	Srednji		

Aktivnost 3.2.1.3. Interpretacija arheološke i nematerijalne baštine

Naziv projekta:	<i>Lička kuća</i>
Predmet i svrha	<p>Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -izrada idejnog arhitektonskog projekta rekonstrukcije postojećeg objekta crkve u mjestu Čovići, -izrada preliminarne koncepcije interpretacijskog centra, -izrada glavnog projekta, -izrada izvedbene koncepcije interpretacijskog centra, -izvedba projekta rekonstrukcije, -nabava opreme i postavljanje izložbe. <p>Svrha je interpretirati baštinu koja ima velik atrakcijski potencijal te ujedno omogućiti kvalitetan prostor za radionice i predavanja.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1)

	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.</p>		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • valorizacija pokazatelja 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2029.
Vrijednost projekta	1.000.000,00EUR	Vlastita sredstva	200.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija je u izradi		
Prioritet	Srednji		

Naziv projekta:	<i>Interpretacijski centar Japodi</i>
Predmet i svrha	<p>Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -izrada idejnog arhitektonskog projekta rekonstrukcije postojećeg objekta, -izrada preliminarne koncepcije interpretacijskog centra, -izrada glavnog projekta, -izrada izvedbene koncepcije interpretacijskog centra Japoda, -izvedba projekta rekonstrukcije, -nabava opreme i postavljanje izložbe o Japodima. <p>Svrha je interpretirati baštinu koja ima velik atrakcijski potencijal te ujedno omogućiti kvalitetan prostor za radionice i predavanja.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) - Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) - Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). <p>Boljom kvalitetom ponude sadržaja u destinaciji tijekom cijele godine utjecat će se na duljinu boravka turista što će se odraziti na ekonomske pokazatelje poslovanja u turističkom sektoru. Time će se i utjecati i na</p>

	standard lokalnog stanovništva te ujedno i na stupanj njihovog zadovoljstva.		
Nositelj provedbe	Grad Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> valorizacija pokazatelja 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2029.
Vrijednost projekta	4.000.000,00EUR	Vlastita sredstva	300.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, Ličko-senjska županija
Status studijsko-projektne dokumentacije	Dokumentacija izrađena i prijavljena (projekt je u Interreg evaluaciji).		
Prioritet	Srednji		

CILJ 4 Povećanje tržišne prepoznatljivosti

Prioritet 4.1. Poboljšati marketing i informiranje

Mjera 4.1.1. Sustavna i ciljana promocija destinacije

Aktivnost 4.1.1.1. Povećanje online i offline prisutnosti destinacije

Naziv projekta:	<i>Unaprjeđenje promoviranja e kanalima</i>
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -uspostava oglašavanja putem Google Maps-a i TripAdvisora i provedba redovnih godišnjih kampanja, - održavanje i unaprjeđenje Youtube kanala te provedba redovnih godišnjih kampanja putem kanala, - aplikacija novog vizualnog identiteta na sve promotivne kanale, - poboljšanje redovne godišnje marketinške kampanje te povećanje godišnje prisutnosti na postojećim e kanalima (Instagram, Tik Tok te facebook profil TZG Otočac i facebook profil Advent u Otočcu), - unaprjeđenje postojeće mrežne stranice TZG Otočac. - unaprijeđenje virtulane šetnje 360 <p>Svrha projekta je povećanje prepoznatljivosti destinacije kod ciljanih skupina (turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici u turizmu.</p>
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).

	Marketinške aktivnosti će utjecati na turističku potražnju i time na poslovanje poduzetnika i na kvalitetu života lokalnog stanovništva (otvaranje novih radnih mjesta, povećanje prihoda).		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uspostava oglašavanja na svim planiranim kanalima.	Rokovi postignuća ključnih točaka	2026.
Vrijednost projekta	40.000,00 EUR	Vlastita sredstva	10.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		
Naziv projekta:	<i>Turističko informacijski sustavi i aplikacije</i>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća obogaćivanje postojećih i stvaranje novih informacijskih sustava i aplikacija. Aktivnosti su sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> -nadopuna aplikacija novim lokalitetima i osobama, -nabava VR uređaja, -nadogradnja info-kioska Gačanski park hrvatske memorije, -izrada digitalne turističke karte, -nadopuna QR kodova, -ulaganje u ostale turističko-informacijske sustave. <p>Svrha projekta je povećanje prepoznatljivosti destinacije kod ciljanih skupina (turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici u turizmu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećem obaveznom pokazatelju održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) <p>Informacijski sustavi će omogućiti ugodniji boravak i informiranje turista što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2026.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Sustavi i aplikacije u funkciji.	Rokovi postignuća ključnih točaka	2026.
Vrijednost projekta	45.000,00 EUR	Vlastita sredstva	1.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.
Prioritet	Visok

Naziv projekta:	<i>Informiranje i eksterni marketing</i>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje u redovnom godišnjem promoviranju destinacije na sajmovima, - sudjelovanje u godišnjim posebnim prezentacijama destinacije, - studijska putovanja novinara, influencera i travel blogera iz zemlje i inozemstva, - izrada i distribucija novih višejezičnih informativnih materijala te reprint postojećih, - redovno informiranje putem TIC-eva i Centara za posjetitelje/interpretacijskih centara.. <p>Svrha projekta je povećanje prepoznatljivosti destinacije kod ciljanih skupina (turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici u turizmu).</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). <p>Projekt doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2). <p>Marketinške aktivnosti će utjecati na turističku potražnju i time na poslovanje poduzetnika i na kvalitetu života lokalnog stanovništva (otvaranje novih radnih mjesta, povećanje prihoda).</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada novih informativnih materijala (promotivna brošura, razgledica, turistička karta te 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> • 2025.

	brošura o outdoor aktivnostima)		
	<ul style="list-style-type: none"> Nadopuna mobilna aplikacije bazirane na AR iskustvu s lokalitetom starog grada Otočca 		<ul style="list-style-type: none"> 2025.
Vrijednost projekta	60.000,00 EUR	Vlastita sredstva	2.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		
Naziv projekta:	<i>Razvojne aktivnosti Otočac- Brinje -Vrhovine</i>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajedničko promicanje aktivnog odmora , materijalne i nematerijalne baštine, -zajedničke marketinške aktivnosti, -stvaranje novih turističkih paketa i proizvoda, -stvaranje zajedničkih promotivnih materijala. <p>Svrha projekta je privlačenje većeg broja gostiju i njihovo dulje zadržavanje.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1). <p>Projekt doprinosi sljedećim specifičnim pokazateljima održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2). <p>Marketinške aktivnosti će utjecati na turističku potražnju i time na poslovanje poduzetnika i na kvalitetu života lokalnog stanovništva (otvaranje novih radnih mjesta, povećanje prihoda).</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac

Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> Izrađeni promotivni materijali Poboljšana zajednička promocija 	Rokovi postignuća ključnih točaka	
	140.000,00 EUR	Vlastita sredstva	120.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Hrvatska turistička zajednica
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		

Aktivnost 4.1.1.2. Statička turistička signalizacija

Naziv projekta:	<i>Postavljanje statičkih promotivnih proizvoda</i>		
Predmet i svrha	<p>Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - postavljanje promotivnih natpisa, - postavljanje novih foto okvira, - postavljanje reljefne makete grada od bronce. <p>Svrha projekta je povećanje vidljivosti destinacije na turističkom tržištu.</p>		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećem obaveznom pokazatelju održivosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) <p>Postavljena signalizacija, loče i putokazi će omogućiti ugodniji boravak i informiranje turista što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta		Rokovi postignuća ključnih točaka	
Vrijednost projekta	21.500,00 EUR	Vlastita sredstva	2.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		
Naziv projekta:	<i>Turistička signalizacija i promotivne ploče i putokazi</i>		

Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: -postavljanje table dobrodošlice, -postavljanje informativnih ploča za aktivni turizam, -postavljanje informativnih ploča za turističke lokalitete te -postavljanje i održavanje turističke smeđe signalizacije. Svrha projekta je informiranje turista.		
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećem obaveznom pokazatelju održivosti: - Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) Postavljena signalizacija, loče i putokazi će omogućiti ugodniji boravak i informiranje turista što će utjecati na njihovo zadovoljstvo.		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	-Izvedba radova	Rokovi postignuća ključnih točaka	2025.
Vrijednost projekta	30.000,00 EUR	Vlastita sredstva	2.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca, HTZ, TZ Ličko-senjske županije.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		

Mjera 4.1.2. Marketinška podrška cjelogodišnjem turizmu

Aktivnost 4.1.2.1. Promocija proizvoda posebnih interesa

Naziv projekta:	<i>Izrada strateških dokumenata za promociju proizvoda posebnih interesa</i>
Predmet i svrha	Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti: - izrada i provedba Plana promocije i distribucije za destinaciju Otočac i Gacka sa specifičnom strategijom za marketing izvansezonskih događaja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine, - izrada proizvodnog portfelja za tržišno spremne proizvode te njegova distribucija agencijama, - izrada i provedba Operativnog marketing plana sportskog ribolova. Svrha projekta je povećanje prepoznatljivosti destinacije kod ciljanih skupina (turisti i izletnici, fizičke osobe (iznajmljivači) i poduzetnici u turizmu).
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt pozitivno doprinosi sljedećim obaveznim pokazateljima održivosti: - Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) - Poslovni prihod gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane (PGS-2) - Broj zaposlenih u djelatnostima smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)

	<p>- Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1).</p> <p>Projekt pozitivno doprinosi sljedećem specifičnom pokazatelju održivosti:</p> <p>- Specifična strategija za marketing izvansezonskih događaja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine (SUOD-2).</p> <p>Provedba strateških dokumenata će utjecati na turističku potražnju i time na poslovanje poduzetnika i na kvalitetu života lokalnog stanovništva (otvaranje novih radnih mjesta, povećanje prihoda).</p>		
Nositelj provedbe	TZG Otočac	Lokacija provedbe	Otočac
Planirani rok početka provedbe	2025.	Planirani rok završetka provedbe	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	<ul style="list-style-type: none"> izrada i provedba Plana promocije i distribucije za destinaciju Otočac i Gacka 	Rokovi postignuća ključnih točaka	<ul style="list-style-type: none"> 2026.
	<ul style="list-style-type: none"> izrada proizvodnog portfelja za tržišno spremne proizvode te njegova distribucija agencijama 		<ul style="list-style-type: none"> 2027.
	<ul style="list-style-type: none"> izrada i provedba Operativnog marketing plana sportskog ribolova 		<ul style="list-style-type: none"> 2028.
Vrijednost projekta	25.000,00 EUR	Vlastita sredstva	4.000,00 EUR
		Izvori sufinanciranja	Proračun grada Otočca.
Status studijsko-projektne dokumentacije	Nije primjenjivo.		
Prioritet	Visok		

Mjerenje napretka i izvješće o provedbi

Implementacija Plana upravljanja destinacijom

Zakon o turizmu temeljni je akt kojim donošenje Plana upravljanja postaje obaveza za Grad. Plan upravljanja usvaja Gradsko vijeće Grada Otočca, a usvojen Plan upravljanja postaje obvezujući akt; sve planirane aktivnosti prema utvrđenom vremenskom rasporedu provode utvrđeni dionici. Oni će u provedbi prepoznati svoj interes, jer je Plan izrađivan u koordinaciji s njima te su ciljevi, mjere i aktivnosti planirane prema specifičnostima same destinacije i uzimajući u obzir utjecaj na dionike i njihove interese.

Dionici u implementaciji Plana su sljedeći:

- Turistička zajednica Grada Otočca ključna je za koordinaciju provedbe Plana. Ona je zadužena za monitoring aktivnosti iz Plana, za komunikaciju s drugim dionicima te za izvješćivanje o napretku.
- Turistička zajednica Ličko-senjske županije je i zakonski partner TZ Grada Otočca koja provedbu operativnih marketinških aktivnosti mora provoditi u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom te im mora upućivati i sav destinacijski marketinški materijal na usklađivanje i odobrenje. Kako se pojedini projekti iz ovog Plana odnose upravo na marketinške aktivnosti, suradnja je neizostavna.
- Ličko-senjska županija je nosilac brojnih inicijativa i projekata u turizmu te je ujedno i izvor financiranja za projekte u destinacijama.
- Ministarstvo turizma je važan kreator turističkog razvoja time što omogućava dostupnost financijskih sredstava za lokalne projekte.
- Grad Otočac važan je koordinator infrastrukturnih projekata bez kojih nema razvoja turizma te je ujedno i važan izvor sufinanciranja potrebnih projekata.
- Poduzetnici u turizmu ključni su za cjelokupni turizam, njihova inicijativa nadograđuje se na javnu infrastrukturu i često im je potrebna podrška kako bi generirali proizvod. Stoga se ovim Planom uključuju u procese edukacije i odlučivanja.
- Udruge civilnog društva aktivni su sudionici u pružanju sadržaja za turiste te je suradnju s njima potrebno intenzivirati i uključiti ih u procese donošenja odluka.
- Javne ustanove u kulturi te za zaštitu prirode ključne su za upravljanje dijelovima baštine kao i za provođenje stručne ekspertize prilikom planiranja turističkih proizvoda te je suradnja s njima intenzivna tijekom provođenja većine zacrtanih mjera.

Izvješće o provedbi

Kako bi se moglo izraditi kvalitetno izvješće o provedbi ovog Plana, potrebno je redovito praćenje i provjera napretka u ostvarenju mjera i aktivnosti kojima će se postići planirani ciljevi. Turističko vijeće će na svojim sjednicama raspravljati o realizaciji projekata te njihovom doprinosu zacrtanim mjerama i ciljevima. Kako je provedba Plana dinamičan proces koji ovisi o promjenjivim okolnostima te o brojnim vanjskim čimbenicima na koje se teško može utjecati (na što upozorava i SWOT analiza) izvjesna su odstupanja od Plana. Kada utvrdi nemogućnost realizacije pojedinih segmenata, Turističko vijeće će donijeti prijedlog izmjene i dopune plana upravljanja destinacijom.

U prijedlogu će jasno obrazložiti razloge izmjena i dopuna, dati ocjenu realizacije postavljenih ciljeva, eventualni sažetak mjera i aktivnosti koje su bile predviđene planom upravljanja destinacijom, a koje nisu bile provedene s razlozima zašto nisu bile provedene te prema potrebi sažetak dopunskih mjera koje nisu bile predviđene, a koje su potrebne za postizanje ciljeva i ostvarenje razvojnog smjera. Sadržaj Prijedloga izmjene i dopune utvrđen je Pravilnikom o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom te se iz te odredbe mogu iščitati i razlozi za izmjenu i dopunu Plana. Iz Pravilnika je vidljivo da su to prvenstveno sljedeće utvrđene situacije: nemogućnost provedbe predviđenih mjera i aktivnosti te potreba za uvođenjem dopunskih mjera koje nisu bile predviđene, a koje su potrebne za postizanje ciljeva i ostvarenje razvojnog smjera.

Izvješća o provedbi ovoga Plana izrađuju se na godišnjoj razini, a dostavljaju se gradskom vijeću do 31. ožujka tekuće godine. S obzirom na dinamiku izrade i provedbe ovog Plana, planira se izrada 5 redovnih godišnjih izvješća, počevši s izvješćem za 2025. godinu te završno s izvješćem za 2029. godinu. Izvješće izrađuje Turistička zajednica Grada Otočca, a odobrava ga Turističko vijeće te ga na završno prihvaćanje dostavlja Gradskom vijeću Grada Otočca.

Popis izvora

Institucionalni i statistički izvori

- Državni zavod za statistiku (DZS): Popis stanovništva 2021., tematske baze podataka i Statistički ljetopis RH.
- eVisitor – službeni sustav statistike turističkog prometa.
- Hrvatska turistička zajednica – statističke publikacije i analitički pregledi.
- FINA – javno dostupni podaci o registriranim poslovnim subjektima.

Nacionalne i regionalne strategije i planski dokumenti

- Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma 2021.–2027.
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti – komponenta turizma i kulture.
- Strategija razvoja Ličko-senjske županije 2021.–2027.
- Regionalni razvojni plan Ličko-senjske županije.

Prostorno planiranje, komunalni sustavi i infrastruktura

- Prostorni plan uređenja Grada Otočca.

- Izvješće o stanju u prostoru Grada Otočca.
- Prostorni plan Ličko-senjske županije.
- Hrvatske vode – podaci o javnim vodnim građevinama, vodoopskrbi i odvodnji.
- HEP – podaci o elektrodistribucijskoj mreži.
- Hrvatske ceste – javni podaci o cestovnoj infrastrukturi.
- Hrvatske autoceste – javni podaci o prometnom sustavu.

Prirodna i kulturna baština

- Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske – Registar kulturnih dobara RH.
- Registar nematerijalne kulturne baštine RH.
- Natura 2000 – ekološka mreža RH.
- Bioportal – Informacijski sustav zaštite prirode Republike Hrvatske.
- Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Ličko-senjske županije.

Lokalne institucije, društvena infrastruktura i javne usluge

- Grad Otočac – službene informacije o radu upravnih tijela i razvojnoj dokumentaciji.
- Turistička zajednica Grada Otočca – informacije o turističkoj ponudi i manifestacijama.
- Gacko pučko otvoreno učilište Otočac – kulturni programi i ustanove u kulturi.
- Zavičajni muzej Gacke – muzejska djelatnost i baština Gacke doline.
- Dom zdravlja Otočac – dostupnost primarne zdravstvene zaštite.
- DVD Otočac i Vatrogasna zajednica Grada Otočca – sustav zaštite od požara.
- Osnovna škola Zrinskih i Frankopana Otočac – obrazovna infrastruktura.
- Srednja škola Otočac – srednjoškolsko obrazovanje.
- Veleučilište „Nikola Tesla“ u Gospiću – visoko obrazovanje i razvojni programi.
- Župa Presvetog Trojstva Otočac – informacije o kulturno-duhovnoj baštini i događanjima.

Sigurnost, promet i operativni sustavi

- MUP – Policijska uprava ličko-senjska: javne statistike i sigurnosni podaci.
- Hrvatski autoklub (HAK) – informacije o cestovnoj prohodnosti i sigurnosti.
- Hrvatski centar za razminiranje – javno dostupne informacije o minskoj zagađenosti.
- Hrvatska gorska služba spašavanja (HGSS) – izvješća o intervencijama i sigurnosti.
- Plan djelovanja civilne zaštite Grada Otočca.

Digitalizacija i transparentnost

- Projekt „Digitalni Otočac“ – javno dostupne smjernice i informacije o digitalnim uslugama.
- Agencija za elektroničke medije – projekti digitalne transparentnosti i javnog informiranja.
- Nacionalni dokumenti i smjernice o digitalnoj transformaciji javnog sektora.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca („Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

ZAKLJUČAK

o prihvaćanju Akcijskog plana gradnje i/ili rekonstrukcije vanjske rasvjete broj AP-034-2025

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Otočca razmotrilo je i prihvatilo Akcijski plan gradnje i/ili rekonstrukcije vanjske rasvjete broj AP-034-2025 kako ga je izradio ovlaštenu izrađivač ZENING PROJEKT D.O.O., VANKINA 10, 10000 ZAGREB, OIB:17960500559.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA:310-02/25-01/20

URBROJ:2125-2-01-26-

Otočac, 16. 04. 2026.

Predsjednik
Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

AKCIJSKI PLAN GRADNJE I/ILI REKONSTRUKCIJE VANJSKE RASVJETE BROJ AP-034-2025

Opis područja

Općenito

Grad Otočac smješten je u središnjem dijelu Ličko-senjske županije i zauzima površinu od 565,30 km², što predstavlja 10,57 % ukupne površine županije.

Geografski je pozicioniran u dolini rijeke Gacke, koja je važan prirodni resurs i značajan dio lokalnog identiteta. Teritorijalno, Grad Otočac graniči s nekoliko jedinica lokalne samouprave: na zapadu s Gradom Senjem, na sjeveru s Općinom Brinje, na istoku s Općinom Vrhovine, a na jugu s Općinom Perušić i Općinom Plitvička Jezera. Istočni dio teritorija Grada Otočca dijelom graniči s Karlovačkom županijom, što dodatno naglašava njegovu važnost kao prometnog i administrativnog čvorišta.

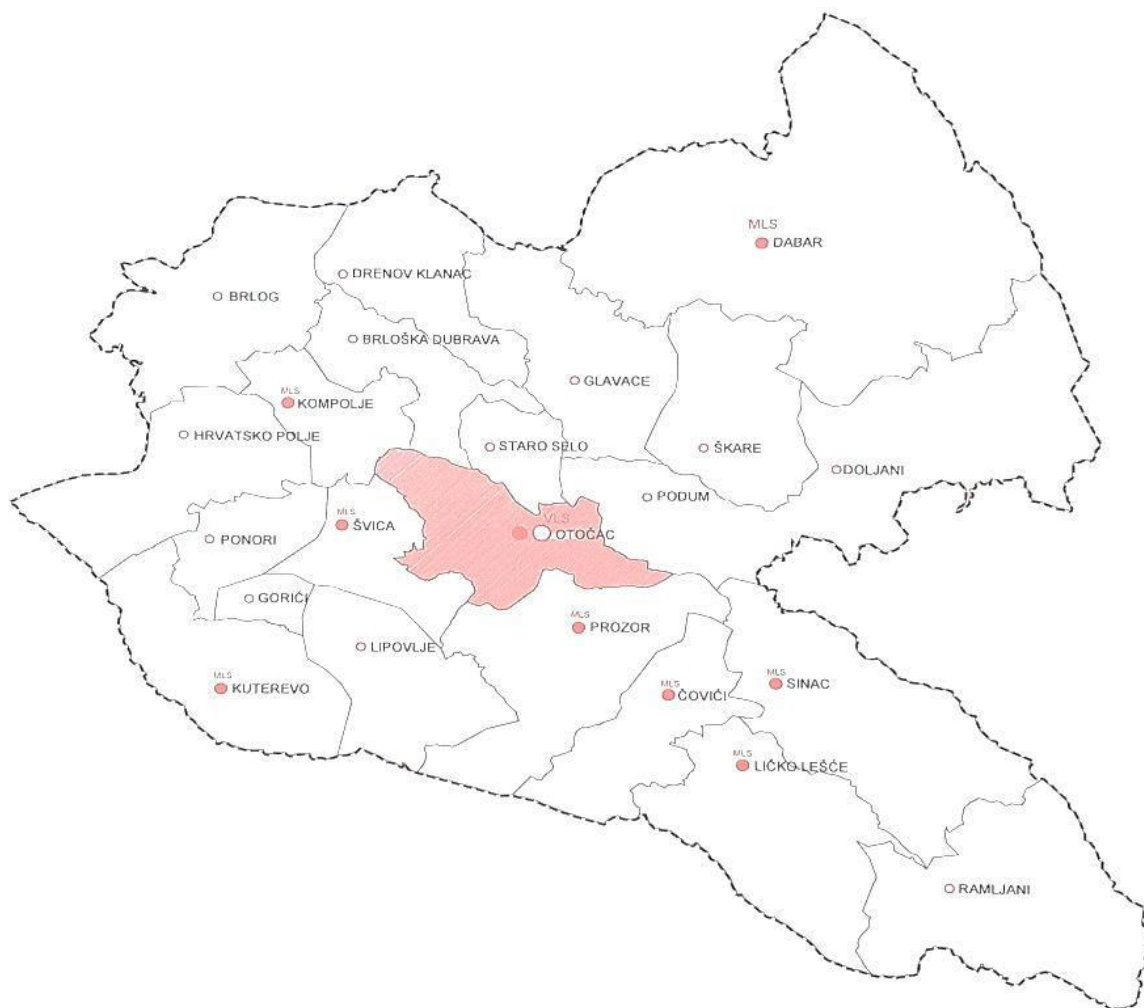


Slika 2. Smještaj Grada Otočca unutar Ličko-senjske županije

Grad se nalazi uz važan prometni pravac koji povezuje unutrašnjost Hrvatske s obalnim područjem, kroz državnu cestu DS0 Žuta Lokva - Otočac - Gospić- Gračac i autocestu A1 (izlaz Otočac), što mu osigurava dobru prometnu povezanost i pristupačnost.

Administrativno, Grad Otočac obuhvaća 22 naselja, pri čemu je najveće i središnje naselje sam Otočac, u kojem se nalaze gradska uprava i glavni javni sadržaji. Ključnu ulogu u razvoju ovog naselja i njegovom oblikovanju kao središta ima prometna mreža uz koju je naselje izgrađeno, čime Otočac postaje prometno-tranzitna središte na važnom pravcu koji povezuje unutrašnjost Hrvatske s Jadranom. Ostala naselja na području Grada su: Brlog, Brloška Dubrava, Čovići,

Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, Ličko Lešće, Lipovlje, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare i Švica.



Slika 2. Naselja na administrativnom području Grada Otočca

Cestovni promet

Mrežu cesta na području Grada Otočca čine autocesta A1, državna ceste DC50, te županijske ceste ŽC5128, ŽC5140, ŽC5143.

Ove ceste povezujući prostor grada sa susjednim područjima čine okosnicu njenog prometnog sustava, dok ostale ceste omogućuju povezanost naselja na području samog grada.

Opis postojećeg stanja cestovne mreže na području Grada Otočca:

Tablica 18. Popis dionica razvrstanih cesta na području Grada Otočca

BROJ CESTE	OPIS CESTE
AUTO CESTE	
A 1	

	Zagreb (čvorište Lučko, A3) - Karlovac - čvorište Bosiljevo 2 (A6) - čvorište Žuta Lokva (A7) - Split - Ploče - Opuzen - Zavalala (granica RH/BiH) - Imotica (granica RH/BiH) - Dubrovnik - Osojnik (granica RH/BiH)
DRŽAVNE CESTE	
DC 50	Rapain Klanac (DC23) - Otočac - Lički Osik (DC25) - Gospić (DC25) - Gračac (DC27)
ŽUPANIJSKE CESTE	
ŽC5128	Lička Jesenica (ŽC5113) - Otočac (DC50)
ŽC5140	Krasno (ŽC5126) - Kuterevo - Lipovlje - Otočac (DC50)
ŽC5143	Otočac (DC50) - Prozor (LC59033)

Biciklističke rute

Kroz Grad Otočac prolaze raznovrsne biciklističke rute koje spajaju dramatične velebitske krajolike s povijesnim cestama i ruralnim pejzažima Like. Popularne su gravel i cestovne rute, poput Vožnje stazama Velebita (58 km), koja vodi kroz bujne šume i uz tradicionalna seoska gospodarstva. Postoje i izazovne off-road mogućnosti kroz brdovite terene Velebita. Otočac je dobro povezan s okolnim područjima, što ga čini odličnom početnom točkom za ture prema Plitvičkim jezerima ili Karlobagu. Neke rute su zahtjevne zbog velikih nadmorskih visina, a korisni resursi su lokalne turističke stranice i aplikacije poput Bikemap. Iako nema organiziranih biciklističkih tura, okolica nudi izvrsne mogućnosti za gravel, MTB i rekreativnu vožnju.

Klima

Klima Grada Otočca tipična je za kontinentalnu Hrvatsku, s toplim ljetima i hladnim zimama. Oborine su ravnomjerno raspoređene tijekom godine, s blagim maksimumom u proljetnim mjesecima. Zbog blizine Velebita i šumovitog karaktera područja, klima je pogodna za biciklizam veći dio godine, osim u ekstremnim zimskim uvjetima. Ljeti je toplina ugodnija u šumskim predjelima, dok su niže doline češće maglovite u jesenjim i zimskim jutrima.

Poljoprivreda

Poljoprivreda je važan gospodarski sektor u Gradu Otočcu, s naglaskom na tradicionalne načine uzgoja. Lokalna gospodarstva bave se ratarstvom (krumpir, kupus), voćarstvom (šljive, jabuke) i stočarstvom, posebno ovčarstvom. Karstni reljef omogućuje specifične uvjete za uzgoj, s naglaskom na organske i održive poljoprivredne prakse. Šumarstvo također igra značajnu ulogu u lokalnoj ekonomiji.

Turizam

Otočac, smješten u srcu Like, nudi spoj netaknute prirode i ruralnog života. Glavne atrakcije uključuju:

Šumske staze - idealne za pješaćenje, brdski biciklizam i jahanje

Povijesne znamenitosti - Memorijalni centar Nikola Tesla i tradicionalne seoske kuće

Rijeke i potoci - pogodni za ribolov i osvježanje u ljetnim mjesecima

Gastronomiju - lokalne specijalitete poput ličke janjetine, domaćih sireva i rakija

Indeks razvijenosti

Od 4. siječnja 2024. godine Grad Otočac uvršten je u VII. skupinu jedinica lokalne samouprave.

Indeks razvijenosti Ličko-senjske županije iznosi 95,575 %, a indeks razvijenosti Grada Otočca iznosi 104,013 %.

Podaci o naručitelju Akcijskog plana

Tablica 19. Podaci o naručitelju akcijskog plana

Naziv JLS	GRAD OTOČAC			
Adresa nadležne uprave	Ulica i broj	Kralja Zvonimira 10	Grad, poštanski broj	53220 Otočac
Ime i položaj odgovorne osobe	Goran Bukovac, gradonačelnik			
Ime i položaj kontakt osobe	Ivan Šporčić, pročelnik			
Kontakt	Telefon	+385 053/771-176	Fax	
	Mobilni telefon		E-mail	info@otocac.hr
Naziv izrađivača plana	ZENING PROJEKT d.o.o.			
Adresa izrađivača plana	Ulica i broj	Vankina 10	Grad, poštanski broj	10000, Zagreb
Ime i položaj odgovorne osobe	Josip Šušnja, direktor			
Ime i položaj kontakt osobe	Josip Šušnja, direktor			
Telefon, fax, mobilni telefon, email	Telefon	+385 91 6659807	e-mail	josip.susnja@zening-projekt.hr

Akcijski plan gradnje i/ili rekonstrukcije vanjske rasvjete definiran je člankom 13. Zakona o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja (u daljnjem tekstu Zakon).

Akcijski plan gradnje i/ili rekonstrukcije vanjske rasvjete je akt planiranja jedinice lokalne samouprave i Grada Zagreba te operatora vanjske rasvjete kojim se, u skladu s Zakonom, utvrđuje provedba mjera zaštite od svjetlosnog onečišćenja.

Akcijskim planom planira se gradnja nove vanjske rasvjete i usklađenje postojeće vanjske rasvjete u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i Grada Zagreba odnosno operatora vanjske rasvjete s odredbama Zakona.

Akcijski plan izrađuje se na temelju plana rasvjete za područje jedinice lokalne samouprave i Grada Zagreba i čini stručnu podlogu za izradu projekata gradnje ili rekonstrukcije vanjske rasvjete.

Akcijski plan dostavlja se Ministarstvu zaduženome za zaštitu okoliša, te je on sastavni dio informacijskog sustava zaštite okoliša i prirode Republike Hrvatske.

Akcijski plan mora biti usklađen sa pravilnikom o zonama rasvijetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvijetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima (NN 128/2022), Pravilnikom o zonama rasvijetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvijetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima (NN 128/2020) i pravilnikom o sadržaju, formatu i načinu izrade plana rasvjete i akcijskog plana gradnje i/ili rekonstrukcije vanjske rasvjete (NN 22/2023).

Važeće dopuštene vrijednosti rasvjetljavanja

Tablica 20. Maksimalne razine vertikalne rasvjetljenosti (PS) na otvorima (vrata, prozori) susjednih građevina

Opis	Dio noći	Zone rasvjetljenosti				
		E0 (lx)	E1 (lx)	E2 (lx)	E3 (lx)	E4 (lx)
Vertikalna rasvjetljenost	prije svjetlostaja	0,5	1	2	3	8
	svjetlostaj	0	0	0,5	1	2

Tablica 21. Maksimalne razine vertikalne rasvjetljenosti (PS) na otvorima (vrata, prozori) kulturnih dobara i susjednih građevina poslovnih, turističkih i ugostiteljskih površina uz vremensko ograničenje trajanja koje JLS i Grad Zagreb utvrđuju Planom rasvjete

Opis	Dio noći	Zone rasvjetljenosti				
		E0 (lx)	E1 (lx)	E2 (lx)	E3 (lx)	E4 (lx)
Vertikalna rasvjetljenost	prije svjetlostaja	0	1	4	8	15
	svjetlostaj	0	0	1	2	3

Tablica 22. Maksimalne razine svjetline (luminancije) na površinama građevina

Opis	Dio noći	Zone rasvjetljenosti				
		E0	E1	E2	E3	E4
Svjetlina u cd/m ²	prije svjetlostaja	0	0	5	10	20
	svjetlostaj	0	0	1	2,5	5

Tablica 23. Maksimalne vrijednosti srednje horizontalne rasvjetljenosti javnih prometnica s motornim prometom

Opis	Dio noći	Zone rasvjetljenosti				
		E0 (lx)	E1 (lx)	E2 (lx)	E3 (lx)	E4 (lx)
Horizontalna rasvjetljenost	prije svjetlostaja	1	12	20	30	30
	svjetlostaj	0	3	5	8	8

Tablica 24. Maksimalne vrijednosti srednje horizontalne rasvjetljenosti pješačkih i biciklističkih staza na nogostupima, zaustavnim trakama i parkiralištima uz cestu

Opis	Dio noći	Zone rasvjetljenosti				
		E0 (lx)	E1 (lx)	E2 (lx)	E3 (lx)	E4 (lx)
Horizontalna rasvjetljenost	prije svjetlostaja	1	8	10	15	15
	svjetlostaj	0	2	3	4	4

Tablica 25. Maksimalne vrijednosti srednje horizontalne rasvjetljenosti parkirališnih površina

	Opis	Dio noći	Maksimalne vrijednosti
			Esrhor (lx)
1.	Lagani promet, npr. parking mjesta uz trgovine, terase i stambene kuće; biciklistički parkovi	prije svjetlostaja	5
		svjetlostaj	3
2.	Srednji promet, npr. parking mjesta uz robne kuće, poslovne zgrade, sportske i višenamjenske građevinske komplekse	prije svjetlostaja	10
		svjetlostaj	5
3.	Gust promet, npr. parking mjesta uz škole, crkve, velike trgovačke centre, velike sportske centre i velike višenamjenske građevinske komplekse	prije svjetlostaja	15
		svjetlostaj	7

Tablica 26. Maksimalne razine vertikalne rasvjetljenosti pješačkih prijelaza

Zona	Maksimalne vrijednosti
	Evert (lx)
E3, E4	60
E2	40

Tablica 27. Najviše dopuštene vrijednosti svjetline oglasnih ploča ili medija za oglašavanje

Vrsta oglasne ploče ili medija	Dopušteni položaj svjetiljaka/smjer svjetla	Zone rasvjetljenosti			
		E0	E1	E2	E3 – E4
s vanjskim svjetiljkama	Na gornjem rubu/prema dolje	0 cd/m ²	0 cd/m ²	10 cd/m ²	20 cd/m ²
s unutarnjim svjetiljkama i statičkom rasvjetom	Vlastiti unutarnji izvor	0 cd/m ²	0 cd/m ²	5 cd/m ²	20 cd/m ²
Velezasloni*	Vlastiti unutarnji izvor	0 cd/m ²	0 cd/m ²	0 cd/m ²	20 cd/m ²

Tablica 28. Referentna vrijednost srednje horizontalne rasvjetljenosti manipulativnih i radnih površina koje su dio gradilišta, industrijskog postrojenja na otvorenom i skladišta na otvorenom [lx]

Zone zaštite	Za vrijeme odvijanja aktivnosti					Van odvijanja aktivnosti					U ₀ *
	E0	E1	E2	E3	E4	E0	E1	E2	E3	E4	
Gradilišta	0	100	200	300	400	0	0	20	30	30	0,1

Industrijska postrojenja	0	100	200	300	500	0	0	10	20	30	0,25
Skladišta	0	100	100	200	300	0	0	5	10	15	0,25

*U₀ – srednja jednolikost rasvjetljenosti

Tablica 29. Maksimalna vrijednost srednje horizontalne rasvjetljenosti vodnih površina uzrokovana cestovnom rasvjetom

Opis	Vrijeme primjene	Zone rasvjetljenosti				
		E0 (lx)	E1 (lx)	E2 (lx)	E3 (lx)	E4 (lx)
Horizontalna rasvjetljenost	Prije svjetlostaja	0	3	6	8	10
Horizontalna rasvjetljenost	Svjetlostaj	0	1	2	3	4

Tablica 30. Polumjeri zaštitnih zona i zone rasvjetljenosti oko zvjezdarnica

Mjesto	Polumjeri zaštitnih zona i Zone rasvjetljenosti [m]				
	E0	E1	E2	E3	E4
urbanizirane sredine		do 100	100 – 250	250 – 500	iznad 500
izvan naselja	do 250	250 – 500	500 – 2000	2000 – 5000	iznad 5000

Tablica 31. Maksimalni udio svjetlosnog toka iznad horizontalne ravnine instalirane svjetiljke (ULOR_{inst} – Upward Light Output Ratio installed)

Opis	Zone rasvjetljenosti				
	E0 (%)	E1 (%)	E2 (%)	E3 (%)	E4 (%)
ULOR_{inst} (ULR)-%	0	0	1	2	3

Analiza usklađenosti postojećeg stanja s propisima kojima se uređuje zaštita od svjetlosnog onečišćenja i ocjenu stanja

Tablica 32. Usklađenost postojećeg sustava vanjske rasvjete

R.br.	Javna rasvjeta	Usklađenost
1.	Javna rasvjeta mora biti izvedena s ekološki prihvatljivim svjetiljkama. Ekološki prihvatljiva svjetiljka je svjetiljka koja zadovoljava potrebe za umjetnom rasvijetljenošću pojedine građevine, objekta ili površine čija je emisija svjetlosti u skladu s uvjetima zaštite od svjetlosnog onečišćenja i čiji udio svjetlosnog toka iznad horizontalne ravnine mora biti 0,0 %, uz maksimalnu koreliranu temperaturu boje do najviše 3000 K, osim kada se svjetiljke koriste u slučaju dekorativne i krajobrazne rasvjete kada udio svjetlosnog toka iznad horizontalne ravnine može biti veći od 0,0 %, ali svjetlosni tok ne smije izlaziti iz gabarita osvijetljavanja i koja ima ugrađen takav izvor svjetlosti koji ne sadrži elemente žive u bilo kojem obliku. Upravljanje javnom rasvjetom mora biti izvedeno i usklađeno s zonama rasvijetljenosti i predviđenim svjetlostajem.	DA
R.br.	Zadovoljavanje norme HRN EN 13201	Usklađenost
2.	Izgradnja novog ili nadopuna postojećeg sustava javne rasvjete na državnim i županijskim cestama s ciljem usklađivanja svjetlotehničkih vrijednosti sukladno normi HRN EN 13201-2.	NE
R.br.	Vanjska rasvjeta na sportskim igralištima	Usklađenost
3.	Vanjska rasvjeta na sportskim igralištima treba biti izvedena s rasvjetnim sustavom konstruiranim pomoću usmjerenih optičkih blokova za potrebe osvijetljenja sportskog borilišta kako bi se smanjilo rasipanje svjetlosti na okoliš i spriječilo svjetlosno onečišćenje.	NE
R.br.	Informacijsko-Komunikacijska (IK) platforma – modul za upravljanje rasvjetom	Usklađenost
4.	Napredni sustav upravljanja gradom (Smart city concept) predstavlja sustav koji integrira informacijsku i komunikacijsku tehnologiju (IKT) te različite fizičke uređaje povezane na mrežu Internet stvari (IoT) kako bi se optimizirala učinkovitost gradskog poslovanja i usluga i povezanost s građanima. Napredni sustav upravljanja, u smislu Pravilnika o zonama rasvijetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvijetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima, mora biti zasnovan na otvorenim standardima koji omogućavaju povezivanje i integraciju sustava u veće platforme namijenjene »Smart city« konceptu.	NE

R.br.	Uređaji povezani na mrežu Internet stvari (IoT)- upravljanje rasvjetom	Usklađenost
5.	Za uključenje u napredni sustav upravljanja, u smislu Pravilnika Pravilnika o zonama rasvijetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvjetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima, smatra se da svjetiljke trebaju biti opremljene programibilnim upravljačkim uređajem (driver) koji ima mogućnost kreiranja autonomnih scena raznih razina u više koraka, mogućnost regulacije svjetlosnog toka daljinskom kontrolom razina osvjetljenosti (ili snage) dodavanjem nadglednika (controller), odnosno biti spremne za sustav Internet stvari (IoT ready) s opcijom samostalnog GPS pozicioniranja. U ormarima javne rasvjete osigurati mogućnost digitalnog ili naprednog upravljanja (IoT uređaj) radom rasvjete i omogućiti udaljenu kontrolu te praćenje potrošnje električne energije, očitavanje temperature, vlage, alarmnih situacija (kontrola pristupa ormaru) i slično.	NE
R.br.	Izmještanje OMM i automatike upravljanja u zasebne OJR	Usklađenost
6.	U postrojenjima pod nadzorom HEP ODS-a nalaze se obračunska mjena mjesta i automatika upravljanja javnom rasvjetom. Za neometani pristup opremi za upravljanje rasvjetom i lakšeg održavanja izmještanje OMM-a i opreme za upravljanje javnom rasvjetom je nužan korak u smjeru kvalitetnog upravljanja i nadzora javne rasvjete.	NE
R.br.	Evidentiranje elemenata sustava javne rasvjete u katastru infrastrukture	Usklađenost
7.	Vlasnici odnosno upravitelji infrastrukture obvezni su Državnoj geodetskoj upravi odnosno jedinici lokalne samouprave iz članka 124. stavka 1. Zakona o državnoj izmjeri i katastru dostaviti podatke o infrastrukturi u svome vlasništvu odnosno kojom upravljaju, bez naknade, u elektroničkom obliku i u rokovima koje odredi Državna geodetska uprava.	NE

Određivanje područja prema kriteriju nužnosti rekonstrukcije i/ili gradnje sustava javne rasvjete

Tablica 33. Područje zone rasvijetljenosti E0

ZONA RASVIJETLJENOSTI E0			
Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac
mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
akc_plan	Naziv Akcijskog plana	Niz znakova	AP-034-2025
izradiv	Izrađivač	Niz znakova	Zening projekt d.o.o.
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E0
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Šume i šumsko zemljište, zaštitne zelene površine.
kriterij	Tip realizacije aktivnosti prema kriteriju nužnosti	Niz znakova	NEMA
razlog	Razlog realizacije aktivnosti	Niz znakova	NEMA
pocetak	Početak realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	NEMA
kraj	Kraj realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	NEMA
mjere	Mjere za očuvanje	Niz znakova	NEMA

Na području Grada Otočca u zoni koja je definirana kao E0 nema javne rasvjete te za istu nije predviđen terminski plan rada rasvjete, a u budućnosti je moguća instalacija javne rasvjete u navedenoj zoni uz minimalni period korištenja iste samo po potrebi uz obavezno gašenje rasvjete kada nije potrebna.

Većina zone E0 čine šume gospodarske namjene te u manjem dijelu šume ostale namjene a protežu se kroz cijeli grad u naseljima Brlog, Brloška Dubrava, Čovići, Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, Ličko Lešće, Lipovlje, Otočac, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare, Švica.

Tablica 34. Područje zone rasvijetljenosti E1

ZONA RASVIJETLJENOSTI E1			
Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac
mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
akc_plan	Naziv Akcijskog plana	Niz znakova	AP-034-2025
izradiv	Izrađivač	Niz znakova	Zening projekt d.o.o.
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E1
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Lokalne prometnice izvan stambenih naselja.
kriterij	Tip realizacije aktivnosti prema kriteriju nužnosti	Niz znakova	NEMA
razlog	Razlog realizacije aktivnosti	Niz znakova	NEMA
pocetak	Početak realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	NEMA
kraj	Kraj realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	NEMA
mjere	Mjere za očuvanje	Niz znakova	NEMA

Na području Grada Otočca u zoni koja je definirana kao E1 nema javne rasvjete te za istu nije predviđen terminski plan rada rasvjete. U ovoj zoni, razina svjetlosnog onečišćenja je izuzetno niska. Umjetna rasvjeta je strogo regulirana kako bi se smanjili negativni učinci na noćno nebo, ova zona je obično udaljena od urbanih sredina gdje je dozvoljena veća rasvijetljenost.

Većina zone E1 čine poljoprivredna polja osobito vrijednog, vrijednog obradivog tla te ostalo obradivo tlo kroz cijeli Grad Otočac a to su Brlog, Brloška Dubrava, Čovići, Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, Ličko Lešće, Lipovlje, Otočac, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare, Švica.

Tablica 35. Područje zone rasvijetljenosti E2

ZONA RASVIJETLJENOSTI E2			
Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac
mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
akc_plan	Naziv Akcijskog plana	Niz znakova	AP-034-2025
izradiv	Izrađivač	Niz znakova	Zening projekt d.o.o.
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E2
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Područja niske ambijentalne rasvijetljenosti. Građevinska područja naselja; Rezidencijalne zone; Zaštićena područja osim dijelova koji su u zonama E0 i E1
kriterij	Tip realizacije aktivnosti prema kriteriju nužnosti	Niz znakova	Rekonstrukcija
razlog	Razlog realizacije aktivnosti	Niz znakova	Usklađivanje sa zakonom.
pocetak	Početak realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	01.01.2026.
kraj	Kraj realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	31.12.2030.
mjere	Mjere za očuvanje	Niz znakova	Zamjena starih, neefikasnih i dotrajalih svjetiljki sa novim LED svjetiljkama. Regulacija za vrijeme svjetlostaja. Upravljanje rasvjetom.

Zona E2 definira se kao područje s umjerenom razinom svjetlosnog onečišćenja. Ove zone su često smještene u blizini naseljenih područja i mogu uključivati gradove, gradska naselja ili druga urbanizirana područja. U usporedbi sa zonom E1, zona E2 ima višu razinu umjetnog osvjetljenja, no i dalje se nastoji očuvati određeni stupanj tamnog neba.

U zoni E2 Grada Otočca nalaze se stambena naselja. Odnosno građevinsko područje izgrađeno i neizgrađeno te zona stanovanja u naseljima Brlog, Brloška Dubrava, Čovići, Dabar, Doljani, Drenov Klanac, Glavace, Gorići, Hrvatsko Polje, Kompolje, Kuterevo, Ličko Lešće, Lipovlje, Otočac, Podum, Ponori, Prozor, Ramljani, Sinac, Staro Selo, Škare, Švica.

Tablica 36. Područje zone rasvijetljenosti E3

ZONA RASVIJETLJENOSTI E3			
Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac
mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
akc_plan	Naziv Akcijskog plana	Niz znakova	AP-034-2025
izradiv	Izrađivač	Niz znakova	Zening projekt d.o.o.
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E3
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Područja srednje ambijentalne rasvijetljenosti. Industrijske i trgovačke zone kao izdvojena građevinska područja izvan naselja; Industrijske i trgovačke zone unutar naselja; Prometna infrastruktura
kriterij	Tip realizacije aktivnosti prema kriteriju nužnosti	Niz znakova	Rekonstrukcija
razlog	Razlog realizacije aktivnosti	Niz znakova	Usklađivanje sa zakonom.
pocetak	Početak realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	01.01.2026.
kraj	Kraj realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	31.12.2030.
mjere	Mjere za očuvanje	Niz znakova	Zamjena starih, neefikasnih i dotrajalih svjetiljki sa novim LED svjetiljkama. Regulacija za vrijeme svjetlostaja.Upravljanje rasvjetom.

Zona rasvijetljenosti E3 se često koristi za rasvjetu posebno u poslovnim i industrijskim okruženjima jer predstavlja područje s višim razinama svjetlosnog onečišćenja, koje se karakterizira snažnim umjetnim osvjetljenjem. U skladu s europskim normama, ova zona označava nivo osvjetljenja koji je potreban za obavljanje standardnih vizualnih zadataka.

Javne prometnice za motorna vozila kao dio prometne infrastrukture unutar i izvan građevinskog područja naselja izuzev prometnica obuhvaćenih zonom rasvijetljenosti E2 u građevinskim područjima naselja i zonama E0 i E1.

Unutar Grada Otočca prolazi prometnica brza cesta D50 te autocesta A1 koje prolazi kroz zone E0, E1 i E2, ali se karakterizira kao zona E3 s obzirom na namjenu.

Veća područja zone E3 se nalaze u naseljima Grada Otočca su Otočac, Sinac, Ramljani Ličko Lešće i Gorići.

Tablica 37. Područje zone rasvijetljenosti E4

ZONA RASVIJETLJENOSTI E4			
Naziv atributnog polja	Alias atributnog polja	Tip atributnog polja	Vrijednosti
naziv_jls	Naziv JLS	Niz znakova	Grad Otočac

mb_jls	Matični broj JLS	Niz znakova	02553651
godina	Godina donošenja plana rasvjete	Broj	2025
akc_plan	Naziv Akcijskog plana	Niz znakova	AP-034-2025
izradiv	Izrađivač	Niz znakova	Zening projekt d.o.o.
zona_ras	Zona rasvijetljenosti	Niz znakova	E4
opis_pod	Opis područja	Niz znakova	Područja visoke ambijentalne rasvijetljenosti. Urbana područja komercijalnog karaktera s visokim stupnjem noćne aktivnosti
kriterij	Tip realizacije aktivnosti prema kriteriju nužnosti	Niz znakova	Rekonstrukcija
razlog	Razlog realizacije aktivnosti	Niz znakova	Usklađivanje sa zakonom.
pocetak	Početak realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	01.01.2026.
kraj	Kraj realizacije aktivnosti	Datum vrijeme	31.12.2030.
mjere	Mjere za očuvanje	Niz znakova	Zamjena starih, neefikasnih i dotrajalih svjetiljki sa novim LED svjetiljkama. Regulacija za vrijeme svjetlostaja. Upravljanje rasvjetom.

Zona rasvijetljenosti E4 odnosi se na područje većeg dijela centra Grada Otočca i dio područja Brloška Dubrava te Poduma.

Za vanjsku rasvjetu u zoni E4 nije propisan svjetlostaj.

Plan i aktivnosti za rekonstrukciju i/ili gradnju sustava javne rasvjete prema kriteriju nužnosti

Sukladno provedenoj analizi postojećeg stanja sustava javne rasvjete na području Grada Otočca, definirane su prioritetne aktivnosti rekonstrukcije, modernizacije i gradnje novih dijelova sustava prema kriteriju nužnosti. Kriterij nužnosti temelji se na tehničkom stanju postojećih instalacija, starosti i vrsti svjetiljki, energetske neučinkovitosti, sigurnosnim zahtjevima, te potrebama stanovnika i prometne infrastrukture.

U planiranju zahvata posebna je pažnja posvećena:

- usklađenosti sustava s važećim propisima, osobito Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja (NN 14/19),
- energetske učinkovitosti i ekonomičnosti ulaganja,
- sigurnosti cestovnog prometa i pješaka,
- te ravnomjernoj dostupnosti javne rasvjete svim naseljima u administrativnom području Grada Otočca.

Plan aktivnosti izrađen je tako da omogućuje postupnu provedbu zahvata kroz više faza, s ciljem da se u prvoj fazi obuhvate najkritičniji dijelovi sustava, odnosno oni koji trenutno ne zadovoljavaju zakonske, tehničke i sigurnosne uvjete.

Sustav upravljanja i nadzora javne rasvjete iz OJR-a

U svrhu poboljšanja upravljanja, praćenja potrošnje i optimizacije rada sustava javne rasvjete, planirana je ugradnja nadzorno-upravljačkih uređaja u postojeće ormare javne rasvjete (OJR).

Ovi uređaji omogućit će praćenje energetske potrošnje, stanje rada rasvjetnih grana te daljinski nadzor i upravljanje radom sustava.

Funkcionalnost sustava

Nadzorno-upravljački uređaji bit će ugrađeni u odabrane OJR-ove, a omogućavat će:

- mjerenje i bilježenje električnih parametara (napon, struja, faktor snage, energija, frekvencija),
- praćenje statusa rada rasvjetnih grana (uključeno/isključeno, kvar, preopterećenje),
- detekciju kvarova i alarmiranje u slučaju odstupanja,
- daljinsko očitavanje i prijenos podataka putem komunikacijskih modula (GSM, NB-IoT, LoRaWAN ili slične tehnologije),
- statističku obradu i arhiviranje podataka za potrebe analize energetske učinkovitosti.

Ciljevi provedbe

Ugradnjom nadzorno-upravljačkih uređaja ostvaruju se sljedeći ciljevi:

- uspostava centraliziranog nadzora sustava javne rasvjete,
- mogućnost optimizacije vremena rada i prepoznavanja područja s neučinkovitom potrošnjom,
- povećanje energetske učinkovitosti i smanjenje operativnih troškova,
- omogućavanje preciznog planiranja održavanja temeljem stvarnih podataka o radu i potrošnji.

Predviđena implementacija

Sustav će se postupno implementirati u sklopu rekonstrukcije i proširenja sustava javne rasvjete. U prvoj fazi planira se ugradnja uređaja u odabrane OJR-ove koji pokrivaju najveći broj svjetiljki ili imaju najveću potrošnju energije, a u kasnijim fazama sustav će se proširiti na cijelu mrežu javne rasvjete.

Implementacija modula informacijsko-komunikacijske platforme za upravljanje javnom rasvjetom

U okviru modernizacije sustava javne rasvjete, planirana se nadogradnja informacijsko-komunikacijske (IKT) platforme modulom koji će omogućiti praćenje, analizu i optimizaciju rada cjelokupne mreže javne rasvjete na području Grada Otočca.

Cilj nadogradnje je stvaranje temelja za pametno upravljanje javnom rasvjetom (Smart Lighting), čime će se omogućiti učinkovito planiranje održavanja, daljinsko upravljanje pojedinim točkama rasvjete, te detaljno praćenje energetske pokazatelja u stvarnom vremenu.

Planirane funkcionalnosti IKT platforme uključuju:

- integraciju podataka iz nadzorno-upravljačkih uređaja ugrađenih u OJR-ove,
- centralizirano praćenje potrošnje energije i statusa rada svjetiljki,
- detekciju kvarova i automatsko generiranje alarma,
- upravljanje i optimizaciju rada rasvjete (paljenje, gašenje, prigušenje po zonama ili vremenskim uvjetima),
- analizu učinkovitosti i izvještavanje (energetska potrošnja, emisije CO₂, troškovi održavanja),
- mogućnost proširenja sustava na druge javne funkcije (npr. video nadzor, mjerenje kvalitete zraka, senzori prometa, pametni parking).

Središnji softver bit će dostupan ovlaštenim korisnicima Grada Otočca i službama za održavanje, uz mogućnost daljinskog pristupa putem sigurne mreže.

Podaci prikupljeni putem sustava koristit će se za izradu energetske izvješća, planiranje investicija i prijavu projekata u okviru programa energetske obnove i digitalne tranzicije.

Uspostavom ove platforme Grad Otočac ostvaruje preduvjete za razvoj digitalnog sustava javne rasvjete koji povezuje energetske, infrastrukturne i upravljačke komponente u jedinstvenu cjelinu.

Izmještanje ormara javne rasvjete (OJR)

U sklopu planiranih aktivnosti predviđa se izmještanje ormara javne rasvjete (OJR) koji se trenutno nalaze unutar elektroenergetskih postrojenja pod nadzorom HEP ODS-a ili na neprimjerenim lokacijama koje ne omogućuju siguran pristup i održavanje.

Razlozi za izmještanje

Trenutno su pojedini ormari javne rasvjete smješteni unutar niskonaponskih razvodnih polja ili u neposrednoj blizini opreme kojom upravlja HEP ODS, što:

- otežava pristup osoblju zaduženom za održavanje rasvjete,
- zahtijeva posebne dozvole i usklađivanje s operatorom distribucijskog sustava,
- povećava rizik od neovlaštenog pristupa elektroenergetskoj opremi,
- nije u skladu s važećim tehničkim propisima o razdvajanju sustava napajanja.

Izmještanjem ormara u javno dostupne, sigurne i neovisne lokacije osigurat će se:

- poboljšana sigurnost rada i održavanja,
- jednostavniji pristup u svrhu upravljanja i nadzora,
- usklađenost sa zahtjevima HEP ODS-a i propisima o elektroenergetskoj infrastrukturi.

Planirane aktivnosti

- identifikacija svih ormara koji su smješteni u elektroenergetskim postrojenjima ili na neprimjerenim lokacijama,
- izrada projektno-tehničke dokumentacije izmještanja, u skladu s tehničkim uvjetima HEP ODS-a,
- izgradnja novih priključaka i temelja za ormariće javne rasvjete,
- priključenje novih ormara na mrežu javne rasvjete i sustav nadzora,
- usklađenje nove pozicije ormara s prostornim planovima i drugim infrastrukturnim elementima.

Rekonstrukcija preostalih svjetiljki kroz redovno održavanje

Većina sustava javne rasvjete na području grada već je rekonstruirana zamjenom zastarjelih svjetiljki energetske učinkovitosti LED svjetiljkama. Na manjim, preostalim lokacijama još su u uporabi pojedine starije svjetiljke koje nisu u potpunosti usklađene s važećim propisima.

Za preostali dio mreže predviđa se postupna zamjena po principu „1 za 1“ kroz redovno održavanje javne rasvjete. Zamjena će se provoditi sukcesivno, u skladu s raspoloživim resursima i prioritetima na terenu, bez potrebe za posebnim investicijskim zahvatom.

Ovakvim pristupom osigurat će se potpuno usklađenje sustava javne rasvjete s propisima, ujednačena kvaliteta osvjetljenja te daljnje smanjenje potrošnje energije i troškova održavanja.

Nadopuna rasvjete na sve stupove u okolnim naseljima – radi zadovoljavanja norme HRN EN 13201 (kroz redovno održavanje)

U okolnim naseljima Grada Otočca evidentirane su lokacije na kojima na pojedinim stupovima javne rasvjete nedostaju svjetiljke, čime nije osigurana potpuna i propisana razina osvjetljenosti sukladno zahtjevima norme *HRN EN 13201*.

Kako bi se postigla ujednačena i normativno zadovoljavajuća razina osvjetljenja, planira se postavljanje svjetiljki na sve stupove na kojima trenutno nedostaju, i to kroz redovno održavanje javne rasvjete.

Dopuna će se provoditi postupno, prema prioritetima i dostupnim resursima, bez otvaranja dodatnih investicijskih zahvata, s ciljem poboljšanja sigurnosti prometa i kvalitete osvjetljenja u ruralnim područjima.

Gradnja novih dionica javne rasvjete

Akcijskim planom predviđa se gradnja novih dionica javne rasvjete na lokacijama na kojima rasvjeta trenutno nije izvedena ili je nedostatna, uključujući nove dionice prometnica i prometno opterećena područja s povećanim sigurnosnim rizicima.

Prioriteti gradnje utvrđivat će se prema kriteriju nužnosti, uzimajući u obzir sigurnost prometa i pješaka, prisutnost javnih sadržaja te tehničku i ekonomsku opravdanost zahvata.

Nova rasvjeta izvodit će se primjenom energetski učinkovitih rasvjetnih tijela, u skladu s važećim propisima i normama, s ciljem osiguravanja odgovarajuće razine osvjetljenosti, smanjenja potrošnje energije i ograničavanja svjetlosnog onečišćenja.

Rekonstrukcija postojeće i gradnja nove rasvjete na nogometnim igralištima

U okviru plana predviđa se rekonstrukcija postojećih sustava rasvjete na nogometnim igralištima na kojima postojeće instalacije ne zadovoljavaju zahtjeve funkcionalnosti, sigurnosti i energetske učinkovitosti, kao i gradnja nove rasvjete na igralištima koja trenutno nisu opremljena rasvjetom.

Rekonstrukcija i gradnja rasvjete provodit će se u skladu s važećim normama i tehničkim smjernicama za sportsku rasvjetu, uz primjenu energetski učinkovitih LED svjetiljki, s ciljem osiguravanja odgovarajućih uvjeta za treninge i natjecanja te smanjenja potrošnje električne energije i troškova održavanja.

Rasvjeta pješačkih prijelaza

U sklopu plana predviđa se unaprjeđenje rasvjete pješačkih prijelaza na lokacijama na kojima postojeća rasvjeta ne osigurava propisane razine osvjetljenosti i vidljivosti. Posebna pažnja posvetit će se pješačkim prijelazima na prometno opterećenim dionicama i u blizini javnih i društvenih sadržaja.

Mjere obuhvaćaju ugradnju dodatnih svjetiljki ili prilagodbu postojećeg sustava rasvjete radi postizanja zahtjeva norme HRN EN 13201, s ciljem povećanja sigurnosti pješaka i svih sudionika u prometu.

Cilj i očekivani učinci

Cilj ove aktivnosti je povećanje sigurnosti i pouzdanosti sustava javne rasvjete te osiguravanje neovisnog i trajno dostupnog pristupa upravljačkoj opremi.

Provedbom ove mjere postiže se potpuna funkcionalna odvojenost sustava javne rasvjete od elektroenergetske distribucijske mreže te stvaraju preduvjeti za sigurno uvođenje pametnih sustava upravljanja i daljinskog nadzora.

Zaključak

Provedbom planiranih aktivnosti rekonstrukcije, proširenja, upravljanja i digitalizacije sustava javne rasvjete Grad Otočac će osigurati usklađenost s važećim propisima, povećati energetska učinkovitost i sigurnost prometa te stvoriti preduvjete za uvođenje naprednog sustava nadzora i upravljanja rasvjetom.

Mjere očuvanja

Mjere zaštite od svjetlosnog onečišćenja obuhvaćaju zaštitu od nepotrebnih i štetnih emisija svjetlosti u prostor, u zoni i izvan zone koju je potrebno rasvijetliti te mjere zaštite noćnog neba i prirodnih vodnih tijela i zaštićenih prostora od umjetne rasvjete, vodeći računa o zdravstvenim, biološkim, ekonomskim, kulturološkim, pravnim, sigurnosnim, astronomskim i drugim uvjetima i potrebama.

Mjere zaštite od svjetlosnog onečišćenja ne smiju ugroziti sastavnice okoliša, kvalitetu življenja sadašnjih i budućih naraštaja te ne smiju biti u suprotnosti s propisima u području zaštite na radu i zaštite zdravlja ljudi.

Zabranjeno je:

- Rabiti svjetlosne snopove bilo kakve vrste ili oblika usmjerene prema nebu ili prema prirodnom vodnom tijelu,
- Vanjskom rasvjetom rasvjetljivati otvore (prozori i/ili vrata) zaštićenog ili stambenog prostora iznad vrijednosti propisanih pravilnikom,
- Postavljati vanjsku rasvjetu tako da ona svojim usmjerenjem izlaznim svjetlosnim tokom svjetlosti na otvorima (prozor i/ili vrata) stambenih objekata proizvodi emisije veće od dopuštenih razina propisanih pravilnikom,
- U građevinama s transparentnom fasadom svjetiljke interijera usmjeravati prema vidljivom dijelu neba,
- Ugrađivati svjetiljke i ostale izvore svjetlosti protivno obveznom načinu upravljanja rasvjetljavanjem propisanom pravilnikom,
- Ugrađivati svjetiljke i ostale izvore svjetlosti koji koji prelaze najviše dopuštene razine rasvjetljavanja okoliša za vanjsku rasvjetu propisane pravilnikom,

- Ugrađivati ekološki neprihvatljive svjetiljke,
- Postavljati svjetiljke tako da svijetle u horizont i iznad njega te u prirodna vodna tijela, osim u slučajevima dopuštenim Zakonom,
- Da svjetlosni tok svjetiljki pri rasvjetljavanju oglasnih ploča vanjskim svjetiljkama, kod dekorativne i krajobrazne rasvjete te rasvjete pročelja objekata izlazi iz gabarita osvjetljavanja,
- U zaštićenim područjima, radi očuvanja ekosustava i bioraznolikosti, postavljati svjetiljke korelirane temperature boje svjetlosti iznad 2200 K, te osvjetljenje oglasne ploče,
- Postavljati cestovnu i javnu rasvjetu uz prirodna vodna tijela tako da svojim usmjerenjem i izlaznim tijekom svjetlosti na vodenoj površini emitiraju svjetlost veću od emisija propisanih pravilnikom,
- Postavljati oglasne ploče tako da zaklanjaju ili smanjuju vidljivost postavljenih prometnih znakova ili zasljepljuju sudionike u prometu ili odvrćaju njihovu pozornost u mjeri koja može biti opasna za sigurnost prometa,
- Postavljati oglasne ploče koje emitiraju svjetlost veću od emisije propisanih pravilnikom.

Tehnička analiza rekonstrukcije i/ili gradnje

Ovim akcijskim planom daju se preporuke i rješenja za što efikasniju i kvalitetniju provedbu rekonstrukcije i/ili gradnje javne rasvjete, te usklađenje sa zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja.

Sva preporučena oprema je dostupna na području RH i EU. Primjenjeni certifikati, ispitna izvješća ili jednakovrijedni dokazi kvalitete prvenstveno se odnose na norme sukladno europskim standardima. Što se tiče stavljanja samog proizvoda na tržište Izjava o sukladnosti za proizvod je nužna, a sadržaj Izjave o sukladnosti minimalno mora sadržavati izjave o sukladnosti sa EMC i LVD direktivama, te norme u skladu sa ENEC+ licencom za proizvodnju LED svjetiljki.

Pri rekonstrukciji koristiti ekološki prihvatljive svjetiljke koje zadovoljavaju potrebe za umjetnom rasvjetljenošću pojedine građevine, objekta ili površine čija je emisija svjetlosti u skladu s uvjetima zaštite od svjetlosnog onečišćenja propisanim Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja i pravilnikom iz članka 9. navedenog Zakona i čiji udio svjetlosnog toka iznad horizontalne ravnine mora biti 0,0 %, uz maksimalnu koreliranu temperaturu boje do najviše 3000 K, osim kada se svjetiljke koriste u slučaju dekorativne i krajobrazne rasvjete kada udio svjetlosnog toka iznad horizontalne ravnine može biti veći od 0,0 %, ali svjetlosni tok ne smije izlaziti iz gabarita osvjetljavanja i koja ima ugrađen takav izvor svjetlosti koji ne sadrži elemente žive u bilo kojem obliku.

Svjetiljke moraju biti pripremljene za uključenje u pametni sustav za upravljanje i nadzor i spremne za priključenje bežičnog komunikacijskog modula (Zhaga utičnica s gornje strane).

Automatika upravljanja javnom rasvjetom bi trebala biti izdvojena iz objekata u vlasništvu HEP-a i biti isključivo pod nadzorom i u vlasništvu JLS-a. Preporuka je također da se upravljanje paljenjem/gašenjem rasvjete omogući preko uređaja u OJR-u koji je upravljan od strane softverske platforme.

Informacijska platforma za upravljanje gradom (Smart city concept) predstavlja sustav koji integrira informacijsku i komunikacijsku tehnologiju (IKT) te različite fizičke uređaje povezane na mrežu Internet stvari (IoT) kako bi se optimizirala učinkovitost gradskog poslovanja i usluga i povezanost s građanima. Napredni sustav upravljanja mora biti zasnovan na otvorenim standardima koji omogućavaju povezivanje i integraciju sustava u veće platforme namijenjene »Smart city« konceptu. Za uključenje u napredni sustav upravljanja smatra se da svjetiljke trebaju biti opremljene programibilnim upravljačkim uređajem (driver) koji ima mogućnost kreiranja autonomnih scena raznih razina u više koraka, mogućnost regulacije svjetlosnog toka daljinskom kontrolom razina osvijetljenosti (ili snage) dodavanjem nadglednika (controller), odnosno biti spremne za sustav Internet stvari (IoTready) s opcijom samostalnog GPS pozicioniranja.

Zaključno, kompletan sustav javne rasvjete sastoji se od:

- LED svjetiljki,
- Informacijska platforma za upravljanje i nadzor rada javne rasvjete,
- Upravljačko nadzorni uređaj,
- Bežični komunikacijski modul za svjetiljku,
- Ormar javne rasvjete sa automatikom za upravljanje.



Slika 3. Slikoviti prikaz kompletnog sustava javne rasvjete

Minimalne tehničke karakteristike LED svjetiljki

- Nova LED suvremena svjetiljka
- Ulazni napon 220-240 VAC
- Pasivno hlađenje LED čipova
- Faktor uzvratu boje: min CRI 70
- Životni vijek LED modula: ≥ 100.000 h uz uvjet L90B10
- Svjetlosna iskoristivost svjetiljke sa ugrađenom optikom i pokrovom: min. 130 lm/W,
- Korelirana temperatura nijanse bijelog svjetla (CCT): max. 3000 K,
- ULOR = 0%
- IP zaštita svjetiljke: \geq IP 66
- IK otpornost na udarce: \geq IK 09
- Vanjska površina - blago nagnuta za postizanje efekta samočišćenja
- Zaštitni pokrov od kaljenog stakla minimalne debljine 4mm
- Asimetrična distribucija svjetlosti, izvedba sa sistemom s lećama
- Mogućnost (samo)regulacije intenziteta (snage) rasvjete prema sljedećim režimima rada:
 - regulacija sa samostalnim određivanjem središnjeg vremena noći,
 - minimalno četiri vremenska intervala (faze),
 - za svaki interval moguće podesiti intenzitet u rasponu 0-100%,
 - automatsko autonomno upravljanje u 5 karakterističnih točaka
- Protokol za digitalnu komunikaciju - DALI 2
- Ugrađena dodatna prenaponska zaštita minimalno 10kV/10kA
- Faktor snage sustava min. $\cos \varphi = 0,95$ kod punog opterećenja
- Kućište LED svjetiljke: otporno na uvjete okoline u kojoj se svjetiljka nalazi (preporuka. aluminijski tlačni lijev ili vučeni aluminij)
- Temperaturno područje rada bez smetnji i kvarova: min. od -35°C do $+50^{\circ}\text{C}$
- Licenca o pravu na korištenja ENEC+ oznake na proizvodu
- Sukladnost sa direktivama za EMC I LVD
- Usklađenost svjetiljke s pravilnikom o svjetlosnom onečišćenju i svjetlostaju, te “Smart City” konceptu. Svjetiljka mora imati mogućnost određivanja sredine noći. Svjetiljke moraju biti isporučene sa “smartready” funkcijom (pametna predspojna naprava, utičnica s gornje strane svjetiljke za priključak pametnog komunikacijskog modula)

Informacijska platforma za upravljanje i nadzor javne rasvjete

Karakteristike Informacijske platforme / softverskog rješenja:

- softverska internet platforma u cloudu u EU
- podrška za prihvati i pregled podataka prikupljenih daljinskim putem u realnom vremenu bez obzira na broj mjernih mjesta neovisno o vrsti resursa
- podrška za različite komunikacijske tehnologije podrška za povezivanje energetske troškovne cjeline i mjernih mjesta kako bi se mogla pratiti potrošnja energenata i vode na razini pojedinih troškovnih centara (zgrada ili raznih energetske sustava)
- održavanje više razina korisničkih uloga
- podržano slanje notifikacija krajnjem korisniku kod detekcije alarmnih događaja
- mogućnost skalabilnosti po pitanju održavanja ukupnog broja uređaja u sustavu i količine zadržanih podataka
- osigurana skalabilnost po pitanju komunikacijskih protokola uključujući Modbus, M-Bus, NB-IoT, LoraWAN i MQTT
- dvosmjerna komunikacija putem programskih sučelja (API) sa drugim korisničkim aplikacijama i informacijskim sustavima uz provjeru sigurnosnog identiteta
- u platformi je podržan organizacijski koncept koji osigurava siguran i međusobno neovisni rad više organizacija istovremeno
- responzivno web sučelje izvedeno su na hrvatskom i na engleskom jeziku
- Softversko rješenje mora biti certificirano po IEC 62443-2-4 certifikatu

Funkcionalnosti web aplikacije:

- Nadzorno sučelje za pregled ključnih podataka vezanih uz potrošnju i snagu električne energije grupirani u kartice za svako mjerno mjesto/uređaj:
- trenutna snaga
- potrošnja električne energije danas
- potrošnja električne energije jučer
- prosječna potrošnja električne energije
- grafički prikaz kretanja dnevne potrošnje električne energije unazad tjedan dana
- trenutni status aktivnosti mjernog uređaja (online/offline)
- mogućnost korisničke prilagodbe nadzornog sučelja u vidu odabira pregleda prema željenim podskupovima mjernih mjesta u hijerarhijskom stablu

Modul pregleda i izvoza podataka koji omogućava:

- pregled trenutnih i povijesnih podataka (očitanja i agregiranih podataka) prikupljenih daljinskim putem u raznim grafičkim i tabličnim prikaza čime se omogućuje nadzor nad potrošnjom električne energije i ostalim energetske parametrima kao i daljnje analize podataka
- mogućnost izmjene vremenskog perioda prikaza podataka putem vremenske trake i kalendara
- podržan prikaz sumarnih agregiranih podataka na razini sat, dan, tjedan i mjesec za potrošnju električne energije ovisno o učestalosti prihvata podataka
- integrirano hijerarhijsko stablo za pojedinačne i grupne odabire mjernih mjesta električne energije u ovisnosti o mjerenoj veličini (potrošnja, snaga, jakost struje, faktor snage, napon, radni sati)
- mogućnost izmjene vrste grafičkog prikaza u ovisnosti o vrsti mjerene veličine i vremenskom periodu (stupičasti, površinski, linijski graf)
- mogućnost usporedbe potrošnje električne energije u trenutnom i prethodnom vremenskom razdoblju
- mogućnost upisa cijene električne energije za obračunski period čime se dobiva točna obračunska bilanca uz točnu bilancu potrošnje
- procjena tj. izračun stvarnih troškova prema ugovorenim tarifama
- mogućnost usporedbe potrošnje po pojedinačnim mjernim mjestima u odabranim vremenskim periodima
- mogućnost jednostavne promjene brojila na OMM sa neprekinutom bilancom potrošnje (promjena zbog kvara ili zbog zahtjeva regulative)"
- mogućnost automatskog generiranja i automatsko slanje dnevnog, tjednog, mjesečnog ili godišnjeg izvještaja na e-mail korisnika
- spremanje izvještaja sa odabirom ciljanom vremenskog razdoblja (fiksno razdoblje, relativno u prošlosti)
- mogućnost ispisa grafičkih prikaza u PDF
- mogućnost ispisa tabličnih prikaza u PDF i XLS format
- mogućnost prilaganja dokumentacije zasebno za troškovne centre i mjerna mjesta kako bi korisnici na jednom mjestu imali svu relevantnu dokumentaciju poput tehničke dokumentacije, izvještaja, fotografija,

...

Sustav alarmiranja:

- kategoriziranje alarma prema nivou ozbiljnosti
- kategoriziranje alarma prema trenutnoj aktivnosti i statusu rješavanja
- pregled aktivnih alarma i praćenih mjerenih vrijednosti
- povijesni pregled sa filtriranjem po tipovima, stanju
- slanje prilagođenih email notifikacija
- unos komentara i statusa od strane rješavača alarma

Upravljanje sustavom javne rasvjete:

- modul za evidenciju podataka o rasvjetnim tijelima (vrsta rasvjetnog tijela, geo lokacija, snaga, ...)
- mogućnost dvosmjernje komunikacije između krajnjih uređaja i korisničkih aplikacija
- modul za upravljanje pojedinačnim rasvjetnim tijelima i/ili grupama
- grupno upravljanje pojedinačnim kontrolerima pametnih svjetiljki
- mogućnost privremenog mijenjanja razine rasvijetljenosti s automatskim vraćanjem na kalendarski raspored rada nakon zadanog perioda
- mogućnost automatskog svakodnevnog prilagođavanja sustava izlascima i zalascima sunca na osnovu GPS lokacije svjetiljke
- mogućnost očitavanja ostalih senzora na svjetiljki (kvaliteta zraka, meteo podaci, ...)
- izrada profila rada za upravljanje rasvjetom na razini OJR-a
- prikupljanje energetskih parametara potrošnje na razini OJR-a:

- Djelatna energija i snaga,
- jalova energija i snaga,
- trenutna vrijednost: napona, struje, faktora snage.
- upravljanje paljenjem/gašenjem rasvjete na razini OJRa

Upravljačko nadzorni uređaj

Pametni sustav za upravljanje i nadzor rada javne rasvjete. Sustavom bi se omogućilo praćenje potrošnje javne rasvjete i upravljanjem paljenjem gašenjem rasvjete sukladno astronomskom satu uz opciju regulacije pomaka točke upravljanja u odnosu na tablicu zalaska i izlaska sunca. Sustav se sastoji iz dva dijela: digitalni modul za mjerenje parametara NN mreže i Bežični komunikacijski modul s izlaznim modulima za upravljanje rasvjetom.

Digitalni modul za mjerenje parametara električne NN mreže s minimalnim karakteristikama:

- Mjerenje energetske pokazatelja:
 - Ukupna potrošnja aktivne energije (kWh)
 - Ukupna potrošnja reaktivne energije (kVArh)
 - Ukupna aktivna snaga priključenih trošila (kW)
 - Ukupna reaktivna snaga priključenih trošila (kVAr)
 - Ukupni faktor snage priključenih trošila (cos fi)
 - Aktivna snaga po fazama i ukupno (kW)
 - Reaktivna snaga po fazama (kVArh)
 - Faktor snage po fazama (cos fi)
 - Napon po fazama (V)
 - Struja po fazama (A)
- Maksimalna struja opterećenja: 80A
- Nazivni napon: 3x230/400 VAC
- Priključak za RS485 Modbus komunikaciju
- Radna temperatura: od -35° do +55°
- Sukladnosti prema zahtjevima MID direktive
- Vizualno očitavanje energetske pokazatelja na lokaciji mjernog mjesta
- Maksimalna dimenzija modula (ŠxVxD) 75x100x95mm
- Montaža na DIN šinu

Bežični komunikacijski modul s minimalnim karakteristikama:

- LoRa tehnologija bežičnog prijenosa podataka
- Podržan aplikacijski protokol MQTT
- Podržan RS485 Modbus komunikacijski protokol
- Interna memorija za pohranu izmjerenih podataka s minimalno 500 zapisa
- Podesiv interval slanja izmjernih podataka prema serveru od 1 min do 24 sata
- Daljinsko upravljanje uključivanjem/ isključivanjem sustava rasvjete
- Minimalno jedan naponski izlaz za upravljanje sklopnikom OJR
- Funkcija Astro sata za potrebe upravljanja radom rasvjete (paljenje, gašenje)
- Godišnji programa rada sukladno izlasku/zalasku sunca
- Mogućnost udaljenog podešavanja vremenskog pomaka (offseta-a) paljenja/gašenja u odnosu na izlazak/zalazak sunca
- Radna temperatura: od -35° do +55°
- Napajanje: 5 VDC, 2A
- Vanjska antena s minimalnim pojačanjem od 6 dbi i montažom na metalnu podlogu
- Maksimalna dimenzija modula (ŠxVxD) 55x75x110mm
- Montaža na DIN šinu

Bežični komunikacijski modul za svjetiljku

Zhaga Book 18 bežični komunikacijski modul je napredni uređaj dizajniran za nadogradnju sustava vanjske rasvjete. Omogućuje jednostavno upravljanje i automatizaciju rasvjetnih instalacija, zahvaljujući kompatibilnosti sa standardom Zhaga Book 18. Ovaj kontroler podržava različite senzore i upravljačke module, omogućujući fleksibilne postavke za postizanje optimalne energetske učinkovitosti i poboljšane sigurnosti. S ovim pametnim upravljačem korisnici mogu bez napora prilagoditi svoje potrebe za rasvjetom, bilo da se radi o smanjenju potrošnje energije ili poboljšanju vizualnog

iskustva u urbanim i stambenim područjima. To je savršeno rješenje za gradove, općine i privatne korisnike koji žele unaprijediti svoju tehnologiju vanjske rasvjete.

- LoRaWAN komunikacija na nelicencirajućem frekvencijskom spektru 868 MHz
- komunikacija kontrolera i drivera koristeći DALI2 sučelje
- regulacija svakog rasvjetnog tijela individualno
- kontrola intenziteta rasvjetnog tijela
- konfiguracija profila rada rasvjetnog tijela
- podrška za LoRaWAN multicast
- jednostavna push-and-twist ugradnja uređaja sukladna sa Zhaga Book 18
- zaštita IP66
- rad u uvjetima -30 do +55 °C
- sa samostalnim određivanjem GPS lokacije

Ormar javne rasvjete (OJR) sa automatikom za upravljanje

Ormar javne rasvjete namijenjen je za primjenu u distribucijskim mrežama, a služi za mjerenje potroška električne energije i upravljanje javne rasvjete.

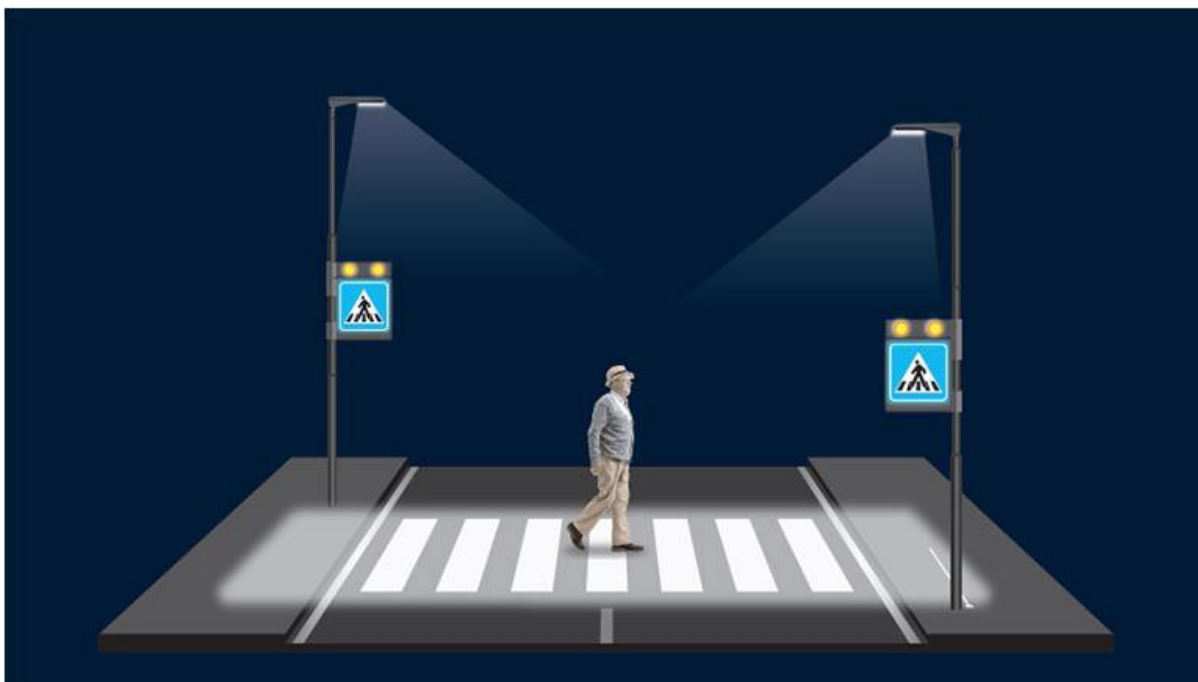
Kućište ormara zajedno sa temeljem izrađeno je od izolacijskog materijala, visokokvalitetnog prešanog poliestera ojačanog staklenim vlaknima sa otpornošću na mehaničke, toplinske i UV utjecaje. Odlikuje ga moderan dizajn modularne izvedbe, sa mogućnošću glatke ili anti-plakadne površine.

Namijenjen je za vanjsku ugradnju, sa mogućnošću ugradnje u trasu kabela, u zid, na zid ili na slobodnu površinu, te ujedno postoji i mogućnost ugradnje kosog krovića od prešanog poliestera.

Tablica 38. Električne karakteristike OJR-a

Nazivni napon (U_n)	3×230/400 V		
Namjena za mrežni sustav	TN, TN-C, TN-S, TT, IT		
Nominal insulation voltage (U_i)	690 V		
Nazivni napon izolacije (U_{imp})	6kV		
Nazivno udarni napon (I_{nA})	100 A	250 A	
Nazivna pogonska struja izvoda (I_{nC})	2 izvoda	4 izvoda	6 izvoda
	RDF = 0.9	RDF = 0.8	RDF = 0.7
	90 A	80 A	175 A
Kratkotrajno podnosiva struja kratkog spoja (I_{cw})	25kA / 1 s		
Klasa upotrebe	AC23		
Elektromagnetska kompatibilnost (EMC)	Okruženje B		
Stupanj mehaničke zaštite	IP44, IK10		
Težina (bez brojila)	35 kg – 55 kg		
Termička stabilnost	70°C, 168h		
Otpornost na žar	960°C ± 15°C		
Otpornost na niske temperature	-30°C		
Klasa gorivosti	V0		

Osvjetljavanje pješačkih prijelaza



Osvjetljavanje pješačkih prijelaza ima ključnu ulogu u povećanju sigurnosti svih sudionika u prometu, osobito pješaka koji su najranjivija skupina. Cilj je omogućiti pravovremeno uočavanje pješaka od strane vozača, bez stvaranja zaslepljujućih učinaka, te osigurati ugodno i sigurno kretanje pješaka.

Prema važećim normama i smjericama (HRN EN 13201), prilikom projektiranja osvjetljenja potrebno je zadovoljiti zahtjeve za:

- horizontalnu rasvijetljenost (E_h) – osigurava vidljivost kolničke površine i kontura prijelaza,
- vertikalnu rasvijetljenost (E_v) – omogućuje jasno prepoznavanje pješaka, njihovih pokreta i silueta, osobito iz perspektive vozača.

Optimalno rješenje postiže se uporabom specijaliziranih svjetiljki ili reflektora usmjerenih pod odgovarajućim kutom, često postavljenih dijagonalno u odnosu na prijelaz. Na taj se način pješaci osvjetljavaju s prednje strane u smjeru dolaska vozila, što značajno povećava kontrast između pješaka i pozadine.

Dodatno, preporučuje se:

- povećana rasvijetljenost pješačkog prijelaza u odnosu na okolnu cestu (kontrast),
- kontrola rasvjetne distribucije kako bi se izbjeglo zaslepljivanje vozača,
- korištenje LED svjetiljki s visokim indeksom uzvrata boje (3000K, CRI>90),
- mogućnost ugradnje adaptivnog upravljanja (senzori, detekcija pješaka).

Na ovaj način postiže se ravnoteža između tehničkih zahtjeva i funkcionalne sigurnosti, čime se značajno smanjuje rizik prometnih nesreća na pješačkim prijelazima.

Obuhvat rekonstrukcije

Tablica 39. Obuhvat rekonstrukcije

R.br.	Rekonstrukcija javne rasvjete radi postizanja energetske učinkovitosti i usklađenja sa Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja
1.	<p>Većina sustava javne rasvjete na području grada već je rekonstruirana zamjenom zastarjelih svjetiljki energetske učinkovitim LED svjetiljkama. Na manjim, preostalim lokacijama još su u uporabi pojedine starije svjetiljke koje nisu u potpunosti usklađene s važećim propisima.</p> <p>Za preostali dio mreže predviđa se postupna zamjena po principu „1 za 1“ kroz redovno održavanje javne rasvjete. Zamjena će se provoditi sukcesivno, u skladu s raspoloživim resursima i prioritetima na terenu, bez potrebe za posebnim investicijskim zahvatom.</p> <p>Ovakvim pristupom osigurat će se potpuno usklađenje sustava javne rasvjete s propisima, ujednačena kvaliteta osvjetljenja te daljnje smanjenje potrošnje energije i troškova održavanja</p>
R.br.	Proširenje javne rasvjete na svaki stup radi zadovoljavanja norme 13201
2.	<p>U okolnim naseljima Grada Otočca evidentirane su lokacije na kojima na pojedinim stupovima javne rasvjete nedostaju svjetiljke, čime nije osigurana potpuna i propisana razina osvjetljenosti sukladno zahtjevima norme HRN EN 13201.</p> <p>Kako bi se postigla ujednačena i normativno zadovoljavajuća razina osvjetljenja, planira se postavljanje svjetiljki na sve stupove na kojima trenutno nedostaju, i to kroz redovno održavanje javne rasvjete.</p> <p>Dopuna će se provoditi postupno, prema prioritetima i dostupnim resursima, bez otvaranja dodatnih investicijskih zahvata, s ciljem poboljšanja sigurnosti prometa i kvalitete osvjetljenja u ruralnim područjima.</p>
R.br.	Proširenje javne rasvjete na novim dionicama električnih instalacija
3.	<p>Akcijskim planom predviđa se gradnja novih dionica javne rasvjete na lokacijama na kojima rasvjeta trenutno nije izvedena ili je nedostatna, uključujući nove dionice prometnica i prometno opterećena područja s povećanim sigurnosnim rizicima.</p> <p>Prioriteti gradnje utvrđivat će se prema kriteriju nužnosti, uzimajući u obzir sigurnost prometa i pješaka, prisutnost javnih sadržaja te tehničku i ekonomsku opravdanost zahvata.</p> <p>Nova rasvjeta izvodit će se primjenom energetske učinkovitih rasvjetnih tijela, u skladu s važećim propisima i normama, s ciljem osiguravanja odgovarajuće razine osvjetljenosti, smanjenja potrošnje energije i ograničavanja svjetlosnog onečišćenja.</p>
R.br.	Sportska rasvjeta - lokacije obuhvata
4.	<p>U okviru plana predviđa se rekonstrukcija postojećih sustava rasvjete na nogometnim igralištima na kojima postojeće instalacije ne zadovoljavaju zahtjeve funkcionalnosti, sigurnosti i energetske učinkovitosti, kao i gradnja nove rasvjete na igralištima koja trenutno nisu opremljena rasvjetom.</p> <p>Rekonstrukcija i gradnja rasvjete provodit će se u skladu s važećim normama i tehničkim smjernicama za sportsku rasvjetu, uz primjenu energetske učinkovitih LED svjetiljki, s ciljem osiguravanja odgovarajućih uvjeta za treninge i natjecanja te smanjenja potrošnje električne energije i troškova održavanja.</p>

R.br.	Informacijsko-Komunikacijska (IK) platforma
5.	U okviru modernizacije sustava javne rasvjete, planirana je uspostava centralizirane informacijsko-komunikacijske (IKT) platforme koja će omogućiti praćenje, analizu i optimizaciju rada cjelokupne mreže javne rasvjete na području Grada Valpova. Cilj implementacije je stvaranje temelja za pametno upravljanje javnom rasvjetom (Smart Lighting), čime će se omogućiti učinkovito planiranje održavanja, daljinsko upravljanje pojedinim točkama rasvjete, te detaljno praćenje energetske pokazatelja u stvarnom vremenu.
R.br.	Upravljanje rasvjetom
6.	U svrhu poboljšanja upravljanja, praćenja potrošnje i optimizacije rada sustava javne rasvjete, planirana je ugradnja nadzorno-upravljačkih uređaja u postojeće ormare javne rasvjete (OJR).
R.br.	Izmještanje OMM i automatike upravljanja u zasebne OJR
7.	U sklopu planiranih aktivnosti predviđa se izmještanje ormara javne rasvjete (OJR) koji se trenutno nalaze unutar elektroenergetskih postrojenja pod nadzorom HEP ODS-a ili na neprimjerenim lokacijama koje ne omogućuju siguran pristup i održavanje.
R.br.	Povećanje sigurnosti pješaka uprometu
8.	Osvjetljavanje pješačkih prijelaza u svrhu povećanja sigurnosti pješaka u prometu. Osiguranje horizontalne i vertikalne rasvijetljenosti sukladno normama za sigurnost pješaka u prometu.
R.br.	Evidentiranje elemenata sustava javne rasvjete u katastru infrastrukture
9.	Prema Zakonu o prostornom uređenju i gradnji (NN 153/13, 98/19, 62/22), svi elementi javne rasvjete (stupovi, kablovi, upravljački ormari) moraju biti evidentirani u Katastru infrastrukture, što je detaljnije regulirano Pravilnikom o katastru infrastrukture (NN 83/21). Ovaj pravilnik zahtijeva da se u katastar unose ne samo geoprostorni podaci (GIS lokacije) već i tehničke karakteristike rasvjetnih sustava, kako bi se osigurala transparentnost i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom. Ova obveza proizlazi iz potrebe da se sva javna infrastruktura, uključujući rasvjetu, vodi u jedinstvenom registru kako bi se olakšalo planiranje, održavanje i nadzor.

Procjena investicije

Prilikom procjene investicije korišteni su cijene iz nekoliko izvora dobavljača te su u kalkulaciju uzete prosječne veleprodajne cijene u koje nisu uračunati rabati na količine niti specijalni popusti.

Kalkulacija je rađena po principu „ključ u ruke“, što znači da za svaku stavku treba isporučiti opremu, napraviti demontažu postojeće te montirati novu opremu. Nakon montaže potrebno je za svaku stavku troškovnika isporučiti testni protokol kao i rezultate testiranja novoinstalirane opreme.

Nakon modernizacije rasvjete, potrebno je na lokacijama napraviti testna mjerenja rasvijetljenosti kako bi se utvrdila ispravnost novo instalirane rasvjete. Rasvjeta se mijenja po principu jedan za jedan, te novo instalirana rasvjeta mora biti jednaka ili bolja.

Informacijsku platformu potrebno je instalirati i pripremiti za uporabu od strane isporučitelja usluge. Prilikom isporuke dostaviti potrebne upute, napraviti edukaciju i odrediti testni period u trajanju od minimalno 30 dana u kojem bi isporučitelj softvera bio dostupan za rješavanje nejasnoća prilikom korištenja softverskih komponenti. Procjena investicije za softver uključuje dvogodišnju podršku i nadogradnje i unapređenja tijekom zadanog perioda.

Za svaku stavku prije početka izvođenja radova potrebno je napraviti projektnu dokumentaciju u kojoj je sadržano tehničko rješenje opreme i izvedbe.

Tablica 40. Procjena investicije

R.br.	Rekonstrukcija javne rasvjete radi postizanja energetske učinkovitosti i usklađenja sa Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja	Procjena investicije
1.	<p>Većina sustava javne rasvjete na području Grada Otočca već je rekonstruirana zamjenom zastarjelih svjetiljki energetske učinkovitim LED svjetiljkama. Na manjim, preostalim lokacijama još su u uporabi pojedine starije svjetiljke koje nisu u potpunosti usklađene s važećim propisima. Za preostali dio mreže predviđa se postupna zamjena po principu „1 za 1“ kroz redovno održavanje javne rasvjete. Zamjena će se provoditi sukcesivno, u skladu s raspoloživim resursima i prioritetima na terenu, bez potrebe za posebnim investicijskim zahvatom.</p> <p>Ovakvim pristupom osigurat će se potpuno usklađenje sustava javne rasvjete s propisima, ujednačena kvaliteta osvjetljenja te daljnje smanjenje potrošnje energije i troškova održavanja. Za potrebe održavanja planira se na godišnjoj razini do 20 različitih svjetiljki sa krakom i spojnim priborom.</p>	40.000,00 €
R.br.	Proširenje javne rasvjete na svaki stup radi zadovoljavanja norme 13201	Procjena investicije
2.	<p>U okolnim naseljima Grada Otočca evidentirane su lokacije na kojima na pojedinim stupovima javne rasvjete nedostaju svjetiljke, čime nije osigurana potpuna i propisana razina osvjetljenosti sukladno zahtjevima norme HRN EN 13201.</p> <p>Kako bi se postigla ujednačena i normativno zadovoljavajuća razina osvjetljenja, planira se postavljanje svjetiljki na sve stupove na kojima trenutno nedostaju, i to kroz redovno održavanje javne rasvjete. Dopuna će se provoditi postupno, prema prioritetima i dostupnim resursima, bez otvaranja dodatnih investicijskih zahvata, s ciljem poboljšanja sigurnosti prometa i kvalitete osvjetljenja u ruralnim područjima. Radi zadovoljavanja sigurnosti u prometu i norme 13201 planira se na godišnjoj razini do 20 različitih svjetiljki različite snage sa krakom i spojnim priborom.</p>	40.000,00 €
R.br.	Proširenje javne rasvjete na novim dionicama električnih instalacija	Procjena investicije

3.	<p>Akcijskim planom predviđa se gradnja novih dionica javne rasvjete na lokacijama na kojima rasvjeta trenutno nije izvedena ili je nedostatna uglavnom na trasama novih električnih instalacija distribucije električne energije.</p> <p>Nova rasvjeta izvodit će se primjenom energetski učinkovitih rasvjetnih tijela, u skladu s važećim propisima i normama, s ciljem osiguravanja odgovarajuće razine osvijetljenosti, smanjenja potrošnje energije i ograničavanja svjetlosnog onečišćenja. Planirana dužina novih dionica za ovaj petogodišnji plan iznosi 2km.</p>	24.000,00 €
R.br.	Sportska rasvjeta - lokacije obuhvata	Procjena investicije
4.	<p>U okviru plana predviđa se gradnja nove rasvjete na igralištima koja trenutno nisu opremljena rasvjetom.</p> <p>Rekonstrukcija i gradnja rasvjete provodit će se u skladu s važećim normama i tehničkim smjernicama za sportsku rasvjetu, uz primjenu energetski učinkovitih LED svjetiljki, s ciljem osiguravanja odgovarajućih uvjeta za treninge i natjecanja te smanjenja potrošnje električne energije i troškova održavanja.</p> <p>Gradnja nove rasvjete planira se na sljedećim građevinama: -Uređenje sportskog centra - elektroinstalacije LED ravjeta</p>	35.000,00 €
R.br.	Informacijsko-Komunikacijska (IK) platforma	Procjena investicije
5.	<p>U okviru modernizacije sustava javne rasvjete, planirana je uspostava centralizirane informacijsko-komunikacijske (IKT) platforme koja će omogućiti praćenje, analizu i optimizaciju rada cjelokupne mreže javne rasvjete na području Grada Valpova.</p> <p>Cilj implementacije je stvaranje temelja za pametno upravljanje javnom rasvjetom (Smart Lighting), čime će se omogućiti učinkovito planiranje održavanja, daljinsko upravljanje pojedinim točkama rasvjete, te detaljno praćenje energetskih pokazatelja u stvarnom vremenu.</p>	12.500,00 €
R.br.	Upravljanje rasvjetom	Procjena investicije
6.	<p>U svrhu poboljšanja upravljanja, praćenja potrošnje i optimizacije rada sustava javne rasvjete, planirana je ugradnja nadzorno-upravljačkih uređaja u postojeće ormare javne rasvjete (OJR). Planirana je ugradnja uređaja na 84 lokacije.</p>	92.400,00 €
R.br.	Izmještanje OMM i automatike upravljanja u zasebne OJR	Procjena investicije
7.	<p>U sklopu planiranih aktivnosti predviđa se izmještanje ormara javne rasvjete (OJR) koji se trenutno nalaze unutar elektroenergetskih postrojenja pod nadzorom HEP ODS-a ili na neprimjerenim lokacijama koje ne omogućuju siguran pristup i održavanje. Predviđeno je 69 lokacija za rekonstrukciju.</p>	172.500,00 €
R.br.	Povećanje sigurnosti pješaka uprometu	Procjena investicije

8.	Osvjetljavanje pješačkih prijelaza u svrhu povećanja sigurnosti pješaka u prometu. Osiguranje horizontalne i vertikalne rasvjetljenosti sukladno normama za sigurnost pješaka u prometu. Ovim akcijskim planom planirana je ugradnja rasvjete na 5 lokacija.	46.000,00 €
R.br.	Evidentiranje elemenata sustava javne rasvjete u katastru infrastrukture	Procjena investicije
9.	Prema Zakonu o prostornom uređenju i gradnji (NN 153/13, 98/19, 62/22), svi elementi javne rasvjete (stupovi, kablovi, upravljački ormari) moraju biti evidentirani u Katastru infrastrukture, što je detaljnije regulirano Pravilnikom o katastru infrastrukture (NN 83/21). Ovaj pravilnik zahtijeva da se u katastar unose ne samo geoprostorni podaci (GIS lokacije) već i tehničke karakteristike rasvjetnih sustava, kako bi se osigurala transparentnost i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom. Ova obveza proizlazi iz potrebe da se sva javna infrastruktura, uključujući rasvjetu, vodi u jedinstvenom registru kako bi se olakšalo planiranje, održavanje i nadzor.	18.000,00 €
R.br.	Izrada projektno-tehničke dokumentacije	Procjena investicije
10.1.	Izrada projektno tehničke dokumentacije izmještanja ORJ-a	12.000,00 €
10.2.	Izrada projektno tehničke dokumentacije rasvjete pješačkih prijelaza	7.500,00 €
10.3.	Tehničko rješenje načina upravljanja javnom rasvjetom i implementacije IK platforme	2.600,00 €
R.br.	Procjena investicije - UKUPNO	
11.		502.500,00 €

Terminski plan rekonstrukcije i/ili građenja sustava javne rasvjete

Prema Zakonu o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja koji je stupio na snagu 01.04.2019., Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja na temelju članka 12. stavka 9. i članka 13. stavka 5. Zakona o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja donijelo je PRAVILNIK O SADRŽAJU, FORMATU I NAČINU IZRADE PLANA RASVJETE I AKCIJSKOG PLANA GRADNJE I/ILI REKONSTRUKCIJE VANJSKE RASVJETE koji je stupio na snagu s 04.03.2023.godine. JLS i Grad Zagreb moraju u roku od 12 godina od datuma stupanja na snagu gore navedenog pravilnika uskladiti javnu rasvjetu s Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja, te napraviti Plan rasvjete i Akcijski plan gradnje i/ili rekonstrukcije javne rasvjete.

Potrebno je za sva područja grada Otočca napraviti terminske planove usklađenja postojeće rasvjete sa Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja. Za gradnju nove rasvjete prilikom projektiranja potrebno se držati zakonske regulative i raditi u skladu s zakonskom regulativom.

Tablica 41. Terminski plan rekonstrukcije

R.br.	Rekonstrukcija javne rasvjete radi postizanja energetske učinkovitosti i usklađenja sa Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja	Terminski plan
-------	---	----------------

1.	<p>Većina sustava javne rasvjete na području Grada Otočca već je rekonstruirana zamjenom zastarjelih svjetiljki energetske učinkovitosti LED svjetiljkama. Na manjim, preostalim lokacijama još su u uporabi pojedine starije svjetiljke koje nisu u potpunosti usklađene s važećim propisima. Za preostali dio mreže predviđa se postupna zamjena po principu „1 za 1“ kroz redovno održavanje javne rasvjete. Zamjena će se provoditi sukcesivno, u skladu s raspoloživim resursima i prioritetima na terenu, bez potrebe za posebnim investicijskim zahvatom.</p> <p>Ovakvim pristupom osigurat će se potpuno usklađenje sustava javne rasvjete s propisima, ujednačena kvaliteta osvjetljenja te daljnje smanjenje potrošnje energije i troškova održavanja. Za potrebe održavanja planira se na godišnjoj razini do 20 različitih svjetiljki sa krakom i spojnim priborom.</p>	od 1.1.2026 do 31.12.2030.
R.br.	Proširenje javne rasvjete na svaki stup radi zadovoljavanja norme 13201	Terminski plan
2.	<p>U okolnim naseljima Grada Otočca evidentirane su lokacije na kojima na pojedinim stupovima javne rasvjete nedostaju svjetiljke, čime nije osigurana potpuna i propisana razina osvjetljenosti sukladno zahtjevima norme HRN EN 13201.</p> <p>Kako bi se postigla ujednačena i normativno zadovoljavajuća razina osvjetljenja, planira se postavljanje svjetiljki na sve stupove na kojima trenutno nedostaju, i to kroz redovno održavanje javne rasvjete.</p> <p>Dopuna će se provoditi postupno, prema prioritetima i dostupnim resursima, bez otvaranja dodatnih investicijskih zahvata, s ciljem poboljšanja sigurnosti prometa i kvalitete osvjetljenja u ruralnim područjima. Radi zadovoljavanja sigurnosti u prometu i norme 13201 planira se na godišnjoj razini do 20 različitih svjetiljki različitih snaga sa krakom i spojnim priborom.</p>	od 1.1.2026 do 31.12.2030.
R.br.	Proširenje javne rasvjete na novim dionicama električnih instalacija	Terminski plan
3.	<p>Akcijskim planom predviđa se gradnja novih dionica javne rasvjete na lokacijama na kojima rasvjeta trenutno nije izvedena ili je nedostatna uglavnom na trasama novih električnih instalacija distribucije električne energije.</p> <p>Nova rasvjeta izvodit će se primjenom energetske učinkovitih rasvjetnih tijela, u skladu s važećim propisima i normama, s ciljem osiguravanja odgovarajuće razine osvjetljenosti, smanjenja potrošnje energije i ograničavanja svjetlosnog onečišćenja. Planirana dužina novih dionica za ovaj petogodišnji plan iznosi 2km.</p>	od 1.1.2026 do 31.12.2030.
R.br.	Sportska rasvjeta - lokacije obuhvata	Terminski plan

4.	<p>U okviru plana predviđa se gradnja nove rasvjete na igralištima koja trenutno nisu opremljena rasvjetom.</p> <p>Rekonstrukcija i gradnja rasvjete provodit će se u skladu s važećim normama i tehničkim smjernicama za sportsku rasvjetu, uz primjenu energetske učinkovitih LED svjetiljki, s ciljem osiguravanja odgovarajućih uvjeta za treninge i natjecanja te smanjenja potrošnje električne energije i troškova održavanja.</p> <p>Gradnja nove rasvjete planira se na sljedećim građevinama: -Uređenje sportskog centra - elektroinstalacije LED rasvjeta</p>	od 1.1.2026 do 31.12.2030.
R.br.	Informacijsko-Komunikacijska (IK) platforma	Terminski plan
5.	<p>U okviru modernizacije sustava javne rasvjete, planirana je uspostava centralizirane informacijsko-komunikacijske (IKT) platforme koja će omogućiti praćenje, analizu i optimizaciju rada cjelokupne mreže javne rasvjete na području Grada Valpova.</p> <p>Cilj implementacije je stvaranje temelja za pametno upravljanje javnom rasvjetom (Smart Lighting), čime će se omogućiti učinkovito planiranje održavanja, daljinsko upravljanje pojedinim točkama rasvjete, te detaljno praćenje energetskih pokazatelja u stvarnom vremenu.</p>	od 1.1.2026 do 31.12.2030.
R.br.	Upravljanje rasvjetom	Terminski plan
6.	<p>U svrhu poboljšanja upravljanja, praćenja potrošnje i optimizacije rada sustava javne rasvjete, planirana je ugradnja nadzorno-upravljačkih uređaja u postojeće ormare javne rasvjete (OJR). Planirana je ugradnja uređaja na 84 lokacije.</p>	od 1.1.2026 do 31.12.2030.
R.br.	Izmještanje OMM i automatike upravljanja u zasebne OJR	Terminski plan
7.	<p>U sklopu planiranih aktivnosti predviđa se izmještanje ormara javne rasvjete (OJR) koji se trenutno nalaze unutar elektroenergetskih postrojenja pod nadzorom HEP ODS-a ili na neprimjerenim lokacijama koje ne omogućuju siguran pristup i održavanje. Predviđeno je 69 lokacija za rekonstrukciju.</p>	od 1.1.2026 do 31.12.2030.
R.br.	Povećanje sigurnosti pješaka uprometu	Terminski plan
8.	<p>Osvjetljavanje pješačkih prijelaza u svrhu povećanja sigurnosti pješaka u prometu. Osiguranje horizontalne i vertikalne rasvijetljenosti sukladno normama za sigurnost pješaka u prometu. Ovim akcijskim planom planirana je ugradnja rasvjete na 5 lokacija.</p>	od 1.1.2026 do 31.12.2030.
R.br.	Evidentiranje elemenata sustava javne rasvjete u katastru infrastrukture	Terminski plan

9.	Prema Zakonu o prostornom uređenju i gradnji (NN 153/13, 98/19, 62/22), svi elementi javne rasvjete (stupovi, kablovi, upravljački ormari) moraju biti evidentirani u Katastru infrastrukture, što je detaljnije regulirano Pravilnikom o katastru infrastrukture (NN 83/21). Ovaj pravilnik zahtijeva da se u katastar unose ne samo geoprostorni podaci (GIS lokacije) već i tehničke karakteristike rasvjetnih sustava, kako bi se osigurala transparentnost i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom. Ova obveza proizlazi iz potrebe da se sva javna infrastruktura, uključujući rasvjetu, vodi u jedinstvenom registru kako bi se olakšalo planiranje, održavanje i nadzor.	od 1.1.2026 do 31.12.2030.
----	--	-------------------------------

Financijski plan za rekonstrukciju i/ili izgradnju sustava javne rasvjete

U svrhu pružanja informacija o mogućim izvorima financiranja, odnosno sufinanciranja proširenja/rekonstrukcije/dogradnje i modernizacije sustava javne rasvjete predložene su slijedeće opcije:

1. Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR),
2. Strukturno fondovi Europske unije (ESI),
3. Najam opreme,
4. Vlastita sredstva.

Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)

Program kreditiranja projekata zaštite okoliša i energetske učinkovitosti. Cilj Programa kreditiranja projekata zaštite okoliša, energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije je realizacija investicijskih projekata kojima je svrha:

- Saniranje odlagališta otpada, poticanje izbjegavanja i smanjivanja nastajanja otpada, gospodarenje otpadom, obrade otpada i iskorištavanje vrijednih svojstava otpada,
- Poticanje čistije proizvodnje, odnosno izbjegavanje i smanjenje nastajanja otpada i emisija u proizvodnom procesu,
- Zaštita i očuvanje biološke i krajobrazne raznolikosti,
- Provedba nacionalnih energetskih programa,
- Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije (sunce, biomasa i dr.),
- Poticanje održive gradnje,
- Poticanje čistog transporta,
- Te drugih projekata kojima se zaštićuje okoliš, postiže energetska učinkovitost te uvode obnovljivi izvori energije.

Strukturni fondovi europske unije (IES)

Europski fondovi su financijski instrumenti za provedbu pojedine javne politike Europske unije u zemljama članicama.

Navedene javne politike Europske unije, država članica i država kandidatkinja temelj su za određivanje ciljeva čije ostvarenje će se poticati financiranjem kroz EU fondove. EU fondovi su novac europskih građana koji se, sukladno određenim pravilima i procedurama, dodjeljuju raznim korisnicima za provedbu projekata koji trebaju pridonijeti postizanju spomenutih ključnih javnih politika EU.

Europske javne politike donose se na razdoblje od 7 godina.

Model najma

Financiranje sustava javne rasvjete putem najma model je kojim JLS ostvaruje čitav niz pogodnosti.

Definirani projekt rasvjete naručitelj može uzeti u višegodnji najam (najčešće od 4 do 7 godina) te time dobiva kompletnu uslugu isporuke, zamjene dotrajale rasvjete, održavanja sustava rasvjete te tehničke dokumentacije na korištenje bez inicijalnih investicija. Najam se u praksi najčešće pokaže kao financiranje iz uštede jer naručitelj unaprijed procijeni vrijednost najamnine i uštede te sam određuje duljinu najma. Bitno je za naglasiti da naručitelj cijelim razdobljem trajanja najma nije vlasnik predmeta najma već to postaje s otkupom nakon isteka najma. Vrijednost otkupa najčešće je jedna mjesečna najamnina.

Velika prednost ovakvog oblika financiranja je što JLS ulaskom u ovakav odnos ne opterećuje svoj proračun dodatnim zaduženjem te ostavlja prostor za zaduživanje za druge projekte.

Praksa je pokazala da se osim javne rasvjete u najam ulazi za slične projekte poput sportske rasvjete, dekorativne rasvjete, sustava za upravljanje rasvjetom i slično.

Vlastita sredstva

Naručitelj financira cijeli projekt iz svojih vlastitih sredstava.

Elementi vrednovanja provedbe Akcijskog plana

Provedba Akcijskog plana u području vanjske rasvjete pratit će se kontinuirano kroz definirane elemente vrednovanja, s ciljem praćenja učinkovitosti provedenih mjera, ostvarivanja planiranih ciljeva te pravovremenog uočavanja potreba za prilagodbama i korektivnim aktivnostima.

Vrednovanje obuhvaća sve oblike vanjske rasvjete, uključujući javnu rasvjetu, sportsku rasvjetu, rasvjetu pješačkih površina i prijelaza, parkirališta, trgova, parkova i drugih javnih prostora.

Tehnički pokazatelji

- broj rekonstruiranih i novoizgrađenih rasvjetnih mjesta,
- udio energetske učinkovitosti rasvjetnih tijela u ukupnom sustavu vanjske rasvjete,
- usklađenost s važećim propisima i normama (npr. HRN EN 13201, tehnički propisi i drugi relevantni standardi),
- funkcionalnost i pouzdanost sustava vanjske rasvjete,
- poboljšanje kvalitete osvijetljenja i ravnomjernosti na obuhvaćenim lokacijama.

Energetski pokazatelji

- smanjenje instalirane snage sustava vanjske rasvjete,
- smanjenje godišnje potrošnje električne energije,
- ostvarene energetske uštede u odnosu na početno stanje,
- doprinos smanjenju emisija stakleničkih plinova.

Financijski pokazatelji

- odnos planiranih i ostvarenih troškova provedbe,
- smanjenje troškova održavanja i eksploatacije sustava,
- učinkovitost ulaganja u odnosu na postignute rezultate,
- korištenje dostupnih izvora financiranja i sufinanciranja.

Sigurnosni i društveni pokazatelji

- povećanje sigurnosti sudionika u prometu i korisnika javnih prostora,
- poboljšanje osvijetljenosti pješačkih površina, prijelaza i drugih rizičnih lokacija,
- smanjenje broja neadekvatno osvijetljenih ili problematičnih područja,
- povećanje razine sigurnosti i kvalitete boravka u javnom prostoru.

Okolišni pokazatelji

- smanjenje svjetlosnog onečišćenja,
- primjena rasvjetnih rješenja s ograničenim rasipanjem svjetlosti,
- usklađenost s propisima o zaštiti okoliša i svjetlosnom onečišćenju.

Operativni pokazatelji

- poštivanje planiranih rokova provedbe,
- smanjenje broja kvarova i potreba za intervencijama,
- učinkovitost organizacije održavanja sustava vanjske rasvjete,
- mogućnost daljnjeg razvoja i nadogradnje sustava.

Izještavanje i revizija

Provedba Akcijskog plana vrednovat će se kroz redovita izvješća nadležnih službi. Na temelju rezultata vrednovanja moguće je prilagoditi dinamiku provedbe, prioritete i mjere Akcijskog plana u skladu s utvrđenim potrebama i raspoloživim sredstvima.

Plan održavanja sustava javne rasvjete

U cilju efikasne upotrebe sustava javne rasvjete potrebno je periodički vršiti kontrolu i nadzor ispravnosti svih elemenata rasvjete, kao i upravljačkih elemenata. Održavanje se vrši vizualnim pregledom svih svjetiljaka javne rasvjete, te dekorativnih svjetiljaka.

Barem jednom u šest mjeseci napraviti vizualni pregled svjetiljaka u cilju detektiranja neispravnih svjetiljaka, na način da se sve svjetiljke uključe te se izvrši obilazak.

U cilju očuvanja postojećih područja nije dopuštena ugradnja rasvjete bez prethodnih svjetlotehničkih proračuna s ciljem potvrde ispunjavanja svih zahtjeva prema zakonskim odredbama i zonama rasvijetljenosti.

Učestalost redovitih pregleda u svrhu održavanja električne instalacije provode se sukladno zahtjevima iz projekta građevine, ali ne rjeđe od:

- četiri godine za građevine javne namjene, ako posebnim propisima nije određen drugačiji rok,
- četiri godine za električne instalacije za sigurnosne svrhe, ako posebnim propisima nije određen drugačiji rok,
- petnaest godina za građevine odnosno dijelove građevina stambene namjene,
- četiri godine za sve ostale građevine odnosno njihove dijelove,
- Izvanredni pregled električne instalacije provodi se nakon svake promjene na istoj, nakon svakog izvanrednog događaja koji može utjecati na tehnička svojstva električne instalacije ili izaziva sumnju u uporabljivost električne instalacije te po zahtjevu iz inspeksijskog nadzora.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca („Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21) i članka 49. Poslovnika o radu Gradskog vijeća („Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5 sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

RJEŠENJE
O RAZRJEŠENJU PREDSJEDNIKA I ČLANOVA ODBORA ZA IZBOR I IMENOVANJA
GRADSKOG VIJEĆA GRADA OTOČCA

I.

Razrješuju se predsjednik i članovi Odbora za izbor i imenovanja Gradskog vijeća Grada Otočca i to:

1. HRVOJE PRPIĆ, predsjednik,
2. LIDIJA PERNAR,
3. PETAR KOSTELAC,
4. RUŽA OREŠKOVIĆ I
5. JOSO BRAJKOVIĆ, članovi, sa danom 16. 04. 2026. godine.

II.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA:024-02/26-01/2
 URBROJ:2125-2.01-26-5
 Otočac, 16. 04. 2026.

Predsjednik Gradskog vijeća Grada Otočca
Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca („Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21) i članka 49. Poslovnika o radu Gradskog vijeća („Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

RJEŠENJE
O IMENOVANJU PREDSJEDNIKA I ČLANOVA ODBORA ZA IZBOR I IMENOVANJA
GRADSKOG VIJEĆA GRADA OTOČCA

I.

Imenuju se predsjednik i članovi Odbora za izbor i imenovanja Gradskog vijeća Grada Otočca i to:

1. IVAN ŠPORČIĆ, predsjednik,
2. JOSO BRAJKOVIĆ,
3. KATIJELA GOMERČIĆ GAJDEK,
4. HRVOJE PRPIĆ i
5. PETAR KOSTELAC, članovi, sa danom 16. 04.2026. godine.

II.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA:024-02/26-01/2
URBROJ:2125-2-01-26-6
Otočac, 16. 04. 2026.

Predsjednik Gradskog vijeća Grada Otočca
Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca „Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

ZAKLJUČAK
O PRIMANJU NA ZNANJE IZVJEŠĆA O RADU DAVATELJA JAVNE USLUGE

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Otočca razmotrilo je i primilo na znanje Izvješće o radu davatelja javne usluge (IRDJU obrazac) za izvještajnu godinu 2025.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA: 400-01/26-01/11
URBROJ: 2125-2-01-26-2
Otočac, 16.04.2026.

Predsjednik
Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca „Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

ZAKLJUČAK
O PRIMANJU NA ZNANJE IZVJEŠĆA O RADU GRADONAČELNIKA GRADA OTOČCA ZA RAZDOBLJE OD 01. SRPNJA 2025. DO 31. PROSINCA 2025. GODINE

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Otočca razmotrilo je i primilo na znanje Izvješće o radu Gradonačelnika Grada Otočca za razdoblje od 01. srpnja 2025. do 31. prosinca 2025. godine

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA: 024-06/24-01/1
URBROJ: 2125-2-01-26-5
Otočac, 16.04.2026.

Predsjednik
Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca „Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

ZAKLJUČAK
O PRIMANJU NA ZNANJE IZVJEŠĆA O PROVOĐENJU ODLUKE O KOMUNALNOJ NAKNADI

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Otočca razmotrilo je i primilo na znanje Izvješće o provođenju Odluke o komunalnoj naknadi za 2025. godinu.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA: 024-02/26-01/2
URBROJ: 2125-2-01-26-6
Otočac, 16.04.2026.

Predsjednik
Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca „Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

ZAKLJUČAK

O PRIMANJU NA ZNANJE IZVJEŠĆA O PROVOĐENJU ODLUKE O KOMUNALNOM DOPRINOSU

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Otočca razmotrilo je i primilo na znanje Izvješće o provođenju Odluke o komunalnom doprinosu za 2025. godinu.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA: 024-02/26-01/2

URBROJ: 2125-2-01-26-7

Otočac, 16.04.2026.

Predsjednik

Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca „Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

ZAKLJUČAK

O PRIMANJU NA ZNANJE IZVJEŠĆA O PROVOĐENJU ODLUKE O GRADSKIM POREZIMA

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Otočca razmotrilo je i primilo na znanje Izvješće o provođenju Odluke o gradskim porezima za 2025. godinu.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA: 024-02/26-01/2

URBROJ: 2125-2-01-26-8

Otočac, 16.04.2026.

Predsjednik

Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Otočca „Službeni vjesnik Grada Otočca“ broj 9/21), Gradsko vijeće Grada Otočca na 5. sjednici održanoj 16. 04. 2026. godine donosi

ZAKLJUČAK

O PRIMANJU NA ZNANJE IZVJEŠĆA O PRISPJELIM SREDSTVIMA OSTVARENIM PRODAJOM STANOVA NA KOJIMA POSTOJI STANARSKO PRAVO

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Otočca razmotrilo je i primilo na znanje Izvješće o prispjelim sredstvima ostvarenim prodajom stanova na kojima postoji stanarsko pravo za 2025. godinu.

Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“.

KLASA: 024-02/26-01/2

URBROJ: 2125-2-01-26-9

Otočac, 16.04.2026.

Predsjednik

Kristijan Bakarić, bacc. oec., v.r.

Na temelju članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 59. Statuta Grada Otočca („Službeni vjesnik Grada Otočca” broj 9/21), Gradonačelnik Grada Otočca donosi

ODLUKU

I.

Utvrđuje se pravo na korištenje iznosa od 2.000,00 eura iz Proračuna Grada Otočca za 2026. godinu obitelji Pavelić, radi osiguravanja primjerenih stambenih uvjeta za sina Ivana Pavelića, stopostotnog invalida koji je stradao tijekom zračnih napada na Karlobag 1991. godine.

II.

Nalaže se Jedinственном pravnom odjelu da izvrši uplatu sredstava iz točke I. ove Odluke na račun majke Ivanke Pavelić otvoren kod Hrvatske poštanske banke IBAN: **HR8023900013223763070** OIB: 73378880711, uz naznaku u opisu plaćanja: "Donacija za Ivana".

Sredstva će se isplatiti iz Proračuna Grada Otočca za 2026. godinu, s pozicije R0007- Ostale tekuće donacije u novcu.

III.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

IV.

Ova Odluka objavit će se u „Službenom vjesniku Grada Otočca“

KLASA: 402-01/26-01/28

URBROJ: 2125-2-03-26-2

Otočac, 09.04.2026.

Gradonačelnik
Goran Bukovac, dipl. pol., v.r.